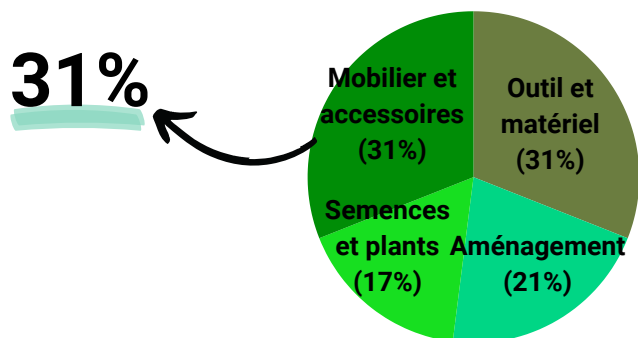




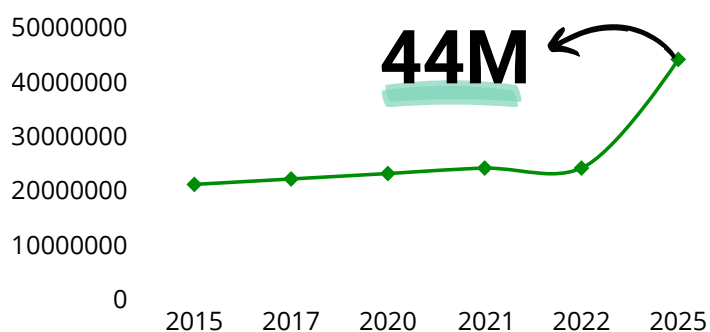
En quelques chiffres

Pourquoi le jardin, la terrasse deviennent-ils la 5ème pièce de la maison?

La répartition du marché



Décomposition des ventes du marché du jardin en 2025



Évolution du nombre de jardins en France (en millions)

La marque CERLAND



+30% de CA entre 2018 et 2025



Reconnue comme un des leaders de l'aménagement d'extérieur



Cerland est une entreprise engagée dans la protection de l'environnement

La marque offre des produits innovants pour les passionnés de jardinage et de décoration extérieure.



Table de jardin avec bancs



Carrés potager

Les grandes tendances



Les consommateurs délaissent le mobilier éphémère pour investir dans le confort absolu, la durabilité et l'adaptation climatique.



92% des Français utilisent leur jardin pour se relaxer



Face à la réduction moyenne de la taille des parcelles, le mobilier s'adapte à tous les espaces.



Offre croissante de mobilier de jardin personnalisables, sur-mesure ou fabriqués à la demande



Il y a une volonté de coconiser l'espace de vie des français depuis la période Covid.

Les perspectives

- Moins acheter, mais acheter mieux : Les clients délaissent les produits d'entrée de gamme en plastique standard pour investir dans des matériaux résistants aux aléas climatiques.
- Avec sa grande diversité de produits, Cerland peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

Propulsé par l'élan post-COVID, le marché du jardin s'ancre désormais dans la transition écologique et l'adaptation climatique.