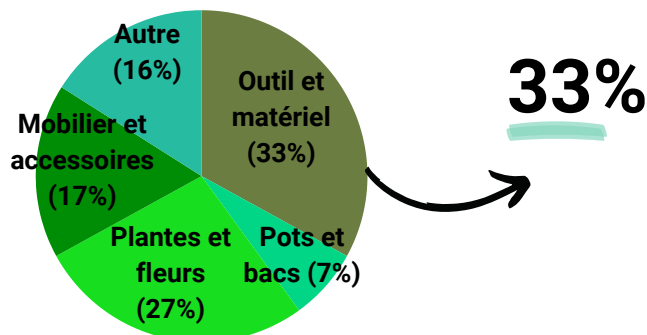




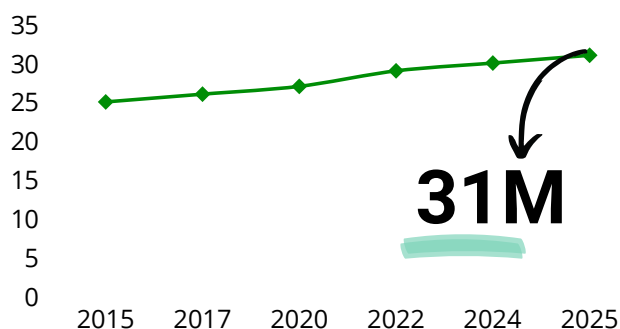
En quelques chiffres

Pourquoi le jardin devient-il la 5ème pièce de la maison?

La répartition du marché



Décomposition des ventes du marché du jardin en 2025



Évolution du nombre de jardins et de terrasses en France (en millions)

La marque NORTENE



-48% de CA entre 2021 et 2024



Reconnue comme leader de la décoration des balcons et terrasses, de la culture du potager et l'aménagement extérieur



Nortene propose des produits de qualité

La marque offre des produits innovants pour les jardiniers, des accessoires d'embellissement des jardins avec une empreinte environnementale la plus faible.



Balcony 3



Serre de jardin pour tomates

Les grandes tendances



Le profil des jardiniers s'est rajeuni, entraînant l'apparition du "Smart Gardening" sous la serre.



Les Français achètent moins souvent de serres, mais ils investissent dans des modèles beaucoup plus qualitatifs, durables et polyvalents.



68% des Français utilisent leur jardin pour se nourrir



7 Français sur 10 prennent du plaisir à entretenir leur jardin



Les Français ont désormais intégré l'importance d'un espace extérieur sain et agréable dans leur vie quotidienne.

Les perspectives

- Face aux dérèglements météo répétés (grêle destructrice, gelées tardives, fortes pluies printanières favorisant le mildiou), la serre devient un équipement de protection indispensable.
- La serre s'impose comme le refuge ultime hors-écran.
- Avec sa grande diversité de produits, Nortene peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

L'envie de nature née de la COVID-19 s'est transformée en un besoin durable d'autonomie et de résilience face au climat.