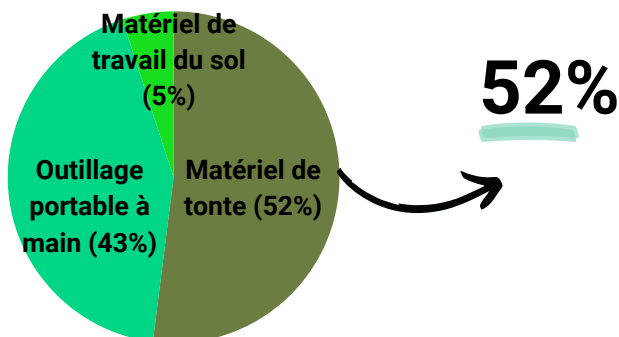




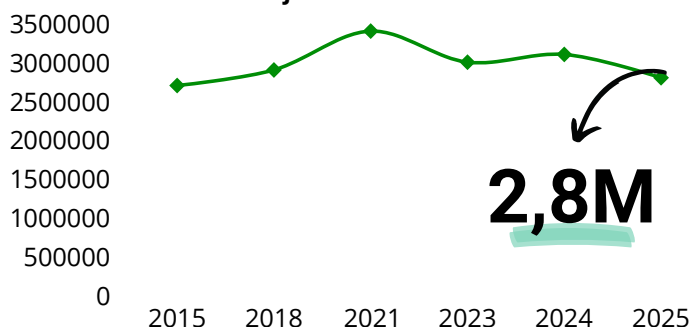
En quelques chiffres

Pourquoi 1 Français sur 2 choisit un outil portable à batterie ?

La répartition du marché



Décomposition des ventes du marché de l'outillage motorisé au jardin en 2025



Évolution du nombre de ventes de matériel de motoculture en France (en millions)

Les grandes tendances



Près de 40 % des ventes d'outils à main se font désormais sous forme d'outils d'appoint vendus seuls, sans batterie ni chargeur.



En 2025, un outil portatif sur deux vendu en France fonctionne à batterie.



Le volume de ventes des robots tondeuses autonomes frôle désormais les 170 000 unités/an.



Exigences RSE des collectivités publiques : les pépiniéristes et paysagistes basculent vers des parcs d'outils professionnels 100 % à batterie.



Les Français délaisent progressivement le moteur thermique au profit du confort sans fil.

La marque PUBERT



+46% de CA entre 2018 et 2025



Reconnue comme premier fabricant mondial de motobineuses



Pubert est une entreprise engagée dans la protection de l'environnement

La marque offre des produits innovants pour travailler le sol avec un moindre effort.



Fairtill®



Les perspectives

- Le comportement de l'acheteur français a mûri. Face à l'inflation, les consommateurs préfèrent réparer plutôt que jeter.
- Les revendeurs spécialisés exigent des fabricants des engagements stricts sur la disponibilité des pièces détachées.
- Avec sa grande diversité de produits, Pubert peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

Le marché de la motoculture répond au besoin de faciliter l'entretien des extérieurs grâce au confort de la batterie et des robots autonomes.