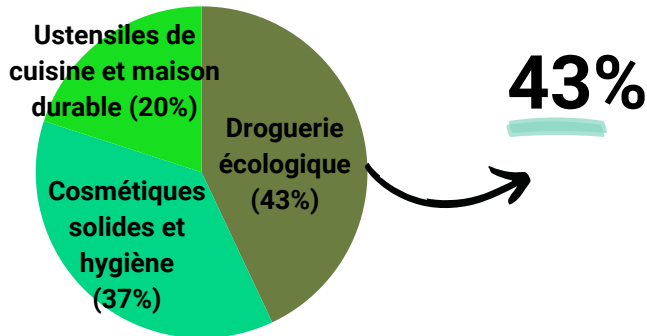




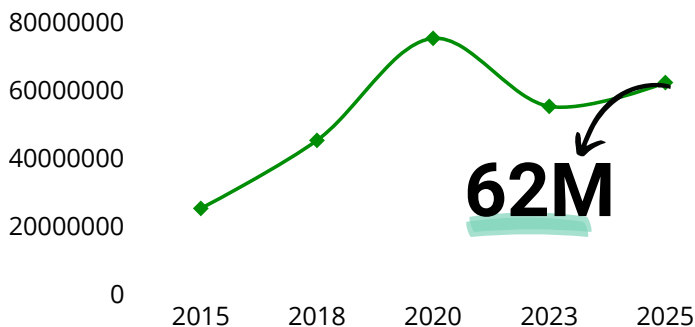
# En quelques chiffres

## Pourquoi 59 % des Français consomment bio ?

### La répartition du marché



### Décomposition des ventes du marché des éco-produits en 2025



### Évolution du nombre de ventes de produits de droguerie écologique (en millions)

### Le groupe ECODIS



**+54%** de CA entre 2018 et 2025



Reconnue comme pionnier dans l'économie éco-responsable



Écodis est une entreprise engagée dans la protection de l'environnement

La marque offre des produits écoconçus pour s'inviter dans tous les moments du quotidien.



Boîte à œufs en coquilles d'œufs Sac banane en coton bio

### Les grandes tendances



Le comportement des consommateurs français face au bio affiche un net retour à la croissance en 2025 et 2026.



59 % des Français déclarent consommer des produits bio au moins 1 fois/mois, soit un rebond de 5 points par rapport à l'année précédente.



Le marché français du bio pèse désormais 13 Ma d'€, soit une progression de +3,6 % en valeur et +2 % en volume.



Une très large majorité des consommateurs considère toujours les prix du bio trop élevés par rapport aux produits conventionnels.



Les Français délaissent progressivement les détergents liquides au profit du confort zéro déchet.

### Les perspectives

- À l'horizon 2026-2035, le marché de la consommation responsable bascule d'un marché de conviction à un marché de standardisation de masse.
- Les boutiques bio enregistrent une croissance de +6,6 % de leur chiffre d'affaires.
- Avec sa grande diversité de produits, Écodis peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

Le marché de la droguerie éco-responsable répond au besoin de réduire l'empreinte environnementale des foyers grâce au confort des formats solides et des recharges en vrac.