

AJH

ASSOCIATION
DES JOURNALISTES
DU JARDIN ET DE
L'HORTICULTURE

Accueil Presse

Journée immersive

Le groupe **Daniel Moquet** vous invite à découvrir son **nouveau siège La Marjolaine**, en Mayenne, au cœur d'un univers où **savoir-faire, création, végétal, innovation et culture du terrain** s'entremêlent pour réinventer **l'aménagement extérieur chez les particuliers**.

Installé dans un ancien hôtel particulier transformé en lieu de vie et de création paysagère, ce nouveau siège social abrite un vaste parc arboré de **2 hectares conçu comme un véritable laboratoire à ciel ouvert**. Revêtements, matériaux, espaces végétalisés, usages et mises en scène y sont testés, **expérimentés et observés** **grandeur nature**.

Cet environnement sert autant de **terrain d'expérimentation que d'inspiration** pour les enseignes du groupe.

Depuis plus de **45 ans**, le groupe Daniel Moquet façonne les extérieurs de **56 000 jardins** par an, avec **480 entreprises et 2 500 collaborateurs** répartis sur tout le territoire.

Sommaire :

La Marjolaine.....P2

L'histoire et les 4 réseaux.....P4

Les produits phares 2026/27....P8

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr - Tel. 02 43 94 01 71

► Téléchargement du dossier de presse et des visuels HD



Le groupe Daniel Moquet centralise ses activités à La Marjolaine : un site unique pour fédérer les équipes, montrer son savoir faire et former les collaborateurs.

Ce domaine hôtelier emblématique devient le nouveau cœur opérationnel du savoir faire métier des 4 réseaux de franchises.



Daniel Moquet s'impose comme une **référence dans l'aménagement extérieur depuis plusieurs années**. Spécialisé dans la conception et la réalisation d'allées, de cours et de terrasses, la pose de clôtures, portails, pergolas, carports, la création paysagère et l'entretien de jardins ainsi que la conception de bassins de piscine et abords, le groupe **poursuit son ambition...** Depuis juillet 2025, **le groupe Daniel Moquet a regroupé l'ensemble de ses équipes sur un seul site**, à La Marjolaine, un domaine hôtelier (Logis de France) **situé en pleine campagne mayennaise à Moulay (Mayenne, 53)**. Plus qu'un simple siège social, ce lieu incarne une **nouvelle dynamique d'entreprise** : espace de travail, showroom à ciel ouvert, centre de formation intégré, hébergement et restauration sur place. Une **initiative inédite dans le monde de la franchise**, qui conjugue cohésion, innovation, rationalisation et bien-être.

Un site unique pour rassembler toutes les équipes internes

L'emménagement à La Marjolaine a permis de **regrouper les 60 salariés sédentaires de Daniel Moquet**, qui étaient auparavant répartis sur trois sites distincts à Parigné-sur-Braye, à Mayenne et à Bonchamp-lès-Laval. L'objectif : **favoriser la cohésion d'équipe et simplifier les échanges**. Avec ses vastes espaces, ses parkings accessibles et son environnement naturel, le site offre des **conditions de travail optimales**, propices à l'efficacité et au bien-être. **L'accessibilité géographique** – autoroute A81 à 15 min, gare de Laval à 25 min – renforce également son attractivité. De plus, l'espace restauration et location de salle sont ouverts aux entreprises extérieures sur réservation.

Un showroom grandeur nature et un lieu d'expérimentation

Implanté au cœur d'un **parc de 2 hectares**, La Marjolaine devient aussi un **lieu d'exposition permanent**. Tous les **produits y sont présentés en conditions réelles**. Les tests des futures innovations s'y déroulent en continu, permettant de recueillir des retours immédiats, utiles pour les équipes commerciales. Ce **showroom naturel** met en valeur l'approche pragmatique et durable de l'entreprise, qui privilégie l'usage et l'expérience au discours marketing. Le **1^{er} projet** a été de **repenser les aménagements paysagers**. C'est **Pierre-Alexandre Risser, paysagiste**, un des fondateurs du célèbre rendez-vous parisien Jardins, Jardin qui a remporté le marché. La mise en place des **14 000 plantes** a été effectuée par 2 classes d'étudiants de l'école de Rochefeuille (53).



Partie extérieure du site



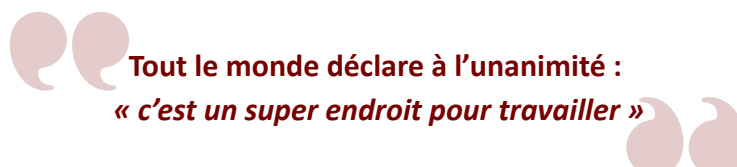
Massifs de La Marjolaine



Allée et portail de La Marjolaine

Un centre de formation intégré au service du réseau

L'autre point fort du site : son **pôle formation tout-en-un**. Quatre à sept **salles modulables** selon la taille des groupes (10 à 30 personnes pour les ateliers jusqu'à 200 personnes pour les conférences plénières), un **véritable restaurant**, des **hébergements** (31 chambres) sur place... L'ensemble est **pensé pour accueillir franchisés, équipes internes et futurs partenaires** dans des conditions professionnelles complètes. L'équipe existante de l'établissement a été conservée et complétée par de **nouvelles embauches** pour satisfaire la clientèle. En centralisant tous ces services, Daniel Moquet **optimise ses coûts et renforce la cohérence de son dispositif réseau**. En 2024, **1 326 personnes ont été formées avec 167 formations dispensées**. « En 2025, il y a 30 formations de plus à ce jour et l'année n'est pas encore terminée... » déclare Aurélie Bessière, responsable de la communication.



L'ouverture de La Marjolaine marque une **nouvelle étape pour le groupe Daniel Moquet**. Ce site devient un **symbole d'engagement**, de développement structuré et de vision à long terme. Les franchisés et les clients y trouvent un **lieu ressource, vivant, et inspirant**. Avec cette base solide, **Daniel Moquet pose les fondations de son avenir**, et de celui de ses réseaux, pour les années à venir.



Siège social de La Marjolaine



Lagon de La Marjolaine



Partie intérieure de l'hôtel restaurant La Marjolaine

480 entreprises Daniel Moquet : une position de référence incontestée sur le marché de l'aménagement paysager pour le particulier.



Les réseaux Daniel Moquet, experts en aménagement extérieur, consolident leur position de **leader sur le marché du paysage résidentiel**. En 2025, le nombre d'entreprises a franchi un cap significatif en atteignant la barre des 450, témoignant ainsi de leur **remarquable performance**. La singularité des réseaux Daniel Moquet réside dans leur **offre complémentaire d'allées, de clôtures, de jardins et de piscines**, offrant ainsi une proposition unique sur le marché, soutenue par un **maillage national sans précédent**.

Dans un **secteur en constante expansion** auprès des particuliers, où 7 Français sur 10 possèdent un jardin, cette croissance demeure stable depuis 15 ans. **L'importance d'avoir un espace vert est un vecteur de bien-être**, offrant des opportunités de relaxation, de convivialité, d'embellissement du cadre de vie et de valorisation immobilière.

La saga Daniel Moquet a commencé en 1977

Daniel Moquet, originaire de Mayenne, **se lance dans l'entrepreneuriat** en tant que paysagiste. Nous sommes **en 1977**. Dès 2004, il crée son **1er réseau de franchises**, spécialisé dans les **revêtements de sol extérieurs des allées, cours et terrasses** : **Daniel Moquet signe vos allées**. Le réseau est alors bien représenté dans le Grand Ouest puis, très vite, dans toute la France. **À ce jour**, il existe plus de **260 entreprises en France et en Belgique** qui représentent le réseau **Daniel Moquet Signe Vos Allées**.



La première entreprise pilote a été créée en 2003 par Pauline Moquet, la fille aînée du fondateur.

« À 21 ans, j'ai débuté ma carrière professionnelle en devenant **la première franchisee du réseau**, dans la zone où était implanté notre site-pilote, située au sud du département. Mon installation a permis à mon père de **dupliquer son entreprise** et de **faire un 1er test** pour pouvoir ensuite trouver des candidats franchisés », se rappelle Pauline Moquet, aujourd'hui Directrice Générale du réseau de franchise Daniel Moquet signe vos allées. « Ces dix années à la tête de mon entreprise franchisée m'ont donné de la **légitimité** pour la suite. **Nous avons structuré le modèle ensemble** : mon père pour la technique, et tous les deux sur le commerce et le management. Et lorsque ma sœur, Camille, a pris la direction administrative et financière du réseau après des études d'expertise-comptable, je me suis occupée du développement de notre enseigne. Tel que le modèle est conçu, **un nouveau franchisé doit débiter avec trois salariés, et gérer une dizaine de collaborateurs** en rythme de croisière », précise Pauline Moquet.



Esprit de famille dans l'ADN des réseaux

En 2018, Pauline Moquet prend la direction du réseau. « Nous **codirigeons aujourd'hui le réseau à trois**, chacun possédant un périmètre de travail bien défini avec des **compétences complémentaires**, selon les règles de l'association entrepreneuriale : ma sœur est DAF, mon père s'occupe de la technique, même si à 70 ans il opère davantage sur la stratégie, et j'ai en charge la communication et le commerce. Le privé se mélange donc au professionnel, mais **c'est une passion pour nous tous d'être entrepreneurs**. **L'esprit de famille est dans l'ADN** de notre enseigne, nos maris sont d'ailleurs franchisés, et notre mère travaille également dans l'entreprise. Dans le réseau, nous avons l'exemple d'une même famille qui possède une dizaine d'agences, et nombre de nos franchisés se développent avec leurs enfants ou conjoint », termine Pauline Moquet.



Camille, Daniel et Pauline Moquet

La 3ème génération est-elle prête à reprendre le flambeau ? L'histoire le dira bientôt...



En 2019, le 2ème réseau « Daniel Moquet signe vos clôtures » se structure

Sur le même modèle économique que le réseau des allées, le 2ème réseau « **portails, clôtures, pergolas et carports** », spécialisé dans la **pose et l'installation de menuiseries et fermetures extérieures**, a été testé à partir de 2013 sur 2 sites pilotes, puis réellement lancé en 2019 sous la direction de Laurent Minguet. **En l'espace de 6 ans**, le réseau **Daniel Moquet signe vos clôtures** s'est rapidement étoffé et cette **activité, indépendante mais complémentaire** du réseau des allées, compte désormais **100 franchisés**.

« Il a fallu éprouver le concept afin de s'assurer qu'il soit viable pour être dupliqué, explique Laurent Minguet. Quand nous accueillons un **futur franchisé**, il suit un **véritable parcours d'entrepreneur avec un programme de formation de A à Z** : gestion d'entreprise, développement commercial, recrutement et, bien sûr, connaissance des produits et leur application... **La force de notre concept est l'accompagnement**, afin de créer une **synergie de groupe** Daniel Moquet. Notre capacité à adosser les réseaux avec des activités complémentaires est sans nul doute une force de développement. **S'y ajoutent ensuite la qualité et l'exclusivité des produits** Daniel Moquet, sur lesquelles nous avons tissé un **réseau de partenaires français**. En 2024, nous avons atteint une **couverture de 120 agences Daniel Moquet signe vos clôtures**, d'ici cinq ans, nous espérons couvrir complètement l'Hexagone ».



Laurent Minguet

Le réseau « Daniel Moquet signe vos jardins » s'occupe de la partie végétale du jardin. Ainsi, il apporte une offre de services complète pour les particuliers.

Créé en 2022, le réseau **Daniel Moquet signe vos jardins**, spécialisé dans la **création paysagère** et l'**entretien des jardins**, compte déjà **plus de 70 entreprises**. La création de ce nouveau réseau a été une évidence, puisqu'il est parfaitement **complémentaire aux deux autres activités** qui, par leur nature, s'orientaient déjà autour du jardin et de son aménagement. « *Beaucoup de clients nous sollicitaient à ce stade, mais comme il s'agissait d'un métier complémentaire au nôtre, nous étions alors seulement prescripteurs* », déclare Mickaël Riaud, en charge du nouveau réseau jardin.

De formation commerciale, **Mickaël Riaud a suivi les étapes de progression professionnelle proposées par le réseau Daniel Moquet**, d'abord comme apprenti, ensuite animateur réseau (à l'est et l'ouest de la France), puis en tant que directeur du nouveau réseau jardin. C'est pour lui une belle promotion et, surtout, un **gage de reconnaissance par l'équipe de direction**.



Disposer de l'expérience du réseau allées, cours et terrasses représente un avantage certain, car il permet de bien connaître les demandes et les attentes de la clientèle, qui peut ainsi faire entretenir son jardin dans le cadre **d'un service à domicile, avec à la clé une réduction d'impôt de 50 %**.

Situé à la croisée de 2 marchés, celui du professionnel du paysage et celui du service à la personne, **le nouveau réseau a opté pour ce positionnement**.

« **Notre clientèle** regroupe principalement des **particuliers âgés de 50 ans et +**, qui sont propriétaires et qui résident en **zone pavillonnaire**, avec des **espaces extérieurs de 300 à 1000 m²** en moyenne, souligne Mickaël Riaud. Nous ressentons bien qu'elle désire un extérieur dans le prolongement de son intérieur, sans trop de contraintes. Nos clients **aiment les espaces verts** pour se faire plaisir, se détendre, et ils doivent rester pour eux une source de bien-être. **L'entretien des jardins** étant une **activité récurrente**, elle nous permet de fidéliser notre clientèle ».



Les marchés de la décoration d'extérieur et des éclairages sont les rares à rester dans le « vert », avec respectivement **5 et 7 % de croissance en 2022**. Une tendance suivie de très près par l'équipe de direction, attentive aux retours marché. Le jardinage et le bricolage étant les premiers loisirs des Français, avec un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros, et celui de **l'aménagement paysager pesant 15 milliards d'euros** (Chiffres clés de 2022, étude GfK-UNEP). **Ce troisième réseau** spécialisé dans la taille, l'entretien et la création paysagère est donc **promis à une très belle croissance...**

Daniel Moquet saute le pas dans le marché émergent des piscines, avec une offre complète de la création à la rénovation des bassins.



En 2026, le groupe **Daniel Moquet** élargit son offre au marché des **piscines** et des **spas** avec un **réseau de franchise dédié** "Daniel Moquet signe vos piscines". L'objectif est de proposer aux particuliers une **solution clé en main, de la conception et de l'installation jusqu'à l'entretien des bassins**, en s'appuyant sur les entrepreneurs déjà implantés dans les réseaux historiques de Daniel Moquet.

Cette diversification répond à une **demande récurrente** observée sur le terrain : des **margelles aux revêtements des plages de piscine, aménagements paysagers autour des bassins, intégration de clôtures brise-vue et solutions anti-bruit**. Les équipes Daniel Moquet étaient **aux premières loges pour donner des conseils**.

En structurant une offre dédiée, le groupe vise un **positionnement clair** : un **interlocuteur unique** pour tous les projets d'aménagements extérieurs, qui s'appuie sur des **experts métiers** pour une **satisfaction optimale des clients**.

Une offre Piscine & Spa qui répond aux attentes des clients

L'initiative a été **testée en 2024** avec un pilote réunissant **quatre entrepreneurs**. Depuis janvier 2026, le réseau s'organise **sous la direction de Laurent Thébaud** et compte aujourd'hui **onze entrepreneurs**, issus des **réseaux Daniel Moquet** (allée, jardin, clôture), majoritairement **basés dans le Grand Ouest**. L'enjeu : **déployer ce nouveau concept** sur le territoire pour répondre aux **attentes des consommateurs**.

Une offre distinctive rare sur le marché, celle des piscines naturelles dites "lagon"

Le réseau propose **trois familles de piscines** : **standard, sur-mesure** et un modèle **"lagon"**, plus **atypique**, inspiré des **lignes naturelles**. L'offre **spa** se décline en **trois gammes** : **détente, thérapie et nage**, pour couvrir **tous les styles, tous les usages et tous les budgets**.

Au-delà de l'équipement, la promesse est **opérationnelle** : **coordination des corps de métier, cohérence esthétique avec l'extérieur**, et **accompagnement sur la durée** - un **point clé** dans un univers où la **qualité de l'eau** et la **maintenance** conditionnent la **satisfaction client**.

Une stratégie de croissance cohérente avec l'ADN du groupe Daniel Moquet

Ce lancement s'inscrit dans la continuité du **modèle Daniel Moquet** : des **entrepreneurs de proximité**, des **métiers complémentaires** et une logique de **"parcours client"** autour de la maison. Le groupe affiche l'ambition d'atteindre **500 entrepreneurs d'ici fin 2027 en France**, en capitalisant sur sa capacité à **recruter, former et animer** des réseaux de franchise. A découvrir sur www.franchise-daniel-moquet.com



Laurent Thébaud

Pierra Nature® et Alvéostar® donnent du style aux entrées principales avec des matériaux français.



Pavage en Pierra Nature



Cour en Alvéostar®

Cette année, **le pavé fait son grand retour**, avec deux nouvelles références : **Pierra Nature®** et **Pavé Marjolaine®**, qui viennent enrichir la gamme existante aux côtés du **pavé historique La Couture®**. Mais avant de vous lancer, quelles sont les **premières questions à vous poser** pour réussir votre revêtement de sol extérieur ?



de part de marché des
bordures et revêtements de sol
pour la réalisation d'une terrasse



des ventes de dalles pour
terrasse en France en 2025

Le jardin : la 5e pièce de la maison

Le **marché français des revêtements de sol pour terrasse** s'est stabilisé en 2024-2025, avec une attention croissante portée aux **solutions durables** et **adaptées aux contraintes climatiques**.

Les jardins restent avant tout des **espaces de détente** : en 2025, **92 % des Français disposant d'un jardin l'utilisent pour se détendre** et 82 % le jugent **essentiel à leur bien-être**.

Cette évolution s'accompagne de nouvelles attentes : 79 % des jardiniers souhaitent **réduire leur empreinte écologique** et 60 % envisagent d'adapter leur jardin au changement climatique, confirmant la recherche d'extérieurs plus confortables, durables et résilients.

Sources 2026 : PromoJardin, UNEP, Valhor, Les entreprises du paysage, Toute la franchise



L'expertise pour une allée en pierre naturelle

Quelles sont les premières étapes pour un projet de revêtement de sol ?

Avant de créer ou de rénover un revêtement extérieur, il est essentiel de définir quelques points clés :

1. **Quel usage pour votre espace ?** Souhaitez-vous une allée piétonne, une cour carrossable ou encore une terrasse accueillante ?
2. **Quel est le style de votre maison ?** Contemporaine ou traditionnelle, le choix des matériaux doit s'harmoniser avec votre habitat.
3. **Quelle est la nature de votre sol ?** Certains sols nécessitent des préparations spécifiques pour assurer la durabilité du revêtement.
4. **Quelles contraintes climatiques devez-vous prendre en compte ?** Résistance aux intempéries, drainage des eaux de pluie et antidérapance sont des critères essentiels.



Pauline Moquet, directrice du réseau allée, cour et terrasse, insiste : « *Se faire accompagner par un professionnel devient rapidement indispensable. Son expertise des sols, sa connaissance des plans d'urbanisme locaux et des matériaux vous garantit un résultat optimal et durable.* »



Pose d'une allée en pavé



Confier son projet à un professionnel

Créer ou rénover vos extérieurs demande un véritable savoir-faire. Les **réseaux Daniel Moquet**, grâce à leur expérience et leur approche personnalisée, vous accompagnent à chaque étape **pour réaliser un projet à votre image.**

Pierra Nature® et **Pavé Marjolaine®** sont deux **solutions élégantes et performantes** pour sublimer vos extérieurs avec des **matériaux durables, esthétiques et 100 % français.**



Réalisations Daniel Moquet



Cour en Gravistar®



Terrasse en dallage



Les nouvelles références

Pierra Nature® : le choix de la pierre naturelle

Pour répondre aux attentes des particuliers en quête d'authenticité ou de modernité, Pierra Nature® s'impose comme la **grande nouveauté de la saison**.

Pourquoi choisir Pierra Nature® ?

- › **D'origine française**, 3 carrières très reconnues pour la qualité de leur pierre ont été soigneusement sélectionnées pour la fabrication de **Pierra Nature®** : extraite de sols calcaires, cette pierre est un choix écoresponsable.
- › **Un charme unique** : le mix entre **3 teintes de pierres** et son **aspect martelé vieilli** ajoutent une touche d'authenticité et d'élégance à vos extérieurs.
- › **Sécurité et praticité** : grâce à sa **finition antidérapante** et ses joints drainants, elle facilite l'écoulement des eaux de pluie et garantit une sécurité maximale.

Idéale pour les sols, **Pierra Nature®**, au **multi-format** et aux **couleurs panachées**, s'adapte à tous les styles, du plus contemporain au plus rustique.



Pavé Marjolaine® : une bonne alternative à la pierre naturelle

Dans la lignée du pavé La Couture et Pierra Nature, le **pavé Marjolaine®** combine innovation technique et esthétique, tout en répondant aux besoins des particuliers.

Ses atouts incontournables :

- › **Résistant et durable** : fabriqué en béton à partir de granulats soigneusement sélectionnés, il offre une excellente tenue face aux **UV et intempéries**.
- › **Polyvalent** : deux teintes, avec une finition antidérapante, il s'adapte aussi bien aux **terrasses, cours carrossables qu'aux allées piétonnes**.
- › **Esthétique et adaptable** : sa géométrie variable multi-formats permet de créer des motifs graphiques uniques en combinant différentes tailles (largeur unique de 16 cm et 4 longueurs). Son aspect vieilli, obtenu par tambourinage, apporte du cachet aux extérieurs.
- › **Engagement local** : de fabrication française, le pavé La Marjolaine® soutient l'emploi local grâce à une production en circuits courts, extrait des carrières locales aux normes NF.

Ce pavé nouvelle génération offre une solution à la fois **accessible** en termes de prix et respectueuse de l'environnement, prouvant qu'il est possible de **conjuguer qualité, esthétique et engagement écoresponsable**.





Le revêtement drainant

Alvéostar®

Alvéostar® est un concept de **revêtement inventé et breveté en 2013** et qui a largement fait ses preuves. Ce revêtement de sol est destiné aux **allées, cours et terrasses**.

Les caractéristiques :

- › **Rendu naturel gravillonné.**
- › **Très stable**, grâce aux plaques alvéolaires qui maintiennent les gravillons.
- › **Coloration naturelle** : une quarantaine de coloris.
- › **Fabrication française** : issus des carrières régionales de proximité.

Les atouts :

- › Limite la repousse des mauvaises herbes.
- › Nécessite peu d'entretien pour les allées et les cours.
- › Drainant : empêche la présence de flaque d'eau stagnante car l'eau passe entre les gravillons.
- › Carrossable.
- › Stable.
- › Résistant même sur des pentes jusqu'à 45 %.



Une nouvelle page dans l'aménagement extérieur s'ouvre avec une **alliance parfaite entre tradition, innovation et engagement environnemental**. Ces **solutions 100% françaises**, à la fois esthétiques, durables et respectueuses de l'environnement, s'inscrivent dans une démarche qui **répond aux attentes des particuliers** d'aujourd'hui et de demain.



Sécurisante et harmonieuse avec la nature, la nouvelle clôture signée Daniel Moquet allie composite et grillage métallique.



Clôture grillagée et occultant



Clôture DoMaStyl'

Ce savoir-faire s'inscrit en complément de leur expertise reconnue en revêtements extérieurs, offrant une **solution globale pour aménager et sécuriser les extérieurs** des propriétés. Leur engagement envers la qualité inclut la **garantie d'une fabrication française** ou européenne, valorisant le savoir-faire avec des équipes locales et une production respectueuse de l'environnement.

Cette année, la **nouveauté** portera sur une **combinaison alliant métal et effet bois en toute sécurité**.



de part de marché des clôtures
grillagées sur le marché de la clôture



96 %

des Français pensent que le but principal
des clôtures est de se protéger du vis-à-vis

Protéger sa maison : une priorité pour tous

En France, **54,4 % des logements sont des maisons (2025)**. La clôture répond à plusieurs attentes : délimiter et sécuriser la propriété, préserver l'intimité et améliorer le confort extérieur.

Un enjeu renforcé par les **nuisances sonores**, puisque près de **17 millions de personnes sont exposées au bruit routier** dans les grandes agglomérations.

Les **clôtures modernes** deviennent ainsi de véritables éléments fonctionnels et esthétiques du jardin.



L'expertise pour une clôture sécurisante

Comment bien penser la protection de sa maison avant de commencer ?



Quelles sont les premières questions à se poser avant l'installation de clôtures ? Le B.A.-BA de Laurent Minguet, responsable du réseau « Daniel Moquet signe vos clôtures ».

1. **Définir vos besoins** : souhaitez-vous une clôture pour la sécurité, l'intimité ou encore pour réduire les nuisances sonores ? Le choix du matériau et du design dépendra de ces objectifs.
2. **Prendre en compte les réglementations locales** : consultez les règles d'urbanisme en mairie. Certaines communes imposent des normes spécifiques concernant la hauteur, les matériaux ou les couleurs des clôtures.
3. **Choisir les matériaux et le style** : les matériaux comme le bois, le PVC, l'aluminium ou le composite offrent chacun des avantages en termes d'esthétique, d'entretien et de durabilité.
4. **Prise de mesures et préparation du terrain** : les professionnels de Daniel Moquet effectuent un relevé précis des dimensions pour garantir une installation parfaite. La préparation du sol est également cruciale, incluant parfois des travaux de maçonnerie pour la pose des poteaux ou des fondations.
5. **Installation et finitions** : une fois la clôture livrée, les experts procèdent à l'installation en respectant les normes techniques pour assurer solidité et esthétique. Les finitions (peinture, traitement anticorrosion, etc.) prolongent la durée de vie de la structure.
6. **Mise en service et service après-vente** : après l'installation, une vérification minutieuse est réalisée. Le service après-vente reste disponible pour toute assistance ou ajustement nécessaire.



Pose d'une clôture grillagée



Clôture DoMaClo' barreaudée



Un projet clé en main pour des extérieurs sur-mesure

Chaque projet mené par les professionnels du réseau **mobilise plusieurs compétences** : la maçonnerie pour la préparation, la menuiserie pour la pose des structures, et parfois l'électricité pour l'installation de systèmes motorisés ou de contrôle d'accès. Grâce à leur **accompagnement complet**, les entrepreneurs prennent **en charge toutes les étapes** : conseils personnalisés, prises de mesures, commande des équipements adaptés, installation et mise en service.



Le nouveau modèle

Clôture grillagée et occultante : une double innovation

La dernière nouveauté proposée par Daniel Moquet réside dans la **clôture occultante avec des lames verticales en composite glissées dans les mailles du grillage**. Ce système combine deux atouts majeurs : la protection et l'occultation. Idéale pour **préserver l'intimité** tout en se **protégeant des regards indiscrets** et des **nuisances extérieures**, cette solution allie modernité, résistance et esthétisme.

Les caractéristiques :

- › **Le choix des matériaux** : un composite fait de fibres de bois naturel mêlées à des matériaux plastiques recyclés en fait une clôture résistante aux épreuves du temps, des UV et des chocs.
- › **Un large panel de coloris disponibles** : d'un aspect bois naturel aux tonalités gris anthracite.
- › **La garantie d'un entretien à minima** sans avoir à nourrir ou à protéger les lames en composite.



La clôture anti-bruit

Clôture DoMaCoustic'

Cette gamme sécurise l'habitat et **atténue les bruits environnants de 50%**. Inspiré directement des **murs antibruits** longeant les autoroutes, le **panneau en bois est doté d'un noyau acoustique** qui a la **capacité de réduire le bruit**. Ce noyau acoustique est composé de **polyuréthane recyclé et imputrescible**. Par l'installation de ces panneaux en bois spécifique, il se produit mécaniquement un **espace d'ombre acoustique** derrière le mur. Cette zone délimitée correspond à la trajectoire directe du son au dessus du mur.

Idéale en lotissement ou dans les **zones péri-urbaines**, cette clôture diminue considérablement le bruit des trains, des routes passagères et tous les bruits autres du quotidien... Avant la pose, une **étude technique est réalisée** afin de **déterminer la meilleure configuration** de la clôture, et définir quelle hauteur de mur est nécessaire. L'installation d'une clôture DoMaCoustic', à un **prix très accessible** par rapport aux solutions industrielles, permet de **valoriser un bien immobilier surexposé aux bruits** dans le cadre d'une vente ou location.

Les caractéristiques :

- › Les panneaux sont **fabriqués à base de Pin du Nord** qui provient du Nord de l'Europe. **Traitement autoclave** pour une grande durabilité.
- › Le bois est une **matière naturelle** à la fois chaleureuse et esthétique. Tout en restant sain, il se patine et prend une teinte allant du gris clair au gris foncé.
- › **Entretien non nécessaire**, le bois est traité à coeur contre les champignons et insectes.
- › **Produit durable et respectueux de l'environnement** : noyau acoustique en polyuréthane recyclé et imputrescible.
- › Garantie de 20 ans contre l'usure.





La clôture moderne

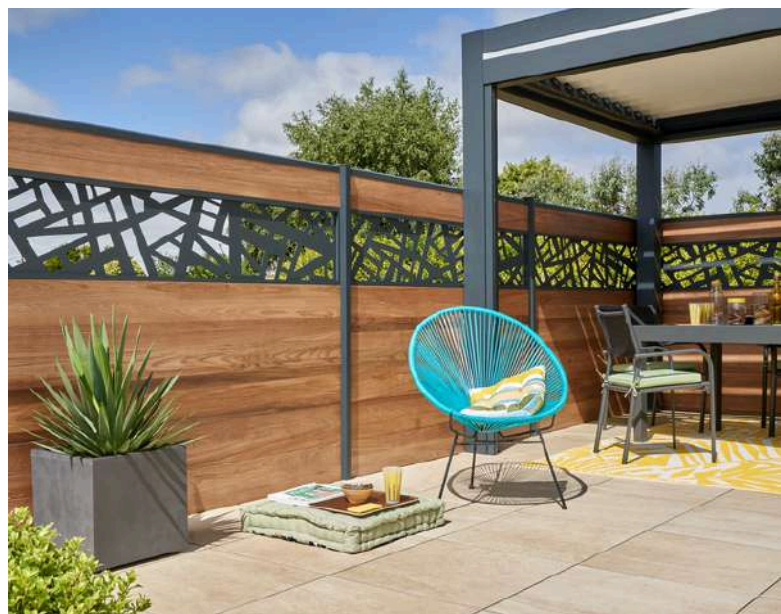
Clôture DoMaStyl'

Les caractéristiques :

- › PVC recyclé et anas de lin.
- › Cadres et poteaux en aluminium laqué.
- › **Occultation partielle ou totale.**
- › **Aspect des lames** : bois ou lisse, et avec ou sans rainure.
- › **Plusieurs coloris disponibles** : gris clair, anthracite, taupe et effet bois.
- › **Différentes hauteurs** : 240 mm, 180 mm et 100 mm.
- › **6 décors exclusifs** à ajouter sur la clôture.

Les atouts :

- › **Matériau recyclé et naturel.**
- › **Résistant** à toutes épreuves du temps.
- › Esthétisme moderne et **personnalisable.**
- › **Intimité et sécurité** du vis-à-vis et de tout regard mal intentionné.
- › **Entretien et nettoyage facile.**
- › **Fabrication française** et respectueuse de l'environnement.
- › Garantie 10 ans.

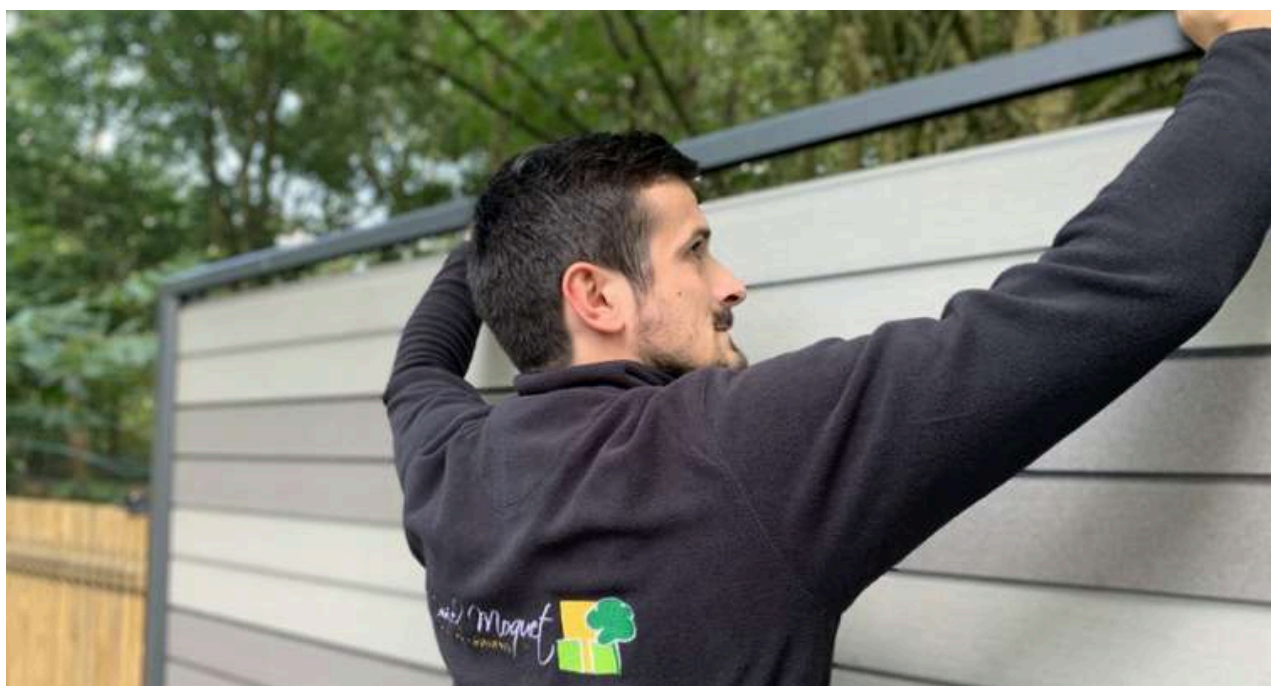


Astuces :

- › **Assortir sa clôture, son brise-vue avec un portail** assorti : tout est modulable.
- › **Pose en pleine terre ou sur muret** pour jongler avec les hauteurs.

Qualité, durabilité et suivi client : les engagements Daniel Moquet

Avec leur **expertise** et leurs **solutions innovantes**, les entrepreneurs du réseau Daniel Moquet s'engagent à **offrir de beaux aménagements extérieurs alliant qualité et durabilité**. Chaque projet est conçu pour résister au temps et aux aléas climatiques, tout en s'intégrant harmonieusement dans son environnement. Faire appel à Daniel Moquet, c'est investir dans des extérieurs sûrs qui valorisent durablement la propriété.



Daniel Moquet propose différentes solutions toute l'année. Un jardin parfait, sans y passer tout son temps.



Cette année, l'entretien des espaces verts redevient une priorité pour de nombreux particuliers. Le réseau Daniel Moquet signe vos Jardins, regroupant plus de 70 entrepreneurs spécialisés, offre des prestations complètes et sur-mesure, allant de la création paysagère à l'entretien des jardins.

Adapté à des superficies variées, de 100 m² à 5 000 m², ce service à domicile est également éligible au crédit d'impôt immédiat, rendant l'entretien des espaces verts accessible à un plus grand nombre.



70%
des maisons possèdent
un jardin.



80 %
des propriétaires voient leur jardin comme
un atout pour la biodiversité et la santé.

La pelouse, le cœur des espaces extérieurs

La **pelouse** joue un rôle structurant dans l'aménagement des jardins. Non seulement elle apporte fraîcheur et esthétisme, mais elle définit également les usages de l'espace : zone de détente, lieu de réception ou terrain de jeu pour les enfants. Aujourd'hui, 70 % des maisons possèdent un jardin comprenant une pelouse, des massifs de fleurs et un coin repas. De plus, 80 % des propriétaires considèrent leur jardin comme un atout pour la biodiversité et la santé.

Cependant, les attentes évoluent : les particuliers souhaitent des jardins à la fois **beaux et faciles à entretenir**. Les innovations technologiques, comme les robots de tonte, répondent à cette tendance, facilitant la gestion des pelouses tout en garantissant des résultats impeccables.

Sources 2025 : PromoJardin, UNEP, Valhor, Les entreprises du paysage, Toute la franchise

Daniel Moquet propose une prestation « Pelouse » et ce, toute l'année

Le réseau **Daniel Moquet signe vos Jardins** propose des services tels que le regarnissage ou la création de gazon, à travers des techniques modernes comme l'**hydroseeding** ou la **pose de gazon en plaques**. Avant de se résigner et opter pour un gazon synthétique, la préférence du client est de privilégier l'équation naturelle afin de préserver l'environnement.

Le réseau Daniel Moquet offre une **prestation complète de A à Z** de la création à l'entretien, en apportant les bonnes réponses.



L'expertise pour une pelouse durable

Comment bien penser son carré de verdure avant de commencer ?

Le réseau Daniel Moquet signe vos jardins a fait de la pelouse un pôle de spécialité afin de répondre parfaitement aux attentes des clients. L'expert jardin répond à vos questions : avant de commencer, il faut faire un mini diagnostic terrain.

1. Préparation du terrain : quel type de sol, faut il amender ou pas, désherber avant de semer... les zones ombragées ou très ensoleillées ?
2. Choix du gazon : selon l'usage, l'emplacement ombragé, le piétinement, le terrain de jeu..
3. Installation : quand dois-je semer ? quel gazon est il le mieux adapté ? les différences de coûts ?
4. Arrosage et entretien : la quantité d'eau à prévoir, les outils nécessaires, les besoins en engrais.
5. Budget et contraintes : le coût global, le temps nécessaire au minimum...
6. Aspects esthétiques et pratiques : comment délimiter la pelouse... 7. Problèmes éventuels : les maladies possibles, la canicule...



Mickaël Riaud, en charge du réseau « **Daniel Moquet signe vos Jardins** », donne ses premiers conseils à suivre afin de distinguer la création de l'entretien des pelouses, avec un accompagnement sur mesure pour chaque projet.

L'expertise pour une pelouse parfaite



Étude



Aménagement



Création



Conseil



Suivi



Entretien



Pour la création

Gazon de placage

Le **gazon naturel de placage** est la solution idéale pour **obtenir une pelouse sans attendre** qu'elle ne pousse. Aussitôt posé, le gazon est prêt et le résultat est immédiat.

Les caractéristiques :

- › **Matériel nécessaire** : l'outillage et les machines requises peuvent passer par une porte de service.
- › **Étape de préparation** : débroussaillage, désherbage, apport d'amendement si besoin, décompactage du sol en profondeur, nivelage et tassage du sol pour affiner la mise en forme du terrain.
- › **Pose du gazon de placage** : pose côté perpendiculaire à la surface du terrain ; mise en place des plaques bord à bord en quinconce et sans les chevaucher. En fin de pose, passer le rouleau pour que les plaques adhèrent parfaitement au sol et arroser abondamment jusqu'à détremper le gazon (5 L d'eau par m²).

Les atouts :

- › **Résistant au piétinement**.
- › **Dense et homogène** : de qualité professionnelle.
- › **Pas d'entretien** spécifique par rapport à un gazon traditionnel.



Astuces :

- › En cas de terrain en **pente légère**, il est préférable de poser les plaques perpendiculairement à la pente.
- › L'arrosage abondant permet de lier les plaques entre elles et d'assurer la bonne reprise des racines.
- › Il faut **éviter de marcher sur le gazon** jusqu'à la première tonte.

Dalle engazonnée

La solution de **renforcement du gazon naturel**. Les dalles engazonnées permettent le passage de véhicule sur des zones engazonnées, sans création d'ornièr. **Flexibles et résistantes**, elles ouvrent ainsi la possibilité à des aménagements verts et drainants.

Les caractéristiques :

- › Étape de préparation : terrassement, application d'une couche granulaire, d'une couche de fondation puis d'un lit de pose, pose des dalles, découpes et entretien.
- › **Travaux possibles toute l'année** (en dehors des périodes de gel ou de canicule). Anticiper les besoins avant la saison.

Les atouts :

- › Résistant à la compression de 300T par m2.
- › Gazon élevé en gazonnière française.
- › LDPE 100 % recyclé.



Astuces :

- › La tonte doit être **régulière** (jusqu'à 1 fois/semaine en saison) et ne pas être trop rase (minimum 6 cm).
- › **Arrosez tous les jours** (5 litres d'eau par m2) pendant les quatre premières semaines.
- › **Évitez le passage de véhicule** pendant la période d'enracinement (environ 10 jours)

La pelouse, les arbres, arbustes, les massifs ...structurent les différents espaces d'aménagement

Le jardin reste au centre des arbitrages. Les massifs participent à cette évolution en apportant rythme, profondeur et saisonnalité au projet. Chez Daniel Moquet, la création paysagère et l'entretien des végétaux contribuent à rendre les extérieurs agréables à vivre, au même titre que les allées et les zones de détente.



Pour la taille

Avant d'arriver dans un jardin, un rosier a déjà vécu une longue histoire. Une histoire faite de **patience**, d'**observation** et de **savoir-faire**. La création d'un nouveau rosier demande en moyenne près de **dix années de travail** avant qu'il ne vienne sublimer les espaces verts. C'est ce chemin exigeant qu'a suivi le **rosier Calizia - Sélection Daniel Moquet**.

Rosier Calizia - Sélection Daniel Moquet

Les caractéristiques :

- › Hauteur : 60 à 80 cm
- › Diamètre de la fleur : 4 à 5 cm
- › Distance de plantation : environ 50 cm (3 rosiers par m²)
- › Résistance : Sécheresse et gel

Les atouts :

- › Peu gourmand en eau.
- › Résistant.
- › Entretien facile et simple.
- › Floraison abondante.

La mise en avant des rosiers s'inscrit dans ce calendrier. En **mars**, la **taille** s'impose avec une **attention portée aux bons gestes avant la floraison**.

Cette temporalité renforce l'intérêt d'un **accompagnement qui relie plantation, entretien et composition paysagère au sein d'un même projet**.



Autres réalisations



• Paysagiste Taille



• Le rosier Calizia - Sélection Daniel Moquet



• Taille du rosier



Pour l'entretien

Le robot de tonte Husqvarna®

Autonome et discret, le robot de tonte permet d'avoir un gazon parfait toute l'année sans effort. Une fois installé et paramétré, il tond la pelouse et la rend belle grâce aux avantages de mulching.

Les caractéristiques :

- › Gammes de robots : filaire ou sans fil, adaptées pour des surfaces de tonte de 50 m² à 5 000 m² en fonction du modèle.
- › Gazon parfait : l'herbe fraîchement coupée favorise le développement du gazon.
- › Silencieux : seulement 58 décibels en fonctionnement.
- › Actif sous la pluie : le robot fonctionne et s'adapte automatiquement en fonction de la météo.

Les atouts :

- › Robot robuste avec capteur de collision.
- › Fiabilité et sécurité : lames pivotantes rétractables et système antivol.
- › Économique : consommation électrique de 2 € par mois.

Le PLUS du produit :

- › EdgeCut est une fonction disponible sur certains modèles, une lame supplémentaire permet une tonte au plus près des bordures.



"Robot sans fil"

- › L'innovation des robots sans fil est possible grâce au guidage par satellite. La zone d'intervention du robot n'est pas définie par des fils enterrés dans le sol, mais par les coordonnées GPS. Cette nouvelle technologie rend l'installation du robot moins contraignante.



En conjuguant technologie et savoir-faire, le réseau **Daniel Moquet signe vos jardins** redéfinit l'entretien des espaces verts. Cette approche s'inscrit dans une vision durable où les innovations, telles que les robots de tonte ou les solutions écoresponsables, anticipent les besoins des propriétaires.

L'avenir semble prometteur pour des **jardins à la fois connectés et respectueux de l'environnement**.

Avec ces **services sur-mesure**, il devient possible de profiter pleinement de son espace extérieur sans sacrifier son temps libre ni la nature.



Comment aménager son espace piscine, du sol à la pergola ?



Les conseils avisés des professionnels de l'aménagement extérieur.

Pour l'été, l'**aménagement extérieur autour des bassins de piscine** s'anticipe. Entre 2018 et 2022, le nombre de piscines a augmenté de 15%. La version enterrée représente la majorité des installations, avec une progression de 12% au cours de la période. **Cette tendance favorise** les aménagements des espaces extérieurs avec **l'installation des équipements**, des accessoires. **L'expérience client précise qu'un espace piscine réussi est un aménagement agréable, convivial avec un minimum de contraintes.**

Le bien-être à domicile devient un nouvel usage du jardin

Terrasse, pergola, clôture brise-vue, circulation autour du bassin : le **spa** n'est plus pensé comme un équipement isolé. Il s'intègre désormais dans une **réflexion globale autour du confort extérieur et du bien-être à domicile**.

Cette évolution des usages accompagne une tendance de fond observée chez les particuliers : **transformer leurs extérieurs en véritables espaces de vie**, même sur des surfaces réduites. Les petites terrasses et patios deviennent ainsi des **lieux dédiés à la détente**, à la convivialité et au "**cocooning**" extérieur.

Un spa lagon, une piscine lagon et une piscine zéro consommation d'eau pensés comme de véritables projets d'aménagement extérieur



Le lancement du réseau "**Daniel Moquet signe vos piscines**" répond à une demande croissante des particuliers souhaitant créer chez eux des espaces de détente cohérents avec leur mode de vie et l'architecture de leur habitat.

Par leur **aspect naturel**, le nouveau **spa lagon** et la nouvelle **piscine lagon** s'inscrivent dans cette logique et constituent une **solution design** qui s'intègre parfaitement au jardin.

La particularité du spa lagon est d'être fabriqué directement chez le client avec :

- › une structure en acier galvanisé finition corten,
- › une isolation intégrée,
- › un habillage en résine, quartz ou pierre,
- › différentes possibilités de personnalisation des assises,
- › plusieurs coloris sont disponibles.





Plus vertueuse, la piscine zéro consommation d'eau



Kit PRESERVEO

Une piscine constitue un atout majeur pour toute propriété. Le jardin se métamorphose en un véritable havre de paix, offrant un **espace de détente** et de loisirs pour toute la famille.

Prêt-à-installer et conçu pour **économiser l'eau** et les ressources naturelles, le **kit de piscine PRESERVEO** intègre une **citerne de récupération des eaux de trop-plein** pendant la période hivernale, qui rend la piscine **autonome en eau pendant la saison de baignade**.

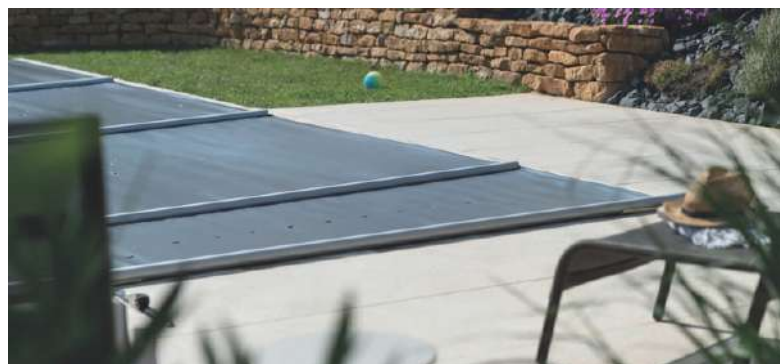
Le kit est à **monter soi-même** ou peut être **installé par le réseau Daniel Moquet signe vos piscines**.

Les caractéristiques :

- › Une **structure de bassin très isolante** pour réduire la déperdition de chaleur par les parois du bassin.
- › Une **couverture 4 saisons** qui évite l'évaporation, favorise le maintien de la température de l'eau et représente un dispositif de sécurité normalisé.
- › Une **platine de filtration complète** prémontée comprenant :
 - Une **pompe de filtration** avec régulateur de vitesse, pour réduire la consommation électrique.
 - Une **double filtration** composée d'un préfiltre cyclonique et d'un filtre à cartouche, pour une qualité de filtration exceptionnelle et des économies d'eau.
 - Un **électrolyseur de sel** pour supprimer l'apport en produits de traitement stabilisés nécessitant le renouvellement régulier de l'eau du bassin.
- › Prix public généralement constaté : **entre 10 000 € et 13 000 €**.

Les atouts :

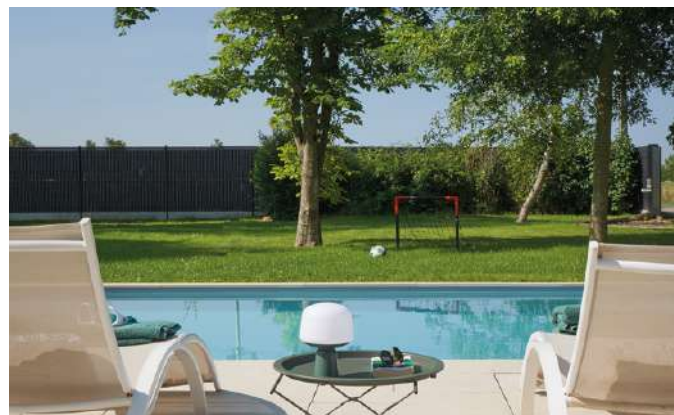
- › Chaque élément du pack complet a été sélectionné pour sa **durabilité** et sa **performance énergétique**,
- › L'achat régulier des produits chlorés n'est plus nécessaire grâce à l'électrolyseur de sel,
- › Il n'est **plus nécessaire de remettre la piscine à niveau au printemps**,
- › L'ensemble des **précipitations de l'hiver est récupéré dans la citerne** par le trop-plein de la piscine.





Le B.A.ba

1. **Terrasse et espaces de détente** : une plage de piscine bien conçue et des zones de détente confortables ajoutent de la convivialité et créent un espace où les personnes peuvent profiter du soleil.
2. **Végétation et paysagisme** : un aménagement paysager soigné peut embellir l'environnement de la piscine, procurant une atmosphère plus relaxante et esthétique.
3. **Éclairage extérieur** : un bon éclairage extérieur prolonge les heures d'utilisation de la piscine, créant une ambiance agréable le soir et renforçant la sécurité.
4. **Espaces de rangement intégrés** : des solutions de rangement bien pensées contribuent à maintenir l'ordre autour de la piscine, réduisant les contraintes liées au stockage des équipements de piscine et des accessoires.
5. **Options de divertissement** : des installations telles que des aires de jeux aquatiques, des équipements audio ou des écrans peuvent augmenter la convivialité de l'espace et en faire un lieu de rassemblement.



En investissant dans ces aménagements, les propriétaires de piscines peuvent non seulement **maximiser le plaisir** qu'ils tirent de leur piscine, mais également **augmenter la valeur globale de leur propriété**.

Pour toutes ces raisons, **faire appel aux professionnels** s'avère indispensable, notamment en optant pour les **réseaux Daniel Moquet**, experts reconnus dans les **aménagements extérieurs dédiés aux particuliers**.



Voici notre sélection de revêtements de sol autour du bassin :



DM Green®

C'est un **gazon synthétique** de très **grande qualité**, composé de brins verts de différents tons, pour être au plus proche d'une **pelouse naturelle**, son réalisme surprendra à coup sûr. Doux sous les pieds, il ne glisse pas. Ce gazon est **facile d'entretien**, durable et **respectueux de l'environnement** (ni arrosage ni engrais). C'est un **revêtement drainant**, il laisse passer l'eau dans les nappes phréatiques tout comme un vrai gazon. Il est recommandé pour le jardin, un tour de piscine, une terrasse ou encore des zones d'ombre.

Les caractéristiques :

- › **Peu d'entretien** : pas de tonte, pas de scarification, ni besoin d'un apport en nutriment.
- › Il reste **toujours vert**.
- › Très **bonne tenue des brins** du gazon et grande résistance à l'arrachement.
- › Garantie **10 ans**.

Les atouts :

- › Il est **drainant**.
- › Il possède une grande **solidité**.
- › Il est **respectueux de l'environnement**.
- › Il est **fabriqué en Union Européenne**.



Astuce :

- › **Pose d'un feutre anti-pousse** afin d'éviter les mauvaises herbes



Hydrostar®

Hydrostar® est un **revêtement de sol perméable** permettant de remédier aux flaques d'eau stagnantes dans les allées, sur les plages de piscine ou sur les terrasses.

Les caractéristiques :

- › **Matière** : résine translucide polyuréthane monocomposant aliphatique laisse apparaître la couleur des graviers.
- › **Revêtement anti-tâche** car la résine fait une protection autour du granulat.
- › **Teintes naturelles** : palette de **neuf couleurs** (gris perle, corail, crème, dune, ivoire, nuage, basalte, volcan, granite).

Les atouts :

- › **Facile d'entretien** : un simple coup de jet d'eau.
- › **Revêtement résistant** aux variations de température (insensible au gel et dégel).
- › Il ne **dénature pas l'environnement** car il est à base de graviers aux teintes naturelles sans colorant.
- › **Perméable à l'air** : l'îlot de chaleur autour de la piscine est diminué, la circulation de l'air abaisse la température du revêtement.



Astuces :

- › Pose dans le cadre d'une **rénovation** sur une dalle béton ou lors d'une création sur un **sol vierge**.
- › **Durée de réalisation** pour 40 à 60 m² : 1 journée avec deux ou trois ouvriers qualifiés.
- › **Application** : d'avril à octobre, car il suppose des conditions de réalisation à respecter, afin d'obtenir un résultat des plus réussis.



Réalisations
Daniel Moquet





Pour un espace ombragé à proximité, voici notre sélection :



La **gamme de pergolas sur-mesure**, proposée par le réseau Daniel Moquet signe vos Clôtures, s'adapte à tous les types de maison : en aluminium ou en bois, toit de terrasse ou toile rétractable, adossée ou autoportante. Pour une pergola **simple ou bioclimatique**, il existe de **nombreuses options** : *lames orientables, éclairage leds intégrés, stores latéraux, parois vitrées, chauffage...*

Pergola bioclimatique Prelude Harmony

Les caractéristiques :

- › En aluminium.
- › **Lames orientables, motorisées et à double paroi** pour une protection climatique et une utilisation simple depuis son Smartphone.
- › **Eclairage LED intégré** dans les lames.
- › Ouverture des lames à 130° (pente à 25mm).
- › **Store avec coffre intégré**, coulisses apparentes, toile ZIP et un choix de toile de plus de 26 couleurs.
- › Hauteur de poutre + lames levées : 365 mm.
- › **Capteur température** filaire de série intégré.
- › **Choix de couleurs** en option pour la structure.
- › **En option** : chauffage, capteur vent, capteur pluie...

Les atouts :

- › Produit **résistant**.
- › Esthétisme moderne et **personnalisable**.
- › **Entretien facile** et simple.
- › **Fabrication française**.
- › **Garantie** de 20 ans pour la structure et de 10 ans pour le laquage.



Astuce :

- › **Choix de pose assez complet** : indépendant ou autoporté, sous 3 versions possibles jusqu'à 4m x 6m



Pour un espace sans vis-à-vis, voici notre sélection :

Clôture DoMaStyl'

Les caractéristiques :

- › PVC recyclé et anas de lin.
- › Cadres et poteaux en aluminium laqué.
- › **Occultation partielle ou totale**.
- › **Aspect des lames** : bois ou lisse, et avec ou sans rainure.
- › **Trois coloris disponibles** : gris clair, anthracite et taupe.
- › **Différentes hauteurs** : 240 mm, 180 mm et 100 mm.
- › **Six décors exclusifs** à ajouter sur la clôture.

Les atouts :

- › **Matériau recyclé et naturel**.
- › **Résistant** à toutes épreuves du temps.
- › Esthétisme moderne et **personnalisable**.
- › **Intimité et sécurité** du vis-à-vis et de tout regard mal intentionné.
- › **Entretien et nettoyage facile**.
- › **Fabrication française** et respectueuse de l'environnement.
- › Garantie de 10 ans.



Astuces :

- › **Matcher sa clôture, son brise-vue avec un portail** assorti : tout est modulable.
- › **Pose en pleine terre ou sur muret** pour jongler avec les hauteurs.



Pour un espace vert à proximité de la piscine, voici notre sélection :



Deux massifs conçus pour les abords du bassin

Les étapes de création :

- **Préparer son massif** : il faut désherber, aérer le sol, apporter des matières organiques au sol (engrais/terreau) et drainer le sol sinon apport de sable.
- **Intégration de végétaux** : bien choisir les arbres, arbustes, vivaces et couvre sols afin qu'ils soient résistants à la sécheresse.
- **Mettre du paillage végétal** : cela permet de limiter l'évaporation de l'eau en cas de fortes chaleurs, et de protéger les racines des gelées. Ainsi, il garde le système racinaire des plantes au chaud.
- **Gestion de l'eau** : placer des oyas pour une gestion de l'eau qui limite l'évaporation et économise l'eau.



3 conseils de base :

- **Exposition** : bien veiller au temps d'ensoleillement direct ou indirect et aux courants d'air.
- **Qualité du sol** : analyser la dureté du sol, sa nature, adapter le goutte-à-goutte pour un arrosage ciblé.
- **Conception par plan** : créer des paliers 1er plan : graminées et couvre-sol / 2ème plan : plantes fleuries et arbustes / 3ème plan : opter pour des arbres à palmes (qui ne perdent ni leurs feuilles ni leurs épines).

Style "Tradition bohème"



Style "Contraste graphique"



D'ici 5 ans,

Avec toujours « un coup d'avance », comme le dit Daniel Moquet, de **nouveaux projets sont déjà dans les cartons** ou à l'essai pour les réseaux Daniel Moquet, avec **le même objectif** : rester le **spécialiste de l'aménagement extérieur chez les particuliers**. Le service Recherche & Développement travaille sur des nouveautés répondant aux demandes des clients, inspirées du carnet de tendances signé par Manuel Rucar, du cabinet Chlorosphère. Les considérations environnementales ainsi que la diminution de la pénibilité au travail sont aussi des critères pris en compte.

OBJECTIF : 1 000 ENTREPRENEURS !

Comment rejoindre un des réseaux ?

Chaque entrepreneur **crée sa propre structure juridique** et **signe un contrat de franchise** pour 7 ans renouvelable, **paie un droit d'entrée** et reverse une partie de son chiffre d'affaires à Daniel Moquet pour bénéficier de la notoriété de la marque, d'un **accompagnement quotidien**, de **formations techniques régulières**, de **supports de communication**, de **logiciel métier**, de tarifs préférentiels avec les partenaires fournisseurs. S'ajoutent l'émulation entre les adhérents à travers plusieurs réunions régionales et une convention organisée chaque année.

Chaque entreprise couvre une **zone géographique de 40 000 maisons** et réalise entre 60 à 150 chantiers par an.

Pour plus d'informations sur les 4 réseaux

Daniel Moquet : www.rejoindre-daniel-moquet.fr



Prochain rendez-vous :

- Salon Franchise Expo Paris : du 13 au 15 mars 2027



Depuis 7 ans, le réseau Daniel Moquet a fait de la formation et du recrutement son cheval de bataille. Cette volonté en tant que marque employeur rendue publique s'inscrit parfaitement dans une politique RSE.

À propos de Daniel Moquet

Reconnu par les particuliers comme le spécialiste des revêtements de sol pour les allées, cours et terrasses depuis plus de 45 ans. Depuis, trois nouveaux réseaux s'ajoutent au réseau originel : " Daniel Moquet signe vos jardins " pour la taille, l'entretien et la création paysagère, " Daniel Moquet signe vos clôtures " pour les équipements extérieurs de portails-clôtures & pergolas-carports, et " Daniel Moquet signe vos piscines ". Leurs complémentarités font de Daniel Moquet un acteur incontournable des aménagements extérieurs à destination des particuliers.

Chiffres clés :

- Plus de 45 ans d'expérience.
- 4 réseaux : Allées / Clôtures / Jardins / Piscines.
- 480 entreprises réparties sur la France et la Belgique.
- 2 000 salariés et 500 apprentis.
- 395 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025.
- Plus de 56 000 chantiers réalisés en 2025.
- Une vingtaine de revêtements exclusifs et de qualité.

Contact marque : Aurélie Bessière

aurelie.bessiere@daniel-moquet.com - Tel. 02 43 30 33 53

Contact presse : Catherine Amsterdam

ca@amsterdamcommunication.fr - Tel. 02 43 94 01 71

Daniel Moquet 
LE SPÉCIALISTE / DE VOS EXTÉRIEURS