



Communiqué de presse, le 28 septembre 2026

Grand Beau est visible à NATEXPO, LYON et comme promis dans les magasins spécialisés Bio.

28-29 septembre - Stand G18



Depuis **juin 2026**, un **nouveau nom** s'est progressivement installé dans les **rayons non alimentaires des magasins bio** : **Grand Beau**. Derrière cette nouvelle identité, Écodis rassemble désormais ses marques historiques qui vont de **l'univers de la maison, entretien, cuisine, hygiène** à **l'univers du bien-être, du textile et la cosmétique** : La Droguerie écologique, Ah ! Table !, Anaé, Venga, Zélio et Blue. Dans un marché bio en pleine transformation, où les consommateurs recherchent des repères plus lisibles et des marques capables d'incarner des engagements durables dans le quotidien, **Écodis a fait évoluer son architecture de marque** pour **gagner en clarté, en cohérence et en visibilité en rayon**.

Les **premiers packagings Grand Beau** sont arrivés dans les **magasins dès juin-juillet**. Cette transformation est progressive et accompagnée d'outils de PLV, d'un nouveau site web ainsi que d'une communication dédiée en point de vente et sur les réseaux sociaux.



Clarifier l'offre pour renforcer la visibilité en rayon

Le **non alimentaire bio** couvre aujourd'hui des **usages de plus en plus larges** : **entretien de la maison, cuisine, hygiène, textile, bien-être** ou encore **loisirs créatifs**. Face à cette diversification, la **lisibilité de l'offre** devient un enjeu majeur pour les distributeurs spécialisés.

Avec **Grand Beau**, **Écodis** choisit de fédérer plus de **1 200 produits du quotidien** sous une **identité unique** afin de simplifier le parcours consommateur et renforcer l'impact visuel de ses gammes en magasin. Cette nouvelle architecture de marque doit également permettre de créer davantage de **cohérence merchandising** dans les rayons, tout en consolidant la reconnaissance spontanée des produits auprès des consommateurs bio.



« **Pendant plus de vingt ans**, nous avons développé plusieurs **marques fortes**. Aujourd'hui, nous faisons le choix de les réunir pour **simplifier la lecture en rayon** et affirmer plus clairement notre vision d'une consommation du quotidien plus **responsable**. **Grand Beau** rassemble nos savoir-faire autour d'une **même exigence** : proposer des **produits utiles, durables et accessibles**. Nous allons continuer à concevoir des produits durables, naturels, qui **préservent ou relocalisent les savoir-faire de nos régions et dans nos régions**. » **Claire Devins**, Secrétaire Générale d'Écodis et sponsor de l'axe stratégique "Marque" au sein de l'entreprise.



Une transformation de marque sans rupture de valeurs

Si l'identité évolue, **les engagements restent inchangés**. Les formulations, les exigences de fabrication et les choix de production qui ont construit la réputation d'**Écodis** depuis plus de 25 ans demeurent **au cœur du projet Grand Beau**.

La marque revendique :

- plus de **500 produits éco-labellisés**,
- 700 produits **fabriqués en France**,
- dont 150 issus de son **huilerie-savonnerie bretonne**,
- 400 produits **fabriqués en Europe**,
- un maximum d'ingrédients issus de l'**agriculture biologique**,
- des **emballages réduits et éco-conçus**,
- ainsi que des **exigences supérieures aux standards des labels**.

Afin d'accompagner cette transition en point de vente, **Écodis** a lancé **dès novembre** dernier un programme revendeurs intitulé "**Grand Beau en rayons!**". **Deux webinaires** ont permis de préparer les revendeurs à ce changement de marque et fin juin, un **kit de déploiement en termes de communication** sur la marque en rayons leur permettra d'accompagner l'arrivée des nouveaux packs : PLV, Stop Rayon, Affiche. Le dispositif se prolonge jusqu'en octobre où d'autres **animations en magasin et sur internet** viendront compléter l'activation de cette nouvelle marque.

Faire émerger une marque référente d'un quotidien responsable et optimiste

Le **marché bio** traverse une phase de recomposition qui pousse les marques à devenir plus identifiables, plus transversales et plus incarnées. Dans ce contexte, **Écodis** entend faire de **Grand Beau** une **signature forte de la sobriété joyeuse au quotidien**.

La marque porte une **promesse simple** : proposer des produits essentiels pour **prendre soin de soi, de sa maison et de ce qui vous entoure**, avec une approche durable, accessible et optimiste de la consommation.

Avec **Grand Beau**, **Écodis** ouvre une **nouvelle étape de son développement** et ambitionne d'installer une marque repère capable de fédérer durablement les usages du quotidien dans les rayons bio.

« faire plus simple en faisant mieux ! »



Pour plus d'informations : grand-beau.com

écodis

éditeur
d'éco-
produits

Une marque du groupe Écodis :

Depuis 2000, Écodis et ses 70 salariées innovent pour mettre l'écoconception au cœur du quotidien. Première entreprise française à transférer l'intégralité de son capital à un fonds philanthropique, nous reversons nos bénéfices non réinvestis à des projets qui prennent soin du monde. Distribuée par + de 3000 revendeurs français et européens, Grand Beau remplacera progressivement La Droguerie Écologique, Ah! Table!, Anaé, Venga®, Blue et Zélio, à partir de juin 2026. **Grand Beau, la nouvelle marque commerciale**, c'est 1200 produits du quotidien, simples, utiles et beaux, pensés pour alléger votre empreinte sur le monde.

Chiffres clés :

- 1200 produits simples, utiles et justes
- 150 produits issus de notre huilerie-savonnerie
- 700 produits fabriqués en France
- 400 en Europe
- 500 produits éco-certifiés