Amsterdam Communication

• Conseils • Relations presse • Relations publiques •

What News

Sources d'inspiration éditoriale
Maison & Jardin

Conseils | Relations presse/publics | Événementiel | Enquête/Placement TV

Communiqué de presse, le 9 novembre 2026, à La Flèche

Rubrique : Services aux entreprises/ RP

Amsterdam Communication lance WHAT NEWS en défendant l'information de source humaine dans les relations médias.

Maison & Jardin : face à l'essor de l'IA et à la crise de confiance vis à vis des médias, l'agence affirme sa vision des relations presse.

Depuis 2008, **Amsterdam Communication** accompagne les marques et les entreprises des secteurs de la maison et du jardin dans leurs relations avec les médias. À l'avant-garde des évolutions du métier, l'agence a intégré l'**intelligence artificielle** à ses pratiques dès 2022. Aujourd'hui, face à la succession des crises et à l'accélération des flux d'information, elle réaffirme une conviction : la valeur des **relations presse** repose avant tout sur des sources humaines, identifiées et fiables. Comment ? en facilitant l'accès à des sources professionnelles avec **WHAT NEWS sa plateforme associant information et service de mise en relation**. 35 experts référencés, 80 thématiques maison, jardin, vie pratique illustrées de témoignages d'utilisateurs (des collectivités, des particuliers, des entreprises…

L'humain au coeur de l'information : une conviction qui se traduit en actions.

Les premières sollicitations illustrent l'utilité de ce nouveau dispositif. Dans le cadre de sa rubrique SOS lecteurs, le magazine Maison & Travaux recherche des réponses concrètes aux questions de ses lecteurs. Deux demandes d'interviews ont notamment porté sur des problématiques de l'habitat : une infestation de termites, avec la sollicitation d'un expert d'une entreprise spécialisée en 3D (dératisation, désinsectisation, désinfection), et des problèmes d'humidité, nécessitant la recherche d'un professionnel du nettoyage de toiture.

Ces exemples illustrent l'évolution des relations médias : au-delà de la diffusion de communiqués, les rédactions recherchent des interlocuteurs capables d'apporter des explications techniques, des conseils pratiques et une connaissance directe du terrain.

L'intelligence artificielle transforme les pratiques depuis 2022, Amsterdam Communication en connaît les possibilités comme les limites. L'agence distingue les outils qui facilitent le traitement de l'information des sources qui en garantissent la fiabilité. **Avec What News, elle défend des informations attribuables à des marques, des entreprises et des experts identifiés, que les journalistes peuvent directement interroger.**



"Avec **What News**, Amsterdam Communication entend poursuivre le développement de ce **lien direct entre les rédactions et les entreprises**. Une démarche qui vise à **préserver la qualité de l'information** et à accompagner les acteurs de la maison et du jardin dans un environnement médiatique en constante évolution." Catherine Amsterdam, fondatrice et dirigeante d'Amsterdam Communication

Créée en 2008 et implantée à La Flèche, dans la Sarthe (Pays de la Loire), Amsterdam Communication est une **agence de relations presse spécialisée dans les secteurs de la maison, du jardin et de l'habitat**. Elle accompagne les marques et les entreprises dans leurs relations avec les médias professionnels et grand public.

Pour plus d'informations :

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil/whatnews