



Faire de chaque évolution  
une **R**évolution.

dossier de presse 2015



[www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)

# Rouchette, plus que des bottes, un état d'esprit.

Créateur - Modéliste de chaussures depuis 1990.



## Sommaire

- **ACTUALITE >>**  
Rouchette®, les bottes agréables à porter...à la ville  
comme à la campagne. (Page 2)
- **ENTREPRISE >>**  
R comme un «R» de famille: un bel exemple de  
transmission familiale. (Page 7)
- **MULTICULTURES >>**  
R comme Richesse des cultures. (Page 9)
- **COMMUNICATION >>**  
Une communication à la hauteur des ambitions de la  
marque. (Page 10)
- **MODE >>**  
La petite botte noire Rouchette est une invitation au  
voyage. (page 10)

**CONTACT PRESSE**

Catherine Amsterdam  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)  
Tél: 02 43 94 01 71



Faire de chaque évolution  
une **R**évolution.

dossier de presse 2015



[www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)

## ACTUALITE >>

### Rouchette®, les bottes agréables à porter... à la ville comme à la campagne.

Créateur et fabricant de bottes, bottillons, sabots en caoutchouc depuis deux générations, Rouchette est basé au cœur du choletais, au May-sur-Evre (49). A l'origine de sa création, Rouchette ne fabriquait que des brodequins de travail utilisés par les professionnels. Depuis la petite entreprise familiale s'applique à innover chaque jour, afin d'apporter de vraies révolutions dans l'univers de la botte. « Les comportements changent et les produits avec », déclare Sébastien Rouchette. C'est la raison pour laquelle Rouchette imagine et fabrique des collections pour le travail, la balade, les loisirs et le jardinage. Bottes, demi-bottes, bottillons, sabots de jardin, de loisir, de pluie, de chasse et chaussures multi activités : riche d'une expérience incomparable dans l'outdoor, Rouchette concilie avec brio fonctionnalité, créativité et esthétisme.

Avec pour point commun une imperméabilité totale par temps humide, les chaussures en caoutchouc signées Rouchette sont confortables, isolantes, fonctionnelles et résolument esthétiques. En cette année 2015, avec pas moins de 30 nouveautés, Rouchette fait preuve d'un formidable dynamisme et affirme son ADN, celui d'un concepteur-distributeur de chaussures, bottes, bottillons et sabots outdoor résolument bien dans son temps !

## Les nouveautés 2015

### LES NOUVEAUTES 2015

- Tout au long de l'année 2015, Rouchette va proposer toute une série de nouveautés qui, à coup sûr, vont rapidement devenir des incontournables pour celles et ceux qui aiment concilier confort de marche et esthétisme au quotidien.
- **Au printemps 2015**, Rouchette va lancer sa gamme **Active**. Bottes, demi-bottes, bottillons, sabots de jardin et de loisirs : cette gamme en caoutchouc souple allie confort et style. A noter que les modèles avec les brides de cuir ne seront distribués qu'à partir de septembre et que l'ensemble de la gamme Active sera disponible en GSB, jardinerie et LISAS. De plus, Rouchette enrichit sa fameuse gamme **CLEAN** cette année encore avec 4 modèles: Clean Kids, Clean Aventure pour le printemps, Clean Lady classic et Clean Tweed pour l'automne. Clean Lady bottillon Beige nouvelle couleur de l'automne.
- **En mai-juin**, lancement du sabot One, en EVA, qui sera le sabot le plus léger du marché.
- **A la rentrée 2015**, et plus précisément à l'automne, la botte mode **TENDANCE** et la botte de chasse **VENEUR** viendront clore ce « festival » de nouveautés.



Rouchette

Faire de chaque évolution  
une Révolution.

dossier de presse 2015



www.rouchette.com

## LES MODELES OUTDOOR

>> Dernier modèle imaginé pour être porté en toute occasion:  
pour le shopping, faire une balade, aller au jardin.

### La gamme ACTIVE OUTDOOR



ACTIVE FIELD



ACTIVE GARDEN



ACTIVE SPIRIT ANIS



ACTIVE SPIRIT CORAIL



ACTIVE ATTITUDE  
CORAIL



ACTIVE COUNTRY  
TAUPE



ACTIVE ATTITUDE  
VIOLETTE



**Active**

**CONFORT  
IN**

**P-Gum**  
RECREATION

**Description:** Souple, flexible et résolument esthétique.

**Tige :** Caoutchouc.

**Doublure :** Coton.

**Semelle intérieure :** Matelassée sur mousse Confort'in, amovible et séchage rapide.

**Semelle :** caoutchouc Active. Le mélange de caoutchouc naturel rend la semelle ultra souple.

**Les + produits :**

Souplesse de la semelle et esthétique du coup de pied ou du galbe qui suit parfaitement le mollet

**Prix public généralement constaté:** A partir de 25 euros pour le sabot et 35 euros pour la botte.

Disponible en GSB, LISAS, jardineries.



Faire de chaque évolution  
une **R**évolution.

Rouchette

dossier de presse 2015



www.rouchette.com

## LES MODELES OUTDOOR

### >> Les modèles ACTIVE tendance

Au 21<sup>ème</sup> siècle, la botte fait partie des incontournables de la garde de robe, au même titre que la paire de basket, les mocassins, les escarpins... Les bottes ne sont plus uniquement réservées au jardin. Aujourd'hui, elles arpentent les rues et les marchés. On aime les montrer sans rougir. Elles dénotent un certain art de vivre et sont porteuses d'une légèreté d'esprit, de simplicité chic.



### La gamme ACTIVE TENDANCE



ACTIVE STYLE NOIR



ACTIVE STYLE GRIS



ACTIVE WAY JAUNE



ACTIVE WAY CORAIL



ACTIVE WAY MARINE



ACTIVE ARCTIQUE



**Active**

**R.Gum**  
RECREATION

**CONFORT**  
**IN**

**Description:** Souple, flexible et résolument esthétique.

**Tige :** Caoutchouc.

**Doublure :** Coton.

**Semelle intérieure :** Matelassée sur mousse Confort'in, amovible et séchage rapide.

**Semelle :** Caoutchouc Active.® Le mélange de caoutchouc naturel rend la semelle ultra souple.

**Les + produits :**

Souplesse de la semelle et esthétique du coup de pied ou du galbe qui suit parfaitement le mollet .

**Prix public généralement constaté:** Bottillons et bottes Tendance de 35 à 40 euros.

Disponible en GSB, LISAS, jardineries.



## LE MODELE JARDIN

>> Ce sabot est une déclinaison du bottillon, idéal pour le jardin, chercher du bois, étendre son linge... ce sont les sabots de bois revisités dans une version confort de toutes les couleurs.

### LE SABOT ONE



CERISE



VERT



VIOLET



BLEU



TAUPE



ANIS



**Description** : Le sabot le plus léger du marché : 220 grammes  
**Semelle** : Crantée.

#### Les + produits

Confortable avec amortisseur et barres de flexion intégrés.  
Facilité d'entretien : sans doublure, lavable et séchage rapides.  
Plus de sécurité : semelle crantée, pare pierre avant, cambrions pour soutien de la voûte plantaire. Tige: EVA (matière légère)

**Prix public généralement constaté** : Entre 13 et 15 euros .  
Disponible en GSB, LISAS, jardinerias.

**220 g**



## LA FAMEUSE GAMME CLEAN

>> Cette année, Rouchette enrichit sa fameuse gamme Clean avec 4 nouveaux modèles. Toute l'innovation repose sur la semelle à Vague. Ainsi les bottes et les bottillons restent toujours propres.

### LES CLEAN



CLEAN TWEED



CLEAN LADY CLASSIC



CLEAN



CLEAN GARDEN



CLEAN LADY ANIS



BEIGE



GRENAT



BOTTE CLEAN LADY MARRON ANIS



SABOT CLEAN LAND KAKI



SABOT CLEAN LAND MARRON ANIS



**Description :** Confortable et pratique.

**Tige :** Caoutchouc R'GUM EFFICIENT®.

**Doublure :** en néoprène ISOLA®

**Semelle intérieure :** sur mousse amovible et thermoformée qui garantit une sensation de confort au pied.

**Semelle :** caoutchouc CLEAN® autonettoyante et antidérapante

**Les + produits**

La semelle CLEAN® autonettoyante et antidérapante. Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied. Doublure néoprène pour une isolation adaptée.

**Prix public généralement constaté :** De 32 à 65 euros.



CLEAN AVENTURE



BOTTILLON CLEAN LAND KAKI





## LES MODELES ENFANT

>> Voici les dernières nées de chez Rouchette, elles portent bien leur nom car leur semelle est autonettoyante. Toutes les mamans en rêvent.

### LES CLEAN KIDS



CLEAN KIDS BLEU



CLEAN KIDS ROSE



**Description** : La bi-pointure 22-23 pour durer dans le temps : côté pratique – économique

**Tige** : Le haut de tige bordé caoutchouc

**Doublure** : en coton pour une isolation adaptée

**Semelle intérieure** : Sur mousse amovible qui garantit une sensation de confort au pied.

**Semelle** : Caoutchouc Clean® autonettoyante et antidérapante.

**Les + produits**

La semelle antidérapante - autonettoyante, la bi pointure 22-23 à 34/35 [durée dans le temps] [côté pratique – économique] le haut de tige bordé pour éviter que la doublure se décolle, le haut de tige bordé et la pièce sur talon rétro réfléchissants pour une meilleure sécurité, la semelle intérieure sur mousse pour un meilleur confort.

**Prix public généralement constaté** : 25 euros

Disponible en GSB, LISAS, jardineries.



Semelle autonettoyante et antidérapante



## LES MODELES CHASSE

>> La botte à toute épreuve. La nouveauté cette année, une gamme de 3 bottes pour autant de doublures, offrant un maximum de confort et d'isolation. Les renforts au niveau de la tige évitent tout déchirement.



Démonstration en vidéo : <http://vimeo.com/80603870>



**Description :** Résolument confortable grâce à sa semelle matelassée, très résistante et respirante.

**Tige :** R'GUM PERFORMANCE

**Doublure :** Coton [Veneur] Néoprène [Veneur Néo] On Steam [Grand Veneur]

**Semelle intérieure :** CONFORT FEEL

**Semelle :** Caoutchouc avec système R'grip et R'flex

**Les + produits:** Semelle caoutchouc R'FLEX avec zone de flexion améliorée pour une meilleure souplesse et système R'GRIP pour une adhérence maximum. Semelle intérieure anatomique et amovible, renforcée sur les zones d'appui pour un meilleur amorti et une sensation de confort extrême. Adaptée à une utilisation intense. Ergot pour déchausser.

### LA GAMME VENEUR



GRAND VENEUR



VENEUR NEO



VENEUR



## L'ENTREPRISE >>

### R comme un « R » de famille : un bel exemple de transmission familiale

Dans la maison Rouchette, le fils Sébastien a repris les rênes depuis l'année dernière. Et si le père reste toujours donneur de bons conseils sur le développement des produits et l'association de matières en tant que modéliste, c'est bien Sébastien Rouchette qui préside aux destinées de l'entreprise en se concentrant sur l'ensemble de l'activité, de la fabrication jusqu'à la commercialisation des bottes. L'entreprise cherche à offrir de vraies solutions de confort pour les pieds. Comment ?



Sébastien Rouchette



Par le choix des matériaux, la recherche des formes, la réflexion sur la tige de la chaussure. Haut degré de technicité et savoir-faire maîtrisé ne font qu'un. Résultat : chaque modèle Rouchette est déposé et certaines innovations sont même brevetées. Des exemples ? La semelle autonettoyante CLEAN®, en forme de vague, a permis d'affirmer l'image de marque de Rouchette. La doublure intérieure ONSTEAM®, qui offre la sensation du cuir et l'hyper performance de la microfibre, fait toute la différence. Quant au sabot Soft antidérapant à crampons et au sabot écologique et made in France PEIPS, ils attestent de la vitalité en matière de recherche et développement. Et si Rouchette demeure une entreprise familiale où le savoir-faire se transmet, c'est aujourd'hui une marque qui se construit et qui s'exporte à l'extérieur de hexagone, elle part même à la conquête de l'Europe au sens large.



Démonstration en vidéo VIDEO SEMELLE CLEAN

<http://www.rouchette.com/rouchette-innovations/semelle-clean>



Rouchette

Faire de chaque évolution  
une **R**évolution.

dossier de presse 2015



www.rouchette.com

## MULTICULTURES >>

### R comme Richesse des cultures

Grâce à une fabrication de ses modèles répartie sur plusieurs continents - Asie, Afrique et Europe - Rouchette sait combien la richesse des cultures contribue à l'ingéniosité des collections, pour offrir des solutions de confort parfois copiées, mais jamais égalées. En toute humilité, Sébastien Rouchette explique que « tout est imaginé, conçu et créé dans le choletais ». Une terre fertile en créativité, reconnue comme vitrine de la mode dans version haute couture et du prêt-à-porter haut de gamme. Pôle mode ouest et générateur d'idées et d'innovations, le

choletais est le berceau de grandes marques. Une terre d'excellence aussi, où l'équipe de développement Rouchette protège ses modèles, mais aussi ses logos, pour chaque innovation, à la manière de standards. A terme, certaines innovations signées Rouchette pourraient être reprises par d'autres marques de chausseurs. Sait-on jamais...

## COMMUNICATION >>

### Une communication à la hauteur des ambitions de la marque

Toute la communication de marque est basée sur la nature et la simplicité. A la clef, une image de bonne qualité qui reflète exactement ce que sont les bottes, bottillons et sabots en caoutchouc Rouchette. Le making-of du dernier catalogue est une belle représentation de cette volonté de véhiculer, à juste titre, une telle image.

<http://www.rouchette.com/making-of-collection-2014>



## MODE >>



**La petite botte noire Rouchette est une invitation au voyage, la gamme HEAL TENDANCE et la gamme ACTIVE.**

Cette année, Rouchette lance une collection de bottes confortables et esthétiques à porter en toutes circonstances, à la ville comme à la campagne. Les distributeurs étrangers vont-ils plébisciter les nouvelles collections, et notamment la petite botte noire ? Réponse attendue en septembre prochain, au Spoga Gafa à Cologne, du 30 août au 1er septembre 2015, où Rouchette sera présent.



Rouchette

Faire de chaque évolution  
une Révolution.

dossier de presse 2015



www.rouchette.com

### >>> Les chiffres clés

100 MODÈLES

Chiffre d'affaires (évolution)

en 2013 + 12% ca et + 13% à l'export

en 2014 +13% Ca et +87 % partie à l'export

effectif : 15 – usine : 5600 m2

Nombre de revendeurs, points de ventes

Trophées « élus par les femmes pour les femmes » 2014 –

CLEAN LADY BOTILLON

Eco trophées du cadre de vie 2011 – Sabot PEIPS

### >>> Les prochains rendez-vous professionnels:

Salon IWA - du 7 au 9 mars 2015 Hall 4 Stand 618  
(Nuremberg)

Salon Spoga Gafa du 30 au 1er septembre 2015  
(Cologne)



### >>> Se procurer les bottes Rouchette

Dans toutes les jardinerias, GSB, LISAS en France

Pour plus d'informations : [www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)



Membre de l'Institut des Sens  
et de la Couleur au jardin depuis 2015



Rouchette

#### Contact Marque :

**M. Sébastien ROUCHETTE**

Tél. 02 41 30 70 11

**Mme Delphine TESSIER** dtessier@rouchette.com

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre, France

#### Contact Presse: Mme Catherine AMSTERDAM

Tél: 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Salle de Presse: <http://presse.amsterdamcommunication.fr>

USER: ROUCHETTE - Login: RP2015