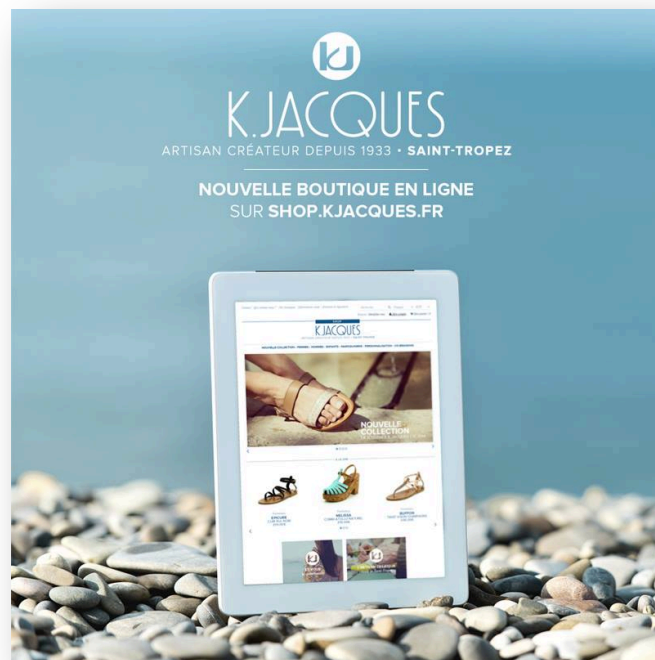


Communiqué de presse, le 9 mai 2014

Rubrique : mode/Accessoires

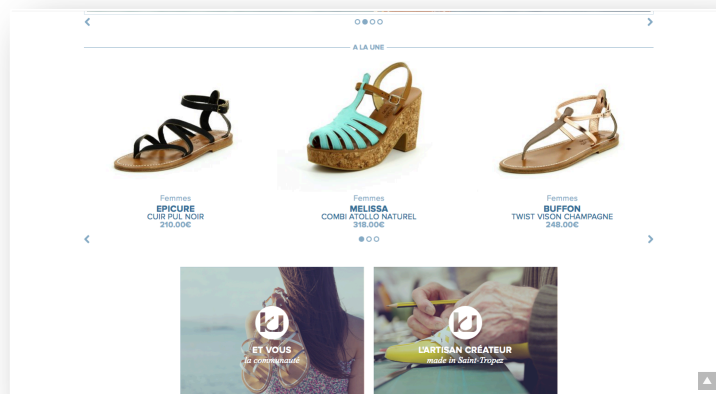


**K.Jacques ré-invente la sandale « sur-mesure » nouvelle génération.**

*K.Jacques, artisan-créateur tropézien, depuis 1933, innove cette saison avec un nouveau site internet « revisité » [www.shop.kjacques.fr](http://www.shop.kjacques.fr). Il offre le service de la personnalisation en ligne sur la quasi-totalité des modèles présentés. C'est à dire que de chez soi : on peut créer ses propres sandales KJacques. La renommée de la Famille Keklikian n'est plus à faire : les petits enfants issus de la troisième génération est en marche. K.Jacques a toujours su lancer les modèles les plus prisés de la sandale tropézienne, afin de devenir Le Réfèrent. Son site internet est encore une belle promesse d'avant-gardiste dans l'univers de la mode.*

**Un site internet, nouvelle génération**

Le nouveau site internet a subi un rajeunissement dans son style graphique et la fonctionnalité « boutique en ligne » a été repensée totalement avec une ergonomie plus fluide. La nouveauté réside dans la possibilité de personnaliser ses K.Jacques en fonction de trois critères : le modèle choisi, le type de cuir, les couleurs.



Le « Made in St Tropez », cette marque de fabrique prouve bien que la fabrication est française et dans une logique artisanale, l'entreprise K.Jacques a été reconnue comme Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 2011.



Au delà de l'engouement du « Do it Yourself », il existe un lien affectif entre les K.Jacques et ses clientes. Afin d'entretenir cette relation affective, K.Jacques par le biais de son nouveau site internet a su amplifier cet effet de proximité relationnelle. K.Jacques a matérialisé une action participative vers ses clientes en leur permettant de créer leurs propres modèles K.Jacques dont elles sont encore plus fières. A ce titre, une communauté K.Jacques se crée aussi sur les réseaux sociaux tels que sur facebook...

Au départ de St Tropez, la mode des sandales tropéziennes déferle sur le monde entier grâce à K.Jacques, l'artisan-créateur a su s'ouvrir vers l'international, afin de faire connaître la K.Jacques au delà des frontières. Depuis le début de l'aventure, K.Jacques vend dans ses propres boutiques à St Tropez et par l'intermédiaire d'un réseau de 250 distributeurs et partenaires.

L'ère de la renaissance est amorcée avec les nouveaux médias pour K.Jacques : intuitif de nature et visionnaire, l'artisan-créateur de mode a toujours su devancer le désir du client.

Site [www.kjacques.fr](http://www.kjacques.fr)

Facebook <https://www.facebook.com/kjacques.sainttropez>

<http://www.patrimoine-vivant.com/fr/showcompany/1410>

**Contact presse 2 .0** : Catherine Amsterdam – Tél. (33) 2 43 94 01 71

[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact marque** : K.Jacques Stéphanie Keklikian – Tél. (33) 4 94 97 41 50

[stephanie@kjacques.fr](mailto:stephanie@kjacques.fr)

**K.Jacques**

64 ZA Saint-Claude

Route des Plages

83990 Saint-Tropez

Tel (33) 4 94 97 41 50

## Les faits et les chiffres

**Derrière l'apparente simplicité de ces sandales, la réalité artisanale est tout autre.**

- 60 minutes de travail en moyenne pour chaque paire,
- 46 opérations différentes réalisées par les mains de nos 28 artisans,
- 123 éléments assemblés pour les modèles les plus complexes,
- 60 semences (clous) utilisés,

Aujourd'hui, l'atelier de fabrication et les boutiques K.Jacques à Saint-Tropez emploie 40 personnes. 70 % de la production est exportée sur les cinq continents : Europe, Amérique du Nord, Afrique, Asie, Australie. Les deux agents commerciaux, l'un à New York et l'autre à Milan, accompagnent K.Jacques depuis de nombreuses années dans le développement du réseau de revendeurs partenaires.