

Communiqué de Presse



 **discac**
Cuisines & Salles de bains

Rubrique : ameublement / distribution

8 septembre 2014

Contact Discac

M. Joris Gauchet tél. 05 57 77 48 74
joris.gauchet@discac.fr

Contact presse

Mme Catherine Amsterdam tél. 02 43 94 01 71
ca@amsterdamcommunication.fr

Changement de décor pour le show-room Discac

Discac, fabricant de cuisines et salles de bains, a ouvert les portes de son nouveau show-room sur le site de Lormont le 8 septembre. Totalement réaménagé, il reflète parfaitement le savoir-faire de l'entreprise. Sur 120 m², deux espaces – cuisines et salles de bains – mettent en valeur l'esthétisme des modèles et la fonctionnalité des meubles, au travers de 12 implantations qui ont été dévoilées en avant-première à ses clients girondins.

Une vitrine du savoir-faire

Ce show-room est la synthèse de tout le savoir-faire acquis par Discac en l'espace de 25 ans. Il atteste notamment de l'enrichissement de l'offre-produit sur ces 5 dernières années, tant au niveau des choix de modèles que de la nomenclature des meubles. Il offre ainsi une mise en avant très valorisante des collections actuelles, des modèles intemporels à ceux plus « tendances », et notamment le nouveau modèle de cuisine Lodge, sorti en juin dernier.

Des collections complètes et inspirantes

Discac développe ses collections dans un objectif précis : répondre à la plupart des besoins et envies des clients selon la règle des 80/20. Ce nouveau show-room a donc logiquement été conçu de façon à donner un bel aperçu de la diversité de l'offre.

Côté cuisine, chacune des 5 implantations présente de 2 à 3 modèles. Ces différentes associations, aux contrastes marqués ou plus subtils, permettent de balayer l'ensemble des matériaux : mélaminé, polymère, stratifié, laque et bois. En complément, les modèles de façades, les finitions de plans de travail et la collection des poignées sont exposés dans l'espace-échantillons dédié.

Coté salle de bains, la refonte intégrale du show-room a permis une augmentation de 3 à 7 expositions, nécessaire au vu de l'enrichissement de la dernière collection. Leur complémentarité se retrouve dans plusieurs aspects. Les dimensions vont du simple ensemble à des implantations plus abouties et tous les styles y sont représentés : du jeune habitat à l'élégance intemporelle en passant par des lignes plus design.

A la hauteur des évolutions de ces dernières années

Refait à neuf, ce show room est une vitrine qui illustre les évolutions de Discac, et devient, *de facto*, un formidable outil de travail pour la société et ses clients. Parfait reflet de l'image de sérieux et de professionnalisme des équipes Discac, il permettra sans aucun doute d'inspirer les clients et futurs clients pour l'aménagement ou le réaménagement de leurs espaces de vente, mais aussi pour leurs réalisations immédiates ou à venir... C'est la raison pour laquelle Discac a d'ores et déjà prévu, en 2015, plusieurs journées portes-ouvertes qui donneront l'occasion de faire découvrir les usines et le show-room aux clients et prospects de toute la France.

Factory & Glacée Sienne – Reflet rouge : Un seul coloris mais 2 types de texture pour la dominante Sienne de cette cuisine :

>le L « principal » (= armoires + meubles bas accolés) est en gamme Factory et a donc un léger veinage (mélaminé décor bois satiné).

>les meubles hauts et leurs panneaux d'habillages sont eux en Glacée (mélaminé mat donc lisse) tout comme ceux des meubles rabaisés.

2 lignes en Reflet (stratifié brillant) rouge viennent rehausser l'ensemble aux tons neutres et naturels. L'utilisation de meubles de hauteur 35 cm, permet un



factory & glacée Sienne – reflet rouge

jeu de hauteurs. D'une part les 2 lignes de meubles hauts harmonisées par des panneaux d'habillage. D'autre part

un meuble comme suspendu vient « à cheval » sur un bloc créé par un ensemble de rangement pouvant servir de banc. C'est une des cuisines les plus audacieuses, « design » du showroom.

Prix publics généralement conseillés : entrée et milieu de gamme jusqu'à 15 000 euros.

Pour plus d'informations : www.discac.fr / Visite du showroom sur rendez-vous





Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr - Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement fichier et photos :

www.presse.amsterdamcommunication.fr

user : discac login : discac 2014

Coordonnées

13 Avenue de la résistance
33305 Lormont cedex

tél. 05 57 77 22 00

www.discac.fr