



Faire de chaque évolution
une **R**évolution.



www.rouchette.com

Communiqué de presse, le 1^{er} mars 2016

Rubrique : Équipement / Loisir

Sous la pluie ou le soleil, l'activité de Rouchette bat son plein.

Rouchette, créateur de bottes de pluie, affirme sa marque de fabrique auprès des acheteurs de jardinerie, GSB et Lisas. Sa dernière conquête ? La chaîne de magasins Leroy Merlin qui référence dorénavant la petite botte de pluie d'origine française. C'est un signe de reconnaissance et de fierté pour toute l'équipe commerciale Rouchette, comme le souligne son dirigeant au nom éponyme : « Notre volonté est de construire une marque de chaussants imperméables pour tous les loisirs, en démultipliant les occasions de porter les Rouchette, et ce par le plus grand nombre. Certains viendront chez nous pour des sabots, et découvriront des bottes tendance, ou alors l'inverse...» 2016 s'annonce donc riche en nouveautés. Coloris plus classiques, association de nouvelles matières, comme eva et tpr, modèles de chaussants complètement nouveaux avec les sabots **SOFT** et **TRIAL**... Pour les découvrir, Rouchette vous donnent rendez-vous lors de deux temps forts professionnels, les salons Iwa et Spoga en Allemagne.

Rouchette tisse sa toile.

La marque développe son réseau de distributeurs, tant vers les magasins traditionnels, les jardinerie que les marketplaces. En 2016, de nouvelles enseignes ont référencé la marque pour des raisons qui tiennent de l'évidence. Tout d'abord, son dynamisme à toute épreuve. Tous les ans, une vingtaine de nouveautés Rouchette anime le rayon équipement de la personne, ce qui représente une belle performance sur un marché de l'équipement qui pèse 870 millions d'euros sur un marché global de 7,5 milliards d'euros. Ensuite, la qualité de la relation commerciale et son suivi ; il faut rappeler que Rouchette a reçu le Trophée Jardin Plus en 2015 dont le jury est principalement composé d'acheteurs de centrales d'achat.



©Rouchette_Gamme Soft

Rouchette, le créateur-novateur.

Pour se démarquer, Rouchette considère qu'il faut innover en permanence, tant au niveau des semelles que des formes pour le galbe des bottes... Et c'est bel et bien là que réside la différence entre un créateur et un importateur, lequel se contentera de personnaliser quelques éléments déjà existants et d'y apposer son nom... tout simplement. Chez Rouchette, les semelles sont uniques. Elles sont toutes déposées et restent la propriété de l'entreprise. Pour développer un nouveau modèle, entre la naissance de l'idée et la date de sortie sur le marché, il faut compter près de 18 mois. Ici, toutes les innovations font l'objet d'un dépôt et sont associées à un logo, à la manière d'un label de fabrication.

Les gammes sont de plus en plus abouties au niveau technique, bien que Rouchette se positionne toujours en milieu de gamme avec un très bon rapport qualité/prix.

Au printemps, **4 nouvelles gammes** vont arriver dans les rayons :

> **Trial**, un modèle complètement nouveau, en trois coloris, avec une semelle crantée, une doublure néoprène et un intérieur doté d'une semelle matelassée sur mousse EVA amovible.



©Sabot Trial marine
Pointure : 36 - 46



©Sabot Trial gris
Pointure : 36 - 41



©Sabot Trial vert
Pointure : 36 - 46

DESCRIPTIF

Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT

Semelle intérieure : matelassée sur mousse EVA et amovible CONFORT SOFT

Doublure : néoprène ISOLA

Semelle : caoutchouc R'GRIP



Les + du produit

- Sabot ultra résistant et confortable
- Semelle intérieure matelassée pour une sensation de confort, doublure néoprène pour une isolation adaptée
- Semelle résistante avec adhérence maximale
- Renforts latéraux et arrière

Prix public généralement constaté : 29,90 €

> **Optimum**, une botte légère en SEBS, avec une semelle très confortable pour l'anatomie du pied, doublée et traitée Sanitized.

DESCRIPTIF

Tige : SEBS

Doublure : coton

Semelle : SEBS



Les + du produit

- Ultra légères, 30% plus légères que du PVC, résistantes à plus de 150 000 flexions
- Doublure traitée Sanitized (déodorant agissant contre les mauvaises odeurs et le développement des bactéries)
- Semelle intérieure anatomique et absorbeur de chocs sous talon
- Soutien de voûte plantaire avec cambrion anti-torsion
- Semelle anti-dérapante

Prix public généralement constaté : 29,90 €



©Botte Optimum
Pointure : 40 - 47

> **Soft**, le tout dernier sabot signé Rouchette, en eva light, est plus résistant et plus accrochant, avec sa semelle collée en TPR à crampons.



DESCRIPTIF

Tige : EVA LIGHT+

Semelle intérieure : sur mousse amovible CONFORT IN

Semelle : TPR



Les + du produit

1. Facile à chausser
2. Ultraléger : 400 g la paire
3. Ultraconfortable avec des millions de bulles pour la souplesse et amortir la marche
4. Résistante : utilisable en toute circonstance
5. Semelle antidérapante à crampons, plus rigide et légère, elle ne glisse pas et résiste dans le temps

Prix public généralement constaté : 17,90 €



©Sabot Soft corail beige
Pointure : 36/37 - 40/41



©Sabot Soft marron kaki
Pointure : 40/41 - 44/45



©Sabot Soft anis kaki
Pointure : 36/37 - 40/41

©Sabot Soft gris beige
Pointure : 36/37 - 44/45

> **Prima**, une petite botte colorée pour défendre l'entrée de gamme.

DESCRIPTIF

Tige : PVC bicolore

Semelle à crampons

Doublure : jersey

Les + du produit

- Matière résistante, facile d'entretien, légère et anti dérapante
- Fabrication Europe

Prix public généralement constaté : 19,90 €



©Botte Prima kiwi
Pointure : 36 - 41



©Botte Prima framboise
Pointure : 36 - 41

A noter également le relooking de la gamme **Active Style**, avec des modèles plus arrondis au niveau du galbe du mollet, mais aussi des coloris plus sobres et plus classiques.

Les + du produit

- Semelle ACTIVE avec grip et crampons griffe pour une meilleure accroche
- Semelle intérieure sur mousse doublée coton pour une sensation de confort
- Renforts avant et latéraux pour une meilleure résistance et absorbeur de choc sous talon

Prix public généralement constaté : 39,90 €



©Bottillon Active Style marine
Pointure : 36 - 41

A l'automne, la gamme chasse va s'enrichir de deux nouveautés, avec le modèle **Veneur** zippé à l'extérieur, et le **sabotin Camo**. Quant aux modèles phare qui ont fait la réputation de la marque, ils se voient offrir une petite cure de jouvence. La gamme **Clean**, doublée polaire, se dote de finitions cuir et de coloris plus classiques, les **kid Clean** seront plus hautes et les **Active style** auront leur botte version haute avec une bride en cuir.



Clean Lady a été «Elu par les femmes, pour les femmes» en 2013, cette année la gamme s'agrandit avec un nouveau coloris : beige.



Ces produits sont disponibles dans toutes les **jardineries, Lisas** et **magasins de bricolage**.



Sébastien Rouchette

> Les prochains rendez-vous

En 2016, Rouchette sera présent, début mars, sur le salon Iwa, spécial chasse, à Nuremberg, et lors du Spoga, le salon européen du jardin en septembre à Cologne.

> Les chiffres clés

CA 2014 : 4 millions 200 €
CA 2015 : 4 millions 600 €
2014 - 2015 + 10% à l'export

Le marché de l'équipement a fait un bon de 12% en 6 ans, mais tend à stagner depuis les deux dernières années + 0, 8% (source chiffres promo jardin 2014).

Contact Presse : Catherine AMSTERDAM
Tél. : 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact Marque : Delphine TESSIER
Tél. : 02 41 30 70 11 - dtessier@rouchette.com
Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Téléchargement du dossier et des visuels :
www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html