



Faire de chaque évolution
une **R**évolution.



www.rouchette.com

Communiqué de presse, le 1er mars 2016

Rubrique : Équipement / Loisir

Sous la pluie ou le soleil, les bottes Rouchette se portent par tous les temps.

Rouchette, spécialiste de la botte de pluie, révèle sa toute nouvelle collection de chaussures printanières. Une collection dont les maîtres mots sont confort et qualité. A découvrir, les nouveaux modèles de sabots **TRIAL** et **SOFT**. Ici, Rouchette a joué sur les effets de matière pour apporter un maximum de confort au pied. Dans la gamme bottes, deux nouveautés tiennent le haut du pavé : **OPTIMUM**, une botte légère à porter, et **PRIMA**, une botte à prix doux. Désormais, sous la pluie ou le soleil, les bottes Rouchette se portent par tous les temps.



©Rouchette_Gamme Soft

> Comme dans des chaussons

Avec le modèle **TRIAL**, la nouveauté réside dans l'association d'une semelle crantée et d'une semelle intérieure en mousse EVA avec une doublure néoprène. Résultat : des sabots très confortables et sécurisants sur les sols humides ou gras. Ils sont proposés en 3 coloris.



©Sabot Trial marine
Pointure : 36 - 46



©Sabot Trial gris
Pointure : 36 - 41



©Sabot Trial vert
Pointure : 36 - 46

DESCRIPTIF

Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT

Semelle intérieure : matelassée sur mousse EVA et amovible CONFORT SOFT

Doublure : néoprène ISOLA

Semelle : caoutchouc R'GRIP



Les + du produit

- Sabot ultra résistant et confortable
- Semelle intérieure matelassée pour une sensation de confort, doublure néoprène pour une isolation adaptée
- Semelle résistante avec adhérence maximale
- Renforts latéraux et arrière

Prix public généralement constaté : 29,90 €

Le **sabot SOFT**, ultra léger avec sa semelle collée crantée et une rehausse plus couvrante, assure un maximum de confort.



©Sabot Soft corail beige
Pointure : 36/37 - 40/41



©Sabot Soft marron kaki
Pointure : 40/41 - 44/45



©Sabot Soft anis kaki
Pointure : 36/37 - 40/41



©Sabot Soft gris beige
Pointure : 36/37 - 44/45

DESCRIPTIF

Tige : EVA LIGHT+

Semelle intérieure : sur mousse amovible CONFORT IN

Semelle : TPR



Les + du produit

- Ultraléger : 400 g la paire
- Ultraconfortable avec des millions de bulles pour la souplesse et amortir la marche
- Résistante : utilisable en toute circonstance
- Semelle antidérapante à crampons, plus rigide et légère, elle ne glisse pas et résiste dans le temps

Prix public généralement constaté : 17,90 €

La marque Rouchette conçoit des chaussures de plus en plus techniques où priment le sens du détail et le souci de la finition, tout en conservant un bon rapport qualité/prix de milieu de gamme. De l'idée à la confection, chaque modèle est créé par Rouchette : c'est sa marque de fabrique.

> Des bottes légères...

Dans la collection bottes, l'**OPTIMUM** conjugue toutes les qualités. Très légère - cette botte est en SEBS - elle est aussi d'un confort absolu grâce à sa semelle qui suit l'anatomie du pied.

DESCRIPTIF

Tige : SEBS

Doublure : coton

Semelle : SEBS



Les + du produit

- Ultra légères, 30% plus légères que du PVC, résistantes à plus de 150 000 flexions
- Doublure traitée Sanitized (déodorant agissant contre les mauvaises odeurs et le développement des bactéries)
- Semelle intérieure anatomique et absorbeur de chocs sous talon
- Soutien de voûte plantaire avec cambrion anti-torsion
- Semelle anti-dérapante

Prix public généralement constaté : 29,90 €



©Botte Optimum
Pointure : 40 - 47

Quant à **PRIMA**, la botte colorée qui se porte avec légèreté, elle fait partie des incontournables à avoir dans sa garde-robe. Quelles que soient les occasions de sortie, elles feront leur petit effet...



©Botte Prima kiwi
Pointure : 36 - 41



©Botte Prima framboise
Pointure : 36 - 41

DESRIPTIF

Tige : PVC bicolore

Semelle à crampons

Doublure : jersey

Les + du produit

- Matière résistante, facile d'entretien, légère et anti dérapante

- Fabrication Europe

Prix public généralement constaté : 19,90 €

Rouchette lance une vingtaine de nouveautés chaque année. Et le millésime 2016 ne déroge pas à la règle, avec une hausse du nombre de références de 10%. Les modèles phare qui ont fait la réputation de la marque, comme les **Clean**, se pareront de nouveaux coloris plus classiques et plus sobres. Lorsque Rouchette monte en gamme, la palette de couleurs s'élargit avec beaucoup d'élégance. La forme des modèles **Active Style** sera plus arrondie et plus galbée, avec des finitions de brides de cuir et d'œilletons. Et la gamme enfant n'est pas en reste. Elle évolue également et se veut plus haute et renforcée au coup de pied.

Dès le plus jeune âge, et tout au long de la vie, il y a toujours une bonne occasion de porter des Rouchette ! Et si ce printemps est riche en nouveautés, l'automne le sera tout autant...

Clean Lady a été «Elu par les femmes, pour les femmes» en 2013, cette année la gamme s'agrandit avec un nouveau coloris : beige.



> Les prochains rendez-vous

En 2016, Rouchette sera présent, début mars, sur le salon Iwa, spécial chasse, à Nuremberg, et lors du Spoga, le salon européen du jardin en septembre à Cologne.

> Les chiffres clés

CA 2014 : 4 millions 200 €

CA 2015 : 4 millions 600 €

2014 - 2015 + 10% à l'export

Le marché de l'équipement a fait un bon de 12% en 6 ans, mais tend à stagner depuis les deux dernières années + 0, 8% (source chiffres promo jardin 2014)

Ces produits sont disponibles dans toutes les **jardineries**, **Lisas** et **magasins de bricolage**.

Contact Presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. : 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Téléchargement du dossier et des visuels :

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html

Contact Marque : Delphine TESSIER

Tél. : 02 41 30 70 11 - dtessier@rouchette.com

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre