

Quelle synergie dans l'univers de l'aménagement à l'Ouest !

Actualité

SOLFI2A, plateforme régionale d'innovation dédiée à l'aménagement de l'habitat, porte la bonne parole afin de promouvoir le savoir-faire des industries du Grand Ouest. 2016 est marquée par la sortie du 1^{er} livre répertoriant 37 des entreprises du secteur. Cette première édition est un concentré d'histoires de chacune d'entre elles : au-delà d'un logo et d'un nom, elles sont des emblèmes locaux, à dimension humaine. Implantées pour la plupart depuis plusieurs générations, elles estiment aussi remplir un rôle d'économie sociale et solidaire. Ce livre est un symbole fort de cohésion du secteur de l'aménagement à l'Ouest. Il est disponible à la vente et en téléchargement sur www.solfi2a.fr



Crédit-photos UN-DES-SENS

Au sein de la plateforme SOLFI2A, chacun a conscience que la valeur de l'entreprise repose, en partie, sur son capital humain - un capital qui n'a pas de prix – et la richesse autant que la synergie des talents. Portée par cette dynamique collective, SOLFI2A a lancé le projet de réalisation de ce livre auprès d'un échantillon représentatif et très ciblé de ces entreprises, et 50% y ont répondu favorablement. Ainsi, Sébastien Rückert, dirigeant de la société Lin&Art déclare : « *J'ai soutenu cette initiative sans hésiter. C'était l'occasion de se faire connaître et de montrer que nous étions complémentaires en fonction de nos expertises. Ce livre est un bel ouvrage, très qualitatif, à l'image des professionnels qui y sont présentés, et l'on a vraiment envie de le garder précieusement...* ».

A notre porte, au plus près de nos lieux de vie et de travail, on découvre alors des métiers et des savoir-faire d'exception. Et cette rareté, qui fait la force et la singularité de nos territoires, s'exporte à l'international, notamment sur le marché du luxe. Parfois sous la directive d'architectes et de prescripteurs, qui agissent tels des chefs d'orchestre, ces entreprises sont en capacité d'honorer des commandes de particuliers et/ou de donneurs d'ordre publics. L'offre représentée est plurisectorielle : nautisme, habitat, hôtellerie, monument historique, musée... Ici, le dénominateur commun est l'expertise. Antoine Motard, qui dirige l'entreprise qui porte son nom, est spécialiste de la table de salon depuis 1974 : « *J'ai vu dans cette action collective un moyen de développer le marché des particuliers par l'intermédiaire des architectes décorateurs. Par rapport à certains confrères, nous ne faisons pas de sur mesure mais, grâce au large choix que nous offrons, les combinaisons sont multiples.* »

Intarissable vivier de ressources, le Grand Ouest est une terre d'innovations où les entreprises se développent massivement. SOLFI2A a su fédérer les dirigeants de ces 37 entreprises, lesquels ont accepté de diffuser et faire connaître leur savoir-faire vers l'extérieur, tout en apprenant à mieux se connaître entre eux. A l'ère du numérique, ce livre utile et très concret a toutes les raisons d'exister, et il y a fort à parier que la seconde édition sera plébiscitée par de nouveaux acteurs de l'aménagement dans le Grand Ouest.

Cette 1^{ère} édition a été publiée à 5 000 exemplaires, distribués aux prescripteurs du Grand Ouest.

Livre disponible à la vente et en téléchargement sur le site www.solfi2a.fr



Crédit-photos UN-DES-SENS

Zoom marché de l'aménagement

Avec une hausse de 2,4 % en 2015, le marché du meuble est reparti, avec en tête le secteur de la literie. Fabricants et distributeurs (ces derniers ont multiplié les promotions) retrouvent le sourire. Et si la cuisine demeure la pièce à fort potentiel avec + 4,5%, les solutions de rangement, comme les dressings, s'associent au sur mesure et redynamisent le marché.

Les PRI sont le résultat d'une initiative ligérienne

A noter que les plateformes régionales d'innovation sont une initiative de la Région des Pays de la Loire. Les orientations techniques de SOLFI2A sont assurées par un collectif d'entreprises représentatives qui se réunit deux fois par an en Comité technique, pour évoquer les activités de la plateforme, faire un bilan de l'année écoulée, et prendre les décisions sur les choix de projets à engager.

Les actions de la PRI SOLFI2A sont cofinancées par des fonds publics de la Région des Pays de la Loire, elles ont donc vocation à être diffusées de la manière la plus large auprès de l'ensemble des Entreprises de l'Aménagement de l'Habitat, et en transversal sur des secteurs d'activités connexes qui pourraient être concernés par le champ d'intervention de la PRI.

Prochain rendez-vous : Assemblée générale à Montaigu, le 29 avril 2016 après-midi.

Contact marque :

Marie-Luce GRATON – ml.graton@afpiasolfi2a.fr – Tél. 02 51 94 08 31

AFPIA SOLFI2A, 1 rue alfred de Vigny, St Hilaire de Loulay, 85601 Montaigu Cedex

Contact presse :

Catherine AMSTERDAM – ca@amsterdamcommunication.fr – Tél. 02 43 94 01 71