

ARCHI D'EXT



A noter : Nos communiqués de presse arrivent chaque mardi !

Les **journées presse multi-marques « ArchiTendances »** auront lieu du 2 au 5 juin 2016 aux jardins des Tuileries à l'occasion du Salon Jardins, Jardin.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

> Les Journées des Collections

Du 5 au 7 avril 2016 à Marseille (13)

> Salon des Arts du Jardin

Le 9 et 10 avril 2016 à Orléans-Loiret (45)

> Les Journées de Plantes

Du 13 au 15 juin 2016 à Chantilly (60)

SOMMAIRE :

- L'aménagement de l'habitat par **SOLFI2A**
- L'aménagement et la décoration des terrasses par **NORTENE**
- La protection des bâtis par **SENTRI TECH**



Amsterdam communication

• Conseils • Relations presse • Relations publiques •

3, place Lazare de Baïf 72200 La Flèche

Tél. : 02 43 94 01 71

ca@amsterdamcommunication.fr

<http://presse.amsterdamcommunication.fr>

Un livre regroupant 37 entreprises dans l'univers de l'aménagement



Plateforme régionale d'innovation **dédiée à l'aménagement de l'habitat**, porte la bonne parole afin de **promouvoir le savoir-faire des industries du Grand Ouest**. 2016 est marquée par la sortie du 1er livre répertoriant 37 des entreprises du secteur. Cette première édition est un concentré d'histoires de chacune d'entre elles : au-delà d'un logo et d'un nom, elles sont des emblèmes locaux, à dimension humaine. Implantées pour la plupart depuis plusieurs générations, elles estiment aussi remplir un rôle d'économie sociale et solidaire. Ce livre est un **symbole fort de cohésion du secteur de l'aménagement à l'Ouest**.



> Quelle synergie dans l'univers de l'aménagement à l'Ouest !

Au sein de la plateforme SOLFI2A, chacun a conscience que la valeur de l'entreprise repose, en partie, sur son capital humain - un capital qui n'a pas de prix - et la richesse autant que la synergie des talents. Portée par cette dynamique collective, SOLFI2A a lancé le projet de réalisation de ce livre auprès d'un échantillon représentatif et très ciblé de ces entreprises, et 50% y ont répondu favorablement.



A notre porte, au plus près de nos lieux de vie et de travail, on découvre alors des **métiers et des savoir-faire d'exception**. Et cette rareté, qui fait la force et la singularité de nos territoires, s'exporte à l'international, notamment sur le marché du luxe.

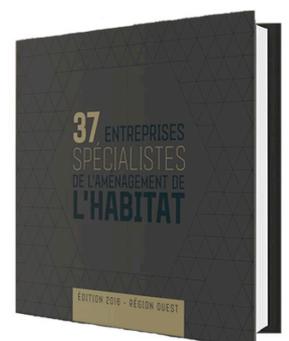


L'offre représentée est plurisectorielle : nautisme, habitat, hôtellerie, monument historique, musée... Ici, le **dénominateur commun est l'expertise**.

Cette 1ère édition a été publiée à 5 000 exemplaires, distribués aux prescripteurs du Grand Ouest.

Disponible à la vente et en téléchargement : www.solfi2a.fr

Intarissable vivier de ressources, le Grand Ouest est une terre d'innovations où les entreprises se développent massivement. SOLFI2A a su **fédérer les dirigeants de ces 37 entreprises**, lesquels ont accepté de diffuser et faire connaître leur savoir-faire vers l'extérieur, tout en apprenant à mieux se connaître entre eux. A l'ère du numérique, ce livre utile et très concret a toutes les raisons d'exister, et il y a fort à parier que la seconde édition sera plébiscitée par de nouveaux acteurs de l'aménagement dans le Grand Ouest.



Pour plus d'informations :
www.solfi2a.fr

Salle de presse :
<http://presse.amsterdamcommunication.fr>

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Marie-Luce GRATON
Tél. 02 51 94 08 31 - ml.graton@afpiasolfi2a.fr
1 rue Alfred de Vigny - St Hilaire de Loulay - 85601 Montaigu

Nortene aménage et décore les terrasses et jardins



Nortene, apporte des **solutions de bien-être au jardin**, tant pour les petites surfaces que pour les grands espaces. Sur la thématique du jardin urbain, Nortene a sélectionné parmi ses nouveautés de quoi **offrir un bel espace de détente**. Prolongement de la maison, le **jardin et la terrasse se décorent** avec soin et parfois fantaisie. Cette année, Nortene a étoffé sa gamme d'objets de décoration en métal découpés : lanterne Marocco et photophores Candle Light. **Disponibles en GSB, jardineries et lisas.**

>> Coté Aménagement



> Terranite, dans l'esprit des terrasses en bois

Les dalles plastiques imitation bois et aux motifs de lattes rainurées sont à poser simplement sur une surface plane. La pose se fait par simple clipsage et il est facile de découper à volonté ces dalles pour l'aménagement de la terrasse.

- Dimension : 40 x 40 cm
- Prix public généralement constaté : 36 € le lot de 6



> Blacknite, pour une terrasse contemporaine

Imitant très bien l'ardoise, ces dalles, en plus d'être esthétiques, se clipsent simplement sur une surface plane sans avoir besoin d'outils. Les dalles monobloc **Blacknite**, à la fois légères, résistantes et pratiques permettent d'apporter une finition idéale pour votre terrasse.

- Dimension : 40 x 40 cm
- Prix public généralement constaté : 26 € le lot de 6



>> Coté Décoration

> Lanterne Marocco : un esprit Moucharableh

Pour embellir les extérieurs, Nortene s'est inspirée des ambiances du sud en créant la **lanterne Marocco**. En métal ajouré, cette très élégante lanterne photophore possède des découpes qui créent un jeu d'ombres et de lumière, véritable invitation au voyage.

- Deux tailles : 44 et 55 cm de hauteur
- Prix public généralement constaté : 46 à 70 €



> Candle Light : petites lueurs mais grands effets

Qu'on les positionne au gré des allées, **les photophores à planter Candle light** sont parfaits. Avec leurs 4 motifs ajourés, ces photophores peuvent baliser un chemin lumineux dans le jardin ou matérialiser les 4 coins de la terrasse à la tombée de la nuit.

- Dimension : Ø 10 cm x H 1,20 m
- Prix public généralement constaté : 15 €



Pour plus d'informations :

www.nortene.fr

Salle de presse :

<http://presse.amsterdamcommunication.fr>

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Véronique ROUE

Tél. 02 43 64 14 14 - vroue@intermasgroup.com

13 route de Préaux - 53340 BALLÉE

Une vie plus sereine, loin des termites



est une **méthode anti-termites approuvée et reconnue** comme efficace par une quarantaine d'applicateurs **spécialisés dans la protection des habitations, depuis 20 ans**, répartis sur toute la France. La dernière innovation SENTRI TECH est préventive avant d'être curative. Elle repose sur le placement dans le sol autour de la maison de pièges contenant un appât : ce qui constitue un rempart invisible. Aujourd'hui, grâce à l'appât haute densité nouvelle génération, cette méthode **garantit une protection maximale contre l'invasion des termites**, sans nuire au quotidien de chacun. Ainsi, les propriétaires n'ont plus de souci à se faire : ils peuvent être sereins, leur bien est protégé. Et il reste valorisé même s'il se trouve en zone termitée.

> En zone termitée, petits insectes, grands dégâts

Au printemps, toute la nature se réveille, les termites après une période d'endormissement, prolifèrent. Petits insectes, grands dégâts. Les termites ne se cantonnent plus à leur habitat forestier. Ils **s'attaquent aux arbres et aux maisons** en toute discrétion pour causer de colossales dégradations

Les termites se **régalent du bois** en le consommant en lamelles, dans le sens des fibres, **sans pour autant rejeter de la sciure**. Le plus souvent, la trace de leur passage n'est alors signalée que par des trous d'aération aussi petits qu'une tête d'épingle.

Ils peuvent ainsi continuer leur travail de sape **à l'abri des regards...** jusqu'à destruction complète. Structures de la maison et équipements : rien ne leur résiste, y compris les matériaux qu'ils ne consomment pas, mais qu'ils traversent pour atteindre la cellulose dont ils sont friands. Ce n'est donc pas seulement le bois qu'ils endommagent, mais aussi le plâtre ou encore des gaines électriques ! **Et tout cela à votre insu !**



©SENTRI TECH - Dégât termites-livre



©SENTRI TECH - Dégât termites-bois

Pour une maison particulière, le coût du traitement **varié de 3 000 à 5 000 €**, suivant la surface à protéger et le niveau d'infestation.



©Station Sentrisol_SENTRI TECH

> Le principe actif de la méthode SENTRI TECH repose sur la mue

Les stations Sentrisol sont placées par les applicateurs professionnels certifiés par SENTRI TECH ; elles sont contrôlées régulièrement pour s'assurer de leur action permanente. Lorsque des termites ouvriers rencontrent une station Sentrisol lors de leur exploration, ils consomment l'appât qu'elle contient et contaminent leurs congénères par échange de nourriture, lesquels sont également attirés par les phéromones de pistes que les éclaireurs auront laissé pour signifier une bonne source de nourriture.

Pour plus d'informations :

www.les-termites.com

Salle de presse :

<http://presse.amsterdamcommunication.fr>

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Coline SICAUD

Té. : 01 30 23 13 40 - csicaud@dow.com