



Archi'Tendances



Journées presse

Salon Jardins, Jardin 2016
Stand JT32 sur les balcons
Au jardin des Tuileries - Paris

Archi'Tendances



Archi'Tendances



Archi'Tendances présente son carré de jardin, source de bien-être.

Voici une vitrine éphémère des nouveautés de 5 marques :
Nortene, Rouchette, Idfer, Galipoli Fabrique, Magical Four Seasons.



SOMMAIRE



Actualité

Archi'Tendances présente son carré de jardin à Jardins, Jardin P.3



La terrasse prête à l'emploi

Deux aménagements prêts à l'emploi : une terrasse avec un style design, une terrasse avec un style champêtre, répondant aux mêmes préoccupations : le sol, les végétaux, le vis-à-vis, les murs, l'entretien, l'équipement. P.4



Programme

Le programme pendant le salon du jeudi 2 au dimanche 4 juin 2016 P.6

> L'actualité

Archi'Tendances présente son carré de jardin, source de bien-être.

Archi'Tendances est une **vitrine éphémère de nouveautés dans l'univers du jardin urbain**. Elles apportent confort et bien-être aux citadins, et leur permettent de profiter pleinement de leur espace de détente, sans contrainte. Cette vitrine expose et met en lumière plusieurs marques reconnues comme **Nortene, Magical Four Seasons, Idfer, Rouchette, Galipoli Fabrique**. Cette dernière a été créée spécialement à l'occasion du salon Jardins, Jardin, autour de la thématique « **Le jardin urbain, jardin bien-être** ». La vitrine met en scène deux styles d'aménagements : l'un design, l'autre champêtre avec des familles produit identique (sol, vis à vis, meuble, décoration, végétaux, équipement, entretien). Chaque visiteur peut ainsi apprécier le degré d'innovation, l'originalité du produit, la qualité des matériaux, le choix des couleurs... Ces deux ambiances inspireront le visiteur et seront faciles à recréer. Tous les produits présentés sont disponibles à la vente sur internet ou/et dans les jardineries. Rendez-vous **stand JT32 sur les Balcons** en face du Musée de l'Orangerie du 2 au 5 juin, Salon Jardins, Jardin - aux Tuileries – Paris 1^{er}.

Comment aménager son balcon, terrasse, patio, quand on habite en ville

La tendance étant à l'urbanisation, 92% habiteront en ville d'ici 2030, les carrés de verdure seront de plus en plus rares. Mais l'aspiration à cette quête de plénitude, de bien être généré par la verdure, subsistera quoi qu'il en soit. Avoir un espace extérieur sous forme de terrasse, balcon, patio... quand on habite en ville, induit un aménagement personnalisé, intimiste afin de favoriser son bien être. Cependant, le citadin aime contempler mais ne souhaite pas de contraintes comme désherber, évacuer les déchets verts. L'aménagement d'un carré de jardin en ville devient de plus en plus complexe et s'ajoutent les règles de voisinages à respecter.



©Nortene_Brisé-vue_Manhattan



©Rouchette_Active Style



©Idfer_Table d'appoint_T Steel (blanc)



©Magical Four Seasons

Archi'Tendances, action collective et participative de 5 marques, spécialisées dans le milieu du jardin et son aménagement. Cette action est organisée par leur agence de relations presse, **Amsterdam Communication**.

> La terrasse prête à l'emploi



A l'occasion du salon Jardins, Jardin, Archi'tendances est une vitrine recréant 2 types d'aménagement : l'un design et l'autre champêtre avec les mêmes familles produits.

Le visiteur trouvera des réponses :

- **Comment aménager son sol ?** Il existe des **dalles à poser** imitation ardoise, bois... ou du **gazon synthétique** qui est parfois plus écologique que le gazon naturel et beaucoup moins contraignant. **Nortene** offre cette année toute une gamme de dalles en polypropylène, **Blacknite**, imitant l'ardoise ou **Terranite** imitant le bois.
- **Comment gérer son vis à vis ?** Deux options possibles : faire pousser des murs de bambous, ou installer des écrans naturels, synthétiques ou imitant le naturel. Chez Nortene, il existe environ deux cent références. Seront présentés un **brise-vue naturel Bruc 3** en brande de bruyère naturelle et un **brise vue synthétique Manhattan** pour s'accorder avec des architectures plus contemporaines.
- **Comment aménager son patio ?** Entouré de murs disgracieux, avec peu de lumière directe, tel est le lot parfois des espaces extérieurs en ville. Des panneaux décoratifs permettent d'habiller les murs, de créer des jeux de lumières avec l'ombre portée, comme les **Decoration Panels**. Meubler et accessoriser ses extérieurs avec **Idfer** est un jeu d'enfant : la **table T-Steel** en métal plié traité époxy assure une durée de vie à toute épreuve. Pour ceux qui veulent renouer avec la nature à travers la culture du potager, des fleurs ou les petits élevages : l'**abricocotte**, le poulailler urbain peut abriter jusqu'à deux poules. Apporter des touches de couleurs avec des fleurs en pot ou en massif. Par exemple, les hortensias s'épanouissent dans les endroits humides et ombragés. A ce titre, les **Magical Four Seasons** seront présentés par **Sylvie ADIGARD, chroniqueuse déco**. Apporter des touches de lumières avec les **lanternes Marocco** et les **photophores Candle Light**. Les extérieurs deviennent le prolongement de la décoration intérieure comme une pièce à vivre.
- **S'équiper et comment entretenir ses extérieurs ?** Une paire de **bottillons** ou **sabots** imperméables s'imposent pour l'entretien des extérieurs : nettoyer les sols, les vitres...évacuer les déchets verts, gratter la mousse. **Rouchette**, spécialiste de la botte de pluie, a sorti une vingtaine de nouveautés pour garder les pieds au sec dont les **sabots Soft** avec 4 coloris et les nouvelles bottes **Active Style en bleu marine**. Des nouvelles matières, de nouveaux coloris, des semelles avec plus de crampons : les bottes **Rouchette** se portent à la ville comme à la campagne. Comment nettoyer sans polluer, **Séverine Jérigné** a revisité des recettes de grands-mères pour empêcher les mauvaises herbes de repousser, enlever la rouille ou la mousse... son kit **Galibox jardin** permettant de faire soi-même ses produits avec 7 ingrédients, n'auront plus de secrets pour les férus d'écologie.

> Deux aménagements : Terrasse design



1. **Blacknite** : la dalle imitation ardoise de **Nortene**

> Description :

- En polypropylène traité anti-UV
- Dimensions : 40 x 40 cm
- Pose clipsée sans outil

> Prix public conseillé :

- 26 € le lot de 6 dalles

> Disponible en jardinerie

www.nortene.fr

2. **Manhattan** : le brise-vue contemporain de **Nortene**

> Description :

- Occultant à 85 %
- Dimensions : 1 x 3 m et 1,5 x 3 m
- En polyester enduit de PVC

> Prix public conseillé :

- De 74 € à 111 €

> Disponible en jardinerie

www.nortene.fr

3. **Galibox** : le kit d'entretien spécial jardin par **Galipoli**

> Description :

- 7 ingrédients et 1 huile essentielle
- 3 flacons doseur-recette
- 1 livret recettes

> Prix public constaté :

- 56 € la Galibox

> Disponible sur le e-shop :

www.galipoli.fr

4. **Active Style** : le nouveau bottillon tendance de **Rouchette**

> Description :

- Semelle intérieure matelassée
- Semelle avec grip et crampons
- 3 coloris : marine, gris, noir

> Prix public constaté :

- 39,90 € la paire

> Disponible en jardinerie

www.rouchette.com

5. **Greenfire** : l'hortensia de **Magical Four Seasons**

> Description :

- Change 4 fois de couleurs lors de sa floraison : mai à novembre
- Rose foncé avec fleur verte

> Prix public constaté :

- De 25 € à 33 € selon la taille

> Disponible en jardinerie

www.magicalfourseasons.com/fr

6. **T-Steel** : le tabouret à la fois table d'appoint d'**Idfer**

> Description :

- 13 coloris possibles
- Dimension : l. 35 x H. 45 cm
- Poids : 7 kg

> Prix public constaté :

- 184,80 €

> Disponible en boutique, plus

d'infos sur : www.id-fer.com

> Deux aménagements : Terrasse champêtre



7. **Zurich** : le gazon artificiel de **Nortene**

> Description :

- Se présente sous forme de rouleau
- Dim. : 1 x 4 m et 2 x 4 m (30 mm)
- Existe à la coupe et en 20 mm

> Prix public conseillé :

- 130 € (1 x 4 m) et 260 € (2 x 4 m)

> Disponible en jardinerie

www.nortene.fr

8. **Bruc 3** : une brande de bruyère naturelle de **Nortene**

> Description :

- Effet brise-vue à 90 %
- Dimensions : de 1 x 3 m à 2 x 3 m
- Résistant à l'humidité

> Prix public conseillé :

- De 53 € à 106 €

> Disponible en jardinerie

www.nortene.fr

9. **Galibox** : le kit d'entretien spécial jardin par **Galipoli**

> Description :

- 7 ingrédients et 1 huile essentielle
- 3 flacons doseur-recette
- 1 livret recettes

> Prix public constaté :

- 56 € la **Galibox**

> Disponible sur le e-shop :

www.galipoli.fr

10. **Sabot Soft** : la nouveauté coté sabots de **Rouchette**

> Description :

- Ultraléger : 400 g la paire
- Semelle antidérapante à crampons
- 4 coloris : corail, marron, kaki, gris

> Prix public constaté :

- 17,90 € la paire

> Disponible en jardinerie

www.rouchette.com

11. **Ruby Tuesday** : l'hortensia de **Magical Four Seasons**

> Description :

- Change 4 fois de couleurs lors de sa floraison : mai à novembre
- Du rouge fuchsia au rouge profond

> Prix public constaté :

- De 25 € à 33 € selon la taille

> Disponible en jardinerie

www.magicalfourseasons.com/fr

12. **Abricocotte** : le poulailler urbain d'**Idfer**

> Description :

- Pour 1 à 3 poules
- Dimension : 60 x 60 x H. 90 cm
- Poids : 42 kg

> Prix public constaté :

- 499,20 €

> Disponible en boutique, plus

d'infos sur : www.id-fer.com

> Le programme pendant le salon Jardins, Jardin

Le programme :

- **Jeudi 2 juin** : Ouverture du salon dès 10 heures – après-midi présentation et démonstration de la **Galibox jardin** par Séverine Jérigné, la créatrice du kit « faire ses produits soi-même », ainsi nous sommes certains de ce qu'ils contiennent.



Sylvie Adigard

- **Vendredi 3 juin** : Sylvie Adigard, chroniqueuse déco à Télématin, nous dira tout sur les hortensias **Magical Four Seasons** en tant que Marraine de l'année : décorer, fleurir ses extérieurs comme ses intérieurs.



©Séverine Jérigné_Galipoli

- **Samedi 4 juin** : Lancement du jeu concours **Rouchette** avec quelques bloggeuses de mode et life style « une paire de botte - 3 tenues ». Elles se prêteront à un concours de photos les plus insolites dans le jardin des Tuileries.



©Rouchette_Active Artique

Chaque produit est **disponible à la vente** : une fiche technique numérique sera à disposition ; où se procurer le produit, comment le monter avec des astuces et conseils. Le visiteur repartira avec des idées plein la tête en matière d'aménagement extérieur.

Archi'Tendances est **situé stand JT32 sur les balcons** au jardin des Tuileries - Paris 1^{er} (en haut des escaliers – en face du Musée de l'Orangerie)

Pour plus d'informations : www.architendances.fr

Journées presse d'Amsterdam Communication, action collective et collaborative de 5 marques spécialisées dans le milieu du jardin et son aménagement : Nortene, Rouchette, Magical Four Seasons, Idfer et Galipoli Fabrique.



©Nortene_Lanterne_Macorro



©Idfer_Abricocotte

Archi'Tendances, action collective et participative de 5 marques, spécialisées dans le milieu du jardin et son aménagement. Cette action est organisée par leur agence de relations presse, **Amsterdam Communication**.

