

Nortene spécialiste de l'aménagement des extérieurs



Nortene, précurseur en matière de brise-vue, avec plus de 200 références, s'applique toujours à apporter des nouveautés en terme de matière, de couleur, texture, opacité... Selon les attentes de chacun, jardin contemplation, jardin potager, jardin loisirs : tout le monde a le droit à son échappatoire, et ce, doublement, dans les zones urbaines.

Nortene apporte des solutions de bien-être au jardin, tant pour les petites surfaces que pour les grands espaces. Sur la thématique du jardin urbain, **Nortene** a sélectionné parmi ses nouveautés de quoi offrir un bel espace de détente : **dalles de terrasse, gazon synthétique, brise-vue urbain. Disponible en jardinerie et GSB.**

> Blacknite, pour une terrasse contemporaine

Imitant très bien l'ardoise, ces dalles, en plus d'être esthétiques, se clipsent simplement sur une surface plane sans avoir besoin d'outils. Découpe possible et aucun entretien spécifique n'est nécessaire. Pour décorer et aménager le sol d'une terrasse, rien de mieux que des dalles solides.

- Dimensions : 40 x 40 cm
- Prix public généralement constaté : 26 € le lot de 6 dalles



> Zurich, le gazon sans contrainte

Sur la terrasse, aux abords de la maison, ce gazon est plébiscité par les citadins car il présente beaucoup d'atouts et peu d'inconvénients. **Zurich** imite parfaitement le gazon naturel avec 4 fils (3 verts - 1 marron avec des fils droits et frisés) pour un rendu parfait. Existe à la coupe.

- Dimensions : 1 x 4 m et 2 x 4 m
- Prix public généralement constaté : 130 € (1 x 4 m) et 260 € (2 x 4 m)

> Manhattan, le dernier brise-vue de chez Nortene

Manhattan séduira les citadins par son coloris métal avec effet relief. Il s'intègre parfaitement à un environnement contemporain, avec les matériaux de façade ou le mobilier de terrasse. En polyester enduit de pvc, il est muni d'oeillets en haut et en bas pour le tendre parfaitement sur une rampe de balcon. Esthétique et pratique, il aura une tenue à toute épreuve.

- Dimensions : 1 x 3 m et 1,5 x 3 m
- Prix public généralement constaté : 74 € (1 x 3 m) et 111 € (1,5 x 3 m)



> Bruc 3, le brise-vue en brande de bruyère

Cette brande de bruyère naturelle accompagnera parfaitement vos clôtures extérieures pour rendre votre jardin plus paisible. Le **Bruc 3** assure une occultation à 90% qui vous protégera des regards extérieurs.

- Dimensions : 1 x 3 m ou 1,5 x 3 m ou 2 x 3 m
- Prix public généralement constaté : de 53 € à 106 €

Pour plus d'informations :

www.nortene.fr

Salle de presse :

www.amsterdamcommunication.fr/presse

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Véronique ROUE

Tél. 02 43 64 14 14 - vroue@intermasgroup.com

13 Route de Préaux - 53340 Ballée

Rouchette, des bottes aussi bien en ville qu'à la campagne



Rouchette

Rouchette, **spécialiste de la botte de pluie**, révèle sa toute nouvelle collection de chaussures printanières. Une collection dont les maîtres mots sont confort et qualité. A découvrir, les nouveaux modèles de sabots **TRIAL** et **SOFT**. Ici, Rouchette a joué sur les effets de matière pour apporter un maximum de confort au pied. Et dans la gamme bottes, **PRIMA**, la botte à prix doux. Désormais, sous la pluie ou le soleil, les bottes Rouchette se portent par tous les temps.

Rouchette lance une vingtaine de nouveautés chaque année. Et l'automne 2016 ne déroge pas à la règle, avec une hausse du nombre de références de 10%. Les modèles phare qui ont fait la réputation de la marque, comme les **Clean**, se pareront de **nouveaux coloris** plus classiques et plus sobres. Lorsque Rouchette monte en gamme, la palette de couleurs s'élargit avec beaucoup d'élégance. La forme des modèles **Active Style** sera plus arrondie et plus galbée, avec des finitions de brides de cuir et d'oeillets.

Disponibles en GSB,
Jardineries et Lisas

> Collection printanière



> **Botte PRIMA**, la botte colorée qui se porte avec légèreté. Existe en kaki ou framboise.

- Disponible du 36 au 41
- Prix public généralement constaté : 19,90 €



> **Sabot SOFT**, ultraléger et ultraconfortable avec sa semelle collée crantée. Existe aussi en beige/corail et anis/kaki.

- Disponible du 36 au 45
- Prix public généralement constaté : 17,90 €



> **Sabot TRIAL**, la nouveauté réside dans l'association d'une semelle crantée et d'une semelle intérieure en mousse EVA avec une doublure néoprène. Existe en 3 coloris : gris, marine et vert.

- Disponible du 36 au 41
- Prix public généralement constaté : 29,90 €



> Collection automnale



> **Botte ACTIVE STYLE**, la botte tendance qui se porte aussi bien en ville qu'à la campagne.

- Disponible du 36 au 41
- Prix public généralement constaté : 44,90 €

> **Bottillon ACTIVE STYLE**, plus arrondie et plus galbée, avec des finitions de brides de cuir et d'oeillets.

- Disponible du 36 au 41
- Prix public généralement constaté : 39,90 €



> **Bottillon CLEAN LADY** reste toujours propre avec sa semelle autonettoyante en forme de Vague.

- Disponible du 36 au 41
- Prix public généralement constaté : 37,90 €

Pour plus d'informations :
www.rouchette.com

Salle de presse :
www.amsterdamcommunication.fr/presse

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Delphine TESSIER
Tél. 02 41 30 70 11 - dtessier@rouchette.com
Zone d'Activité du Bordage - 49122 Le May-sur-Èvre

Idfer, le mobilier design en métal plié



Idfer, basée en Anjou, fabrique du mobilier design en métal par des jeux de pliages sans soudure, inspirées des pliages origamiques. Mme Corinne Chiron, la créatrice et son designer M. Ludovic Ducasse puisent leur créativité dans la vie de tous les jours. A partir d'idées simples et pratiques, le duo a déjà prouvé qu'ils pouvaient **fabriquer des pièces design** qui marquent les esprits comme l'Abricocotte, le poulailler urbain, ou les chaises d'extérieur Blitz à planter ou Set One. La **star de l'année** sera le banc **Urbansteel personnalisé** avec une citation positive, en découpe laser.

Les meubles qui collent aux nouveaux modes de vie... Les habitats urbains ou semi-urbains étant de plus en plus étroits, il est commun de transformer la table de jardin en table pour dîner. Les balcons et terrasses deviennent alors le prolongement de la décoration des intérieurs. Les meubles donnent plus de charme au quotidien car ils sont aussi mobiles que leurs utilisateurs : selon l'air du temps, pour travailler, pour partager un repas, lire, rêver ou rester connecté... C'est dans cet esprit qu'**IDfer a été créé**. Offrir **une gamme complète, originale, de mobiliers in-door et out-door gaie et inventive, afin de pouvoir passer du salon à la terrasse et inversement.**



Du mobilier 100% personnalisable

La promesse du 100 % personnalisable est possible grâce à une fabrication à la commande : un panel de 13 couleurs est proposé. Il choisit son modèle et la couleur de son choix sur la totalité du mobilier proposé : table, tabouret, chaise ou étagère, porte-revue, vide poche...



Découvrir toutes les créations sur : www.id-fer.fr



> La banc URBANSTEEL

Conçu à partir du pliage d'une seule tôle découpée et pliée pour créer un meuble épuré qui s'intègre à tout environnement : centre-parc paysagé, au bord d'un piscine...

- Dimensions : 1,50 m x 40 cm x h. 42 cm
- Matière : acier thermolaqué anticorrosion
- Poids : 62 kg
- Prix public généralement constaté : N.C

> L'abricocotte

« Un peu plus de nature dans le jardin, un brin de campagne pour les citadins », voilà l'Abricocotte®, poulailler urbain. C'est une maisonnette pour 1 à 3 poules, amusante, ludique, au design sympathique.

- Dimensions : 60 x 60 cm x h. 90 cm
- Matière : acier & aluminium - bois contreplaqué
- Poids : 42 kg
- Prix public généralement constaté : 499,20 €

Pour plus d'informations :

www.id-fer.fr

Salle de presse :

www.amsterdamcommunication.fr/presse

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Corinne CHIRON

creations.idfer@gmail.com - Tél. 06 21 41 40 90

ID DE STYLE : ZA Petit Lapin - 49230 St Germain sur Moine

Galipoli lance une édition limitée, la Galibox® spéciale Jardin



Séverine Jérigné, la créatrice de **Galipoli Fabrique** a décidé de partager ses convictions environnementales à travers la commercialisation de sa **Galibox®**, 1er kit clé en main pour fabriquer ses propres produits d'entretien. A l'automne dernier, la **Galibox®** avait vu le jour : ce fut un succès. Les curieux comme les férus d'écologie se sont emparés de cette boîte magique. Rappelons qu'elle permet de fabriquer soi-même environ 12 produits d'entretien différents avec 7 ingrédients.

En exclusivité **pour le Salon Jardins Jardin**, Galipoli lance en édition illimitée une **Galibox spéciale Jardin**.

Il y a une prise de conscience générale qui est en train de se propager depuis les dernières enquêtes de 66 millions de consommateurs sur les produits allergènes... Tout le monde est concerné : les allergènes sont partout... Depuis 20 ans, le nombre de personnes allergiques a été multiplié par 2 soit 18 millions de français à ce jour. Que faut-il remettre en cause ? Tout simplement l'environnement et les modes de vie.



« *La meilleure façon de savoir ce que nous consommons, c'est tout simplement de faire par soi-même* » telle est la devise de la jeune trentenaire, quand elle arpente les salons du bio et du bien-être ou anime ses ateliers découverte chez les particuliers. La maison est le 1er lieu de concentrés nocifs avec toutes les substances chimiques qui y règnent. Ensuite **le jardin se trouvant dans la continuité de la maison, est aussi un concentré nocif de substances chimiques.**

Faire son potager et prendre soin de son jardin c'est bien, mais sans traitement c'est mieux. La **Galibox spéciale Jardin** contient 7 ingrédients, avec un livret de recettes notamment celles dédiées aux extérieurs : comment se débarrasser des mauvaises herbes, comment ôter la mousse sur sa terrasse en bois, nettoyer le salon de jardin, les vitres. Se débarrasser des pucerons, des mouches, les fourmis. Et on recycle les plantes et déchets qui peuvent être utilisés pour traiter le potager dans le respect de l'environnement. En prime, on fait des économies et on récolte des produits frais qui ont du goût !



Disponible sur le e-shop :
www.galipoli.fr



La Galibox® contient : 7 doses (vinaigre blanc, cristaux de soude, acide citrique, mousse naturelle, savon liquide, bicarbonate de soude, percarbonate), 3 flacons doseur-recette, 1 flacon d'huiles essentielles, 1 livret recettes & astuces.

> Prix public généralement constaté **56 euros** (+frais de transport)

Pour plus d'informations :
www.galipoli.fr

Salle de presse :
www.amsterdamcommunication.fr/presse

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Séverine JÉRIGNÉ
contact@galipoli.fr
23 rue du Chatelier - 72200 Cré-sur-Loir

Magical Four Seasons pour embellir les extérieurs

Magical
Four Seasons

★★★★

Magical Four Seasons®, hortensia macrophylla, dont la particularité est de **changer 4 fois de couleur** lors de sa floraison lance une nouvelle variété Ruby Tuesday pour la saison 2016. Sera associée à cette nouveauté Mme **Sylvie ADIGARD**, célèbre chroniqueuse déco à Télématin sur France 2, qui endossera le **rôle de marraine**. L'hortensia Ruby Tuesday réveillera les cadres de vie par son rouge fuchsia en début de floraison, pour finir à son apogée par un rouge profond lie de vin à la fin de l'automne.



Cette protagoniste de la décoration est **passionnée par les hortensias depuis toujours**, elle déclare : *« Ce sont mes fleurs préférées, parce qu'elles me rappellent ma maman qui vivait en Bretagne à la fin de sa vie. Nous allions souvent dans cette région passer quelques jours l'été. Je trouve les hortensias sobres, chics et à la fois gais. Ils m'inspirent la nature et surtout la complexité de la nature... Ces fleurs sont étonnantes ; elles sont très élaborées, structurées et simples. »*



Le jardin et la terrasse sont les prolongements des maisons et appartements.

Les hortensias Magical ornent les massifs : leur étalement en terre varie de 1,50 à 2 m. Mais en pot, ils habillent parfaitement aussi les terrasses et balcons. Ces espaces de verdure procurent du **bien être dans les zones urbaines**. La saison estivale efface les frontières entre intérieur et extérieur. Ainsi les terrasses et jardins s'animent.

Les hortensias de la sélection Magical® sont faciles à entretenir et méritent un emplacement spécial dans le jardin ou sur la terrasse ou balcon. Que l'on ait la main verte ou non. Les hortensias Magical fleurissent de mai à novembre. Durant cette période, la fleur change de couleur pour adopter de magnifiques teintes d'automne.



Magnifique en toutes saisons !



- > Livrables en pots de :
3,5 ; 5 et 10 litres
- > Prix public généralement constaté :
de 25 à 33 €
- > Découvrir **toutes les variétés**
disponibles et leurs caractéristiques :

www.magicalfourseasons.com

Disponibles en GSB,
Jardineries et Lisas



Salle de presse :

www.amsterdamcommunication.fr/presse

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque :

info@magicalfourseasons.com