

SOLF12A donne aux entreprises de l'aménagement de l'habitat toutes les clés pour innover

SOLF12A, plateforme régionale d'innovation basée dans l'Ouest, a présenté lors de sa dernière assemblée générale, son nouveau positionnement en termes d'offre de services, positionnement centré sur le client final. Telle une véritable entreprise, ce réseau professionnel adapte son discours pour gagner en crédibilité auprès de ses adhérents... et les faire progresser.



Pour marquer les esprits et affirmer son nouveau positionnement de marque, SOLF12A se devait d'innover elle-même, il fallait donc que les premiers signes de changement soient rapidement visibles, à commencer par la refonte complète de toute la communication par l'agence Médiapilote de Cholet.

La singularité de cette structure de services aux professionnels est d'être intersectorielle, tous corps d'état et multimatériaux, du cuir au plastique en passant par le verre et le bois. Le bois, qui fut le tout premier matériau utilisé par ce pionnier du marché de l'aménagement de l'habitat, voilà déjà plus de 40 ans !

Une ambition forte et les moyens de progresser

Aujourd'hui, l'objectif clairement affiché par SOLF12A est de devenir le référent métiers en aménagement de l'habitat dans le Grand Ouest. Comment ? En mutualisant les méthodes de travail, les moyens industriels, les ressources humaines et les formations, et en répondant aux demandes des entreprises du secteur, membres ou non de la plateforme. Cette quête de l'excellence se traduit également par la capacité à investir et à innover, puisque SOLF12A s'est équipé d'un Cube de Réalité Virtuelle. Cette technologie 3D d'immersion transforme la relation avec les prescripteurs, en leur permettant de se projeter dans l'espace à l'échelle 1, afin de valider ou de modifier un projet d'aménagement. Mais le cube permet aussi aux bureaux d'études d'accélérer la conception des prototypes, aux dirigeants de valider un projet d'implantation ou d'investissement... À la clef, un nouveau service avec cet outil différenciateur, porteur d'innovation marketing et de gain de productivité pour les entreprises.

Mutualisation et esprit collaboratif : les maîtres-mots de SOLF12A lors de sa dernière assemblée générale

Travailler ensemble et partager des méthodes de travail permet de découvrir les bonnes pratiques à adopter. Mutualiser les moyens et les ressources permet de réaliser des économies d'échelle, donc d'investir sur d'autres postes. Au final, chacun gagne en performance et en productivité. SOLF12A met tout en œuvre pour permettre aux entreprises de se conditionner pour innover, en adoptant la bonne posture et en travaillant son savoir être afin de parfaire son savoir-faire. Pour y parvenir, la plateforme s'appuie sur quelques fondamentaux : créer un état d'esprit favorisant la curiosité, animer la créativité, mettre en place des veilles, transformer les produits et/ou services en innovation... Et l'intérêt des veilles marchés est réellement primordial pour anticiper

les futurs usages : les bureaux de demain ressembleront par exemple davantage à des hôtels, avec leurs espaces de détente, leurs carrés de culture de légumes sur les toits ou encore leur salle de sport...

Des prestations à géométrie variable

Les prestations de SOLFI2A sont à la carte et savent s'adapter à la taille de l'entreprise et à la problématique d'accompagnement exposée, qui peut aussi être individuelle. Ainsi, dernièrement, SOLFI2A a accompagné la mise en place d'une nouvelle ligne de traitement de surface pour une entreprise-membre : élaboration du cahier des charges, sourcing des fournisseurs, aide à la décision d'achat, à la mise en place du matériel, jusqu'à la formation des opérateurs sur la ligne.

Comment mesure-t-on la valeur ajoutée de ce groupement ?

Le tout premier indicateur, et pas des moindres, est sans aucun doute son aptitude réelle à faciliter la création d'emploi. En la matière, la force de SOLFI2A réside dans sa capacité à mettre en place des formations en phase avec les besoins des entreprises de l'ouest. Les chantiers navals, par exemple, sont de gros pourvoyeurs d'emplois dans l'Ouest. Ici, afin de répondre aux importantes demandes en main d'œuvre, SOLFI2A travaille en relation étroite avec les agences d'intérim. Une méthode simple et qui a fait ses preuves.

Des ressources et des matériels à la pointe de la technologie

Pour faire la course en tête, SOLFI2A a également su se doter des moyens humains et techniques nécessaires. Un réseau de 50 experts, un plateau technique de 2000 m², au cœur du territoire à Montaigu, un laboratoire de caractérisation, un scanner et des imprimantes 3D... : l'écosystème est en place. Quant à la dernière acquisition d'importance - la commande numérique 5 axes multimatériaux - elle a représenté un investissement de près de 300 000 Euros, cofinancé par la Région des Pays de la Loire et le CODIFAB. Ce matériel de haute technologie est aujourd'hui le pendant exact de l'impression 3D : fabrication par enlèvement ou ajout de matière, deux modes de fabrication complémentaires.

SOLFI2A, un interlocuteur écouté et recherché

Acteur très impliqué dans la vie de sa région, SOLFI2A est fréquemment invitée à participer à de gros appels d'offres émanant de collectivités territoriales. Reconnue en qualité d'expert et de passerelle intersectorielle, SOLFI2A est une mine de savoir-faire pour les architectes, les bureaux d'études techniques, les promoteurs immobiliers, les bailleurs sociaux dans le bâtiment et la construction industrielle... Interlocuteur respecté et écouté, SOLFI2A sait parfaitement que les bâtisseurs d'aujourd'hui sont obligés de voir grand, et autrement, puisque le foncier n'est pas extensible, que la croissance démographique et l'urbanisation s'accélèrent, que les ressources matières sont épuisables... Une révolution est donc en marche dans les usages et le partage de l'habitat et des espaces de vie, et l'Aménagement de l'habitat est LA filière au cœur de cette (r)évolution du XXI^{ème} siècle.

Chiffres clés :

300 entreprises accompagnées, 800 salariés formés, 80 entreprises membres de la plateforme SOLFI2A.

Prochain rendez-vous :

- Matinée technique sur le process finition et les matériaux innovants, [le 7 juillet](#) à Montaigu.
- Plus d'infos sur le site www.solfi2a.fr

Contacts presse :

- Marie-Luce GRATON – ml.graton@afpiasolfi2a.fr – Tél. 02 51 94 08 31
AFPIA SOLFI2A, 1 rue Alfred de Vigny, St Hilaire de Loulay, 85601 Montaigu Cedex
- Catherine AMSTERDAM – ca@amsterdamcommunication.fr – Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué et des visuels :

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html