

Mon shopping, en toute liberté

Amsterdam Communication est la 1^{ère} agence de relation presse à innover dans un outil permettant d'acheter tout ce que je lis dans la presse.



Amsterdam Communication, agence de relation presse installée depuis 10 ans dans le Grand Ouest, est réputée pour sa spécialité en NTIC associée à sa forte culture marketing. Une fois de plus cette spécificité se confirme, puisqu'Amsterdam Communication lance **e-shops**, un outil basé sur la reconnaissance d'images permettant au lecteur de retrouver ses coups de coeur lus dans la presse. C'est le tout 1^{er} outil permettant au consommateur, à partir d'une image, d'acheter ce qu'il aura lu dans la presse, où il veut, quand il veut, via son Smartphone. Cet outil digital représente une prouesse technologique à retrouver sur www.architendances.fr/e-shops, le point de rendez-vous des tendances déco & mode de la maison et du jardin sur le net. Les plus fidèles clients de l'agence ont déjà répondu « Je partage l'expérience ».

La légitimité du service

Agir comme un prestataire entre les marques, les journalistes et les consommateurs, un éditeur le fait déjà. C'est vrai, mais ce dernier est fatalement limité à ses magazines et à ses marques... Notre légitimité est donc évidente et notre positionnement clair : être l'interface entre TOUTES les marques et TOUS les magazines, en facilitant l'acte d'achat des consommateurs, sans exclusivité ni parti pris. A présent, il est grand temps de tout vous dire sur **e-shops**, véritable clef d'entrée pour un shopping en liberté.



Un outil de mesure et de veille

e-shops est un nouvel outil qui permet à l'agence Amsterdam Communication de compléter sa prestation, afin de mieux servir ses clients et futurs clients en matière de relations presse. Le principe ? Chaque recherche d'image effectuée par le consommateur étant suivie, **e-shops** permet de mesurer l'influence d'un article sur un produit et, potentiellement, d'augmenter les ventes chez le distributeur. Il révèle également les goûts des hyper-connectés. Mais plus encore, **e-shops** est un formidable outil de veille en matière d'exploitation des droits d'images.



e-shops, une réponse évidente à une très forte attente

e-shops répond à une attente viscérale du consommateur : obtenir la bonne information dans l'instant et au bon endroit. « Comment puis-je me procurer le produit que je viens de découvrir dans ce magazine, ce réseau social, cette webzine ? ». Avec **e-shops**, le consommateur n'a même plus à se poser la question... En effet, **via son Smartphone** ou sa tablette, le consommateur hyper connecté, même en mode nomade, a juste à prendre une photo et à la télécharger sur la page www.architendances.fr/e-shops en libre d'accès. Sans application, ni achat publicitaire masqué, **l'internaute obtient une liste de boutiques en ligne où il peut acheter le produit instantanément.**

1



Je lis la presse magazine

Et je craque sur un nouveau produit

2



Je photographie la photo du produit

Ou copie son lien url avec mon smartphone ou ma tablette

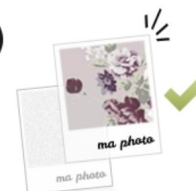
3



Je teste ma photo

Pour savoir où acheter ce produit

4



Ma photo est reconnue, j'achète

Chouette ! je choisis une e-shop dans la liste

Vive la e.liberté !

La particularité d'**e-shops** est de répondre à toutes les recherches provenant de toutes les sources d'information, papier ou numériques, et d'éditer une liste e-shops de manière impartiale. Le consommateur est alors libre de choisir dans cette liste : il garde le pouvoir sur ses achats tout en ressentant un véritable sentiment de liberté.

1^{ère} agence RP à intégrer la reconnaissance d'image dans cette innovation. En 2010, l'agence Amsterdam Communication avait intégré dans ses prestations les nouveaux médias, réseaux sociaux et blogs. L'année 2017 sera marquée par la recherche d'image inversée, laquelle va devenir aussi importante que celle des mots-clés sur les moteurs de recherche Google, Bing, Yahoo... C'est une première pour une agence de relations presse que d'offrir cette possibilité d'« Acheter un produit à partir d'un article de presse ». Avec cette innovation, on passe du matériel au digital en une seconde ! Désormais - et c'est une évidence - l'avenir des relations presse passera par la recherche inversée de l'image. L'agence Amsterdam Communication l'a compris bien avant l'heure. L'effet *waouh* séduira sans aucun doute les futurs clients.

Pour tester, un seul et unique outil : www.architendances.fr/e-shops

Contact presse : Catherine Amsterdam

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué et des visuels :

www.amsterdamcommunication.fr/presse