



Design évidemment, fonctionnelle assurément : telle est la nouvelle gamme Mosaïque signée Discac.

Discac, fabricant français de meubles montés de salle de bains et cuisine, révèle sa collection salles de bains 2017. Naturellement, on retrouve les valeurs sûres du fabricant avec ses best-sellers **Loft**, **Vogue**, et **Rivage**. Les nouvelles gammes, quant à elles, viennent habilement compléter l'offre : de nouveaux dimensionnels pour **Jazz et Swing**, du style et de la personnalisation pour la gamme « coup de coeur » **Mosaïque**. 2017 sera marquée par cette nouvelle collection qui répond toujours plus aux besoins et envies de chacun.

Basé dans la région bordelaise depuis plus de 25 ans, Discac emploie aujourd'hui 130 collaborateurs. Tout d'abord « logisticien-assembleur », la société a muté ses 10 dernières années vers la fabrication en investissant largement dans l'outil industriel. Ses fondamentaux restent, eux, toujours les mêmes : délai unique de fabrication et prix compétitifs. La clientèle de Discac a d'ailleurs parfaitement compris que ces avantages faisaient la différence sur le segment milieu de gamme. Et ce positionnement est payant puisque le chiffre d'affaires continue sa croissance pour atteindre plus de 18 millions d'euros. Cette progression constante a permis d'engager de nouveaux projets : à l'horizon 2018 les deux sites girondins de l'entreprise seront regroupés en un unique site de plus de 15 000 m² dont la construction va bientôt démarrer.



Comment Discac rend les meubles de salle de bains abordables ? Réputée pièce la plus coûteuse au m², la salle de bains peut être difficile à équiper puisqu'il faut aménager un petit espace en offrant un maximum de confort et de rangements. C'est pour cela que Discac a toujours pensé ses gammes de salles de bains avec des atouts concurrentiels très forts. Un exemple ? Avoir profité de la contrainte technique du tiroir en U sous les vasques pour y intégrer un range-cosmétiques de série, devenu argument fonctionnel. C'est l'une des marques de fabrique de Discac.

Classique, design, fonctionnelle : 3 maîtres-mots pour qualifier la nouvelle collection 2017

Intemporelles par leur conception simple et efficace, **Vogue** et **Loft** sont enrichies de nouveaux modèles de façades. Mais c'est par le développement de leurs équivalents en profondeur réduite que cette collection apporte un vrai plus. Créative comme Vogue, la gamme **Swing** permet de s'amuser à décaler les modules et associer plusieurs coloris. La gamme **Jazz**, à l'instar de Loft, deviendra très vite un incontournable. La possibilité de plan-vasque asymétrique, tout à fait dans la tendance, lui offre même un avantage supplémentaire. La profondeur 46 cm se développe aussi en haut : un miroir avec étagère associable à un meuble haut apporte des solutions ergonomiques.



La nouvelle **gamme Mosaïque**, est LA salle de bain personnalisable. Elle combine plusieurs éléments : un entourage stratifié (hauteur 32 ou 60 cm), des meubles et des niches. Chaque composant étant disponible dans plusieurs coloris, elle pourra être tour à tour jeune et colorée, sobre et élégante ou directement inspirée des ambiances nordiques. Ajoutez-y les pieds inclinés en bois, choisissez une vasque typée et de design elle deviendra vintage.

Description :

- Version entourage de hauteur 32 cm avec 1 sous-vasque et 1 niche (hors sanitaire) de 800 à 1 050 € HT.
- Version entourage de hauteur 60 cm avec 1 sous-vasque, 2 bas-tiroir et 2 niches (hors sanitaire) : de 1 200 à 1 450 € HT.



De nouvelles options. Le **mécanisme « pousse-lâche »**, disponible sur les gammes en profondeur de 54 cm permet d'épurer les façades en se passant de poignée. Le **nouveau modèle de façade Opale**, en mélaminé laqué mat au toucher soyeux, suit la tendance toujours plus avancée vers l'extra-mat.

Autour du meuble et des aménagements de la salle de bains, Discac ne cesse d'innover parce que le consommateur final aime les nouveautés et les différences. Sans parler de griffe, le savoir-faire Discac se mesure finement par le détail, les options et le champ des possibilités. Autant de petits plus qui sont le fruit de l'expérience.

Avec au total une quinzaine de gammes, Discac joue la carte de la complémentarité sous différents aspects : **dimensions**, avec les profondeurs 46 et 54cm et les largeurs de 60 à 140 cm ; **style**, avec des modèles jeune habitat, à l'élégance intemporelle ou plus design ; et enfin **matériaux** variés, du mélaminé structuré à la laque en passant par le bois.

Pour plus d'information : www.discac.fr

Contact marque : Marielle DUBOIS

marielle.dubois@discac.fr

Tél. : 05 57 77 48 74

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. : 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué et des visuels :

www.amsterdamcommunication/presse