



Faire de chaque évolution
une **R**évolution.



www.rouchette.com

Communiqué de presse, le 15 mars 2017

Rubrique : Équipement de la personne

Rouchette conforte son développement en Europe de manière privilégiée, mais aspire à de nouveaux horizons aussi.

Rouchette, société française, basée au cœur des Mauges (49), sous la direction générale de Sébastien Rouchette depuis 4 ans, élargit ses gammes de bottes en profondeur et se diversifie vers le chaussant tout loisir. Déjà bien implantée au sein de la distribution française spécialisée, Rouchette est aussi bien représentée dans toute l'Europe, et souhaite s'y ancrer en priorité. Présente depuis 3 ans au Canada, la petite marque française aspire aussi à se développer dans le nord Américain, d'avantage au Canada et élargir aux Etats-Unis : terre des trappeurs où l'on vit avec des bottes chaudes et confortables 6 mois l'année.

En France, les chaussures Rouchette sont **distribuées** dans tous les **magasins de bricolage et jardineries**. On note que ces magasins deviennent des espaces de détente pour acheter tant dans l'offre produit que dans l'atmosphère qui s'y dégage. Aux Pays Bas, certaines jardineries installent des cafétérias au cœur de leur point de vente comme un lieu de rendez-vous. En Europe, Rouchette poursuit son développement à l'export sur tout le territoire : Allemagne, Espagne, Royaume Uni, Pays Bas, Belgique, Estonie, Lituanie, Lettonie, Roumanie, Bulgarie, Italie... La volonté de la marque est aussi d'aller outre atlantique **déjà implantée au Canada** depuis 3 ans et d'**élargir aux Etats-Unis**, en espérant séduire les réseaux de distribution.

M. Maxime Cottenceau nouveau responsable export déclare : « Nous souhaitons nous développer sur la partie export en fonction des différentes opportunités. Notre objectif est de toucher différents réseaux : jardineries, GSB, magasins agricole par le biais de distributeurs et VPC, internet en direct. Notre ADN de créateur et fabricant nous permet de toucher tous ces réseaux : gamme Pro avec Veneur ; gamme Chasse : Veneur et Evolution ; gamme Maritime avec Amiral et CAP ; et la gamme Loisirs, Active et Clean ».

>> CLEAN NORTH

A l'automne, la **gamme Clean North** sortira : c'est un bottillon haut, doublé polaire, très souple pour la marche. Ce chaussant sera idéal à porter pour l'après-chasse avec un froid sec entre novembre et février. Ce bottillon a obtenu le label « Elu par les femmes pour surprendre les hommes ».

Descriptif

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure polaire
- Semelle intérieure anatomique en polyuréthane
CONFORT TECH

Les + du produit

- Doublure polaire pour une isolation adaptée

Pointure : du 40 au 46

Prix public généralement constaté : **89,90 €**



CLEAN NORTH MARRON



CLEAN NORTH MARINE

>> MARITIME

Savoir-faire reconnu pour ses bottes, bottillons et sabots imperméables, cette année Rouchette investit des nouveaux marchés dès le printemps : celui de la **botte marine** avec deux usages : **particulier** et pour les **professionnels** de la pêche. Maîtrisant parfaitement, la technique de la botte imperméable et confortable, Rouchette en tant que concepteur a répondu aux attentes des professionnels avec une technicité non exploitée : plonger la botte dans une solution néoprène, afin de lui assurer une résistance à toute épreuve. La distribution de cette nouvelle gamme sera faite au cœur des ports et des marinas dans les magasins spécialisés. Ce nouveau créneau de marché est une niche intéressante en terme de positionnement pour Rouchette car si la gamme « maritime » séduit les professionnels de la pêche, cette conquête sera un véritable gage de qualité de la botte Rouchette.



Descriptif

- Tige : caoutchouc R'GUM PERFORMANCE
- Doublure : coton ou néoprène
- Semelle intérieure polyuréthane CONFORT TECH



Les + du produit

- DLP Technology, technique de fabrication par trempage permettant une résistance extrême aux acides, produits chimiques et autres matières organiques et inorganiques agressives.
- Renfort au niveau de la malléole
- Semelle caoutchouc R'FLEX avec zone de flexion améliorée pour une meilleure souplesse
- Semelle plate antidérapante avec un système à ventouse pour une meilleure adhérence



Pointure : du 40 au 46

Prix public généralement constaté : **89,90 € AMIRAL**
119,90 € AMIRAL NÉO

> PROFESSIONNEL



AMIRAL



AMIRAL NÉO
Avec doublure néoprène



Descriptif

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure : jersey
- Semelle intérieure : sur mousse doublée coton CONFORT IN



Pointure et prix public généralement constaté :

- du 36 au 41 pour les femmes : 39,90 €
- du 40 au 46 pour les hommes : 44,90 €
- du 21 au 35 pour les enfants : 24,90 €

> PARTICULIER



CAP HOMME
CAP FEMME



CAP ENFANT

>> ENJOY

Second événement marquant au printemps 2017, la diversification de la gamme vers une **chaussure plate en toile de canvas** qui se porte à l'intérieur comme à l'extérieur, de par sa semelle en caoutchouc. Sébastien Rouchette déclare : « plus nos gammes seront diversifiées, plus nous aurons de chances d'être acheté par le plus grand nombre de clients. Etant au coeur de la conception de nos modèles : ils présentent tous un atout technique mémorable pour notre clientèle : le confort, la doublure, la semelle... ». Rouchette est une marque de fabrique avec ses propres innovations le client ne retrouvera pas ça ailleurs.



Descriptif

- En toile canvas résistante
- Semelle intérieure cuir pour une utilisation pieds nus
- Semelle extérieure en caoutchouc à crampons extra souple

Prix public généralement constaté :

- Enjoy Classic : 39,90 €
- Enjoy Sea : 44,90 €
- Enjoy Bay : 44,90 €
- Enjoy Spirit : 49,90 €

> ENJOY CLASSIC



Corail
du 36 au 41

Beige
du 36 au 41



Marine
du 36 au 45

Marine Étoile
du 41 au 45

> ENJOY BAY



Marine
du 36 au 45

> ENJOY SPIRIT



Marine
du 41 au 45

> ENJOY SEA



Marine & Blanc
du 36 au 45



Rouge & Blanc
du 36 au 45

Ces produits sont disponibles dans toutes les **jardineries**, **Lisas** et **magasins de bricolage**.

Plus d'informations : www.rouchette.com

Consultez le catalogue Rouchette [en ligne](#).

> Les prochains rendez-vous :

- Les Journées des Collections à Marseille : du 4 au 6 avril
- Jardins, Jardins aux Tuileries - Paris : du 1er au 4 juin
- Spoga Gafa à Cologne : du 3 au 5 septembre

> Les chiffres clés :

- CA 2015 : 4 millions 600 d'euros
- CA 2016 : 5 millions d'euros
- Trophée d'argent Jardin Plus 2016 dans la catégorie « Protection et Equipement de la personne »

> Les labels 2017 :



Contact Presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. : 02 43 94 01 71
ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Delphine TESSIER

Tél. : 02 41 30 70 11 - dtessier@rouchette.com
Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Téléchargement du dossier et des visuels :

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html