

Faire de chaque évolution  
une **R**évolution.



[www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)

Communiqué de presse, le 22 mars 2017

Rubrique : Équipement / Loisir



## Rouchette surfe sur un R marin : une nouvelle gamme de botte maritime est née.

**ROUCHETTE**, sté française basée au cœur des Mauges, est reconnue comme le spécialiste du chassant imperméable : bottes, bottillons, sabot depuis deux générations. 2017 sera marquée par un nouvel élan commercial pour 3 raisons : la création d'une **nouvelle gamme maritime** destinée aux professionnels de la pêche ou aux particuliers pour un usage de loisir. Une nouvelle gamme « **enjoy** » un chaussant plat en toile de canvas destinée à un usage détente à l'intérieur comme l'extérieur. Et enfin, une gamme de bottes pour les enfants « **les Z'AMIS** » packagée à la manière d'une licence de dessin animé, avec un jeu éducatif à l'appui sur la faune et la flore.

Sébastien Rouchette, dirigeant, déclare « Notre volonté est de positionner notre marque comme la référence en

chaussant de loisirs : plus les gammes seront diversifiées plus nous aurons de chances d'être acheté par le plus grand nombre de clients. Nous essayer, c'est nous adopter : étant au cœur de la conception de nos modèles. Ils présentent tous un atout technique mémorable par notre clientèle : le confort, l'innovation avec la semelle toujours propre, la doublure en néoprène, la qualité, l'esthétisme, le galbe de la botte ou les finitions cuir, les coloris... ». Rouchette est une marque de fabrique avec ses propres innovations : le client ne retrouvera pas ça ailleurs. En effet, pour preuve cette année, Rouchette décide de s'affirmer dans l'univers maritime en créant une gamme du même nom.

## >> MARITIME

La gamme maritime pour la botte en caoutchouc est un modèle intemporel, que Rouchette se devait de développer. Bleu marine avec un filet et une semelle blanche sont les codes de reconnaissance du monde marin : elles séduiront les inconditionnels des ports et des marinas. La conception et le design de la botte étant au point, Rouchette a aussi créé une botte marine pour les pêcheurs à usage professionnel, avec un atout de taille : une nouvelle matière trempée dans le néoprène afin de lui assurer une résistance à toute épreuve par vent & marée ! Rouchette est la seule marque à avoir appliqué ce procédé sur cette nouvelle gamme maritime. S'ajoute un confort exceptionnel avec une semelle en polyuréthane : indispensable après 8 heures de travail.

### Descriptif

- Tige : caoutchouc R'GUM PERFORMANCE
- Doublure : coton ou néoprène
- Semelle intérieure polyuréthane CONFORT TECH



### Les + du produit

- DLP Technology, technique de fabrication par trempage permettant une résistance extrême aux acides, produits chimiques et autres matières organiques et inorganiques agressives.



- Renfort au niveau de la malléole

- Semelle caoutchouc R'FLEX avec zone de flexion améliorée pour une meilleure souplesse



- Semelle plate antidérapante avec un système à ventouse pour une meilleure adhérence



Pointure : du 40 au 46

Prix public généralement constaté : **89,90 € AMIRAL**  
**119,90 € AMIRAL NÉO**

### > PROFESSIONNEL



AMIRAL

AMIRAL NÉO  
Avec doublure néoprène  
**ISOLA+**

### Descriptif

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure : jersey
- Semelle intérieure : sur mousse doublée coton CONFORT IN



### Pointure et prix public généralement constaté :

- du 36 au 41 pour les femmes : 39,90 €
- du 40 au 46 pour les hommes : 44,90 €
- du 21 au 35 pour les enfants : 24,90 €

### > PARTICULIER



CAP HOMME  
CAP FEMME

CAP ENFANT

### > Les prochains rendez-vous

- IWA à Nuremberg : du 3 au 6 mars
- Les Journées des Collections à Marseille : du 4 au 6 avril
- Jardins, Jardins aux Tuileries - Paris : du 1er au 4 juin
- Spoga Gafa à Cologne : du 3 au 5 septembre

### > Les chiffres clés :

- CA 2015 : 4 millions 600 d'euros
- CA 2016 : 5 millions d'euros
- Trophée d'argent Jardin Plus 2016 dans la catégorie « Protection et Equipement de la personne »

Ces produits sont disponibles dans toutes les **jardineries**, **Lisas** et **magasins de bricolage**.

Plus d'informations : [www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)

Contact Presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. : 02 43 94 01 71

[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

Contact marque : Delphine TESSIER

Tél. : 02 41 30 70 11 - [dtessier@rouchette.com](mailto:dtessier@rouchette.com)

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Téléchargement du dossier et des visuels :

[www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html)