

Faire de chaque évolution  
une **R**évolution.



www.rouchette.com

Communiqué de presse, le 1er juin 2017

Rubrique : Équipement / Loisir



©Rouchette, Gamme ZAMIS



©Rouchette, Gamme ENJOY

## Chevalier ou princesse, les enfants chaussent les Z'AMIS bottes pendant le salon Jardins, Jardin!

**ROUCHETTE**, sté française basée au cœur des Mauges, est reconnue comme le spécialiste du chassant imperméable : bottes, bottillons, sabot depuis deux générations. 2017 est marquée par un nouvel élan commercial pour 3 raisons : la création d'une **nouvelle gamme Maritime** destinée aux professionnels de la pêche ou aux particuliers pour un usage de loisir. Une nouvelle gamme « **Enjoy** » un chaussant plat en toile de canvas destinée à un usage détente à l'intérieur comme l'extérieur. Et enfin, une gamme de bottes pour les enfants « les **Z'AMIS** » packagée à la manière d'une licence de dessin animé, avec un jeu éducatif à l'appui sur la faune et la flore.

Sébastien Rouchette, dirigeant, déclare « Notre volonté est de positionner notre marque comme la référence en

chaussant de loisirs : plus les gammes seront diversifiées plus nous aurons de chances d'être acheté par le plus grand nombre de clients. Nous essayer, c'est nous adopter : étant au cœur de la conception de nos modèles. Ils présentent tous un atout technique mémorable par notre clientèle : le confort, l'innovation avec la semelle toujours propre, la doublure en néoprène, la qualité, l'esthétisme, le galbe de la botte ou les finitions cuir, les coloris... ». Rouchette est une marque de fabrique avec ses propres innovations : le client ne retrouvera pas ça ailleurs.

Toutes les nouveautés sont présentées au salon Jardins, Jardin aux Tuileries à Paris sur le stand H119 d'Archi'Tendances sur les Balcons en face du Musée de l'Orangerie du 1er au 4 juin.

## >> Z'AMIS

Dans la gamme « **jardin** » Rouchette a packagé une nouvelle collection de bottes pour les enfants les **Zamis**, dont le concept tourne autour des **z'aminaux** ! Un jeu sera lancé dès le printemps, dont le principe ludique et éducatif tourne autour de la faune et la flore au jardin et ses Z'amis : la coccinelle, l'abeille, le hérisson et la pie.



**Descriptif :**

- Tige : caoutchouc R'GUM RECREATION
- Doublure : jersey
- Semelle intérieure : sur mousse coton CONFORT IN

**Pointure :**

- du 22 au 26 pour ANABEL et AXEL
- du 27 au 31 pour GASTON et MARGOT

**Prix public généralement constaté : 17,90 €**



Viens jouer avec moi !  
(jeu au dés)



## >> ACTIVE LIMITED

Une série limitée avec une couleur tendre tel un pastel : **Active Limited** s'élargit avec un nouveau coloris : bleu. Une demi-botte surlignée d'un filet noir, avec une semelle intérieure en cuir. Un coloris tendre « très girly » parfait à porter avec un jean, sous le soleil, sur la plage, à la pêche, dans le jardin... et déclinaison avec le sabot.



**Descriptif :**

- Tige : caoutchouc R'GUM RECREATION
- Doublure : coton
- Semelle intérieure cuir
- Semelle extérieure caoutchouc ACTIVE, ultra souple avec grip

**Les + du produit :**

- Semelle intérieur cuir

**Pointure :** du 36 au 41

**Prix public généralement constaté : 27,90 € le sabot  
37,90 € la demi-botte**



## >> ENJOY

La gamme « **Enjoy** » est un chaussant en toile canvas, légère et de qualité avec une semelle cuir à l'intérieur. Cette toile associant un mélange de coton, lin et/ou synthétique est très résistante. Et sa semelle extérieure en caoutchouc à crampons est extrêmement flexible et extra souple : des vrais chaussons à porter sans rougir dans la ville !

### Descriptif

- En toile canvas résistante
- Semelle intérieure cuir pour une utilisation pieds nus
- Semelle extérieure en caoutchouc à crampons extra souple

### Prix public généralement constaté :

- Enjoy Classic : 39,90 €
- Enjoy Sea : 44,90 €
- Enjoy Bay : 44,90 €
- Enjoy Spirit : 49,90 €

### > ENJOY CLASSIC



**Corail**  
du 36 au 41



**Beige**  
du 36 au 41



**Marine**  
du 36 au 45



**Marine Étoile**  
du 41 au 45

### > ENJOY BAY



**Marine**  
du 36 au 45

### > ENJOY SPIRIT



**Marine**  
du 41 au 45

### > ENJOY SEA



**Marine & Blanc**  
du 36 au 45



**Rouge & Blanc**  
du 36 au 45

## >> MARITIME

La **gamme maritime** pour la botte en caoutchouc est un modèle intemporel, que Rouchette se devait de développer. Bleu marine avec un filet et une semelle blanche sont les codes de reconnaissance du monde marin : elles séduiront les inconditionnels des ports et des marinas. La conception et le design de la botte étant au point, Rouchette a aussi créé une botte marine pour les pêcheurs à usage professionnel, avec un atout de taille : une nouvelle matière trempée dans le néoprène afin de lui assurer une résistance à toute épreuve par vent & marée ! Rouchette est la seule marque à avoir appliqué ce procédé sur cette nouvelle gamme maritime. S'ajoute un confort exceptionnel avec une semelle en polyuréthane : indispensable après 8 heures de travail.

### Descriptif

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure : jersey
- Semelle intérieure : sur mousse doublée coton CONFORT IN



### Pointure et prix public généralement constaté :

- du 36 au 41 pour les femmes : 39,90 €
- du 40 au 46 pour les hommes : 44,90 €
- du 21 au 35 pour les enfants : 24,90 €

### > PARTICULIER



**CAP HOMME**  
**CAP FEMME**



**CAP ENFANT**

## >> CLEAN NORTH

A l'automne, la **gamme Clean North** sortira : c'est un bottillon haut, doublé polaire, très souple pour la marche. Ce chaussant sera idéal à porter pour l'après-chasse avec un froid sec entre novembre et février. Ce bottillon a obtenu le label « Elu par les femmes pour surprendre les hommes ».



### Descriptif

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure polaire
- Semelle intérieure anatomique en polyuréthane CONFORT TECH



### Les + du produit

- Doublure polaire pour une isolation adaptée

**Pointure :** du 40 au 46

**Prix public généralement constaté : 89,90 €**



CLEAN NORTH MARRON



CLEAN NORTH MARINE

## >> Labels 2017



Active Style



Z'AMIS

### > Les prochains rendez-vous :

- Salon Jardins, Jardins aux Tuileries - Paris : du 1<sup>er</sup> au 4 juin - Stand H119 sur les balcons en face du Musée de l'Orangerie.
- Spoga Gafa à Cologne : du 3 au 5 septembre

### > Les chiffres clés :

- CA 2015 : 4 millions 600 d'euros
- CA 2016 : 5 millions d'euros
- Trophée d'argent Jardin Plus 2016 dans la catégorie « Protection et Equipement de la personne »

Ces produits sont disponibles dans toutes les **jardineries**, **Lisas** et **magasins de bricolage**.

Plus d'informations : [www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)

**Contact Presse :** Catherine AMSTERDAM

Tél. : 02 43 94 01 71

[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact marque :** Delphine TESSIER

Tél. : 02 41 30 70 11 - [dtessier@rouchette.com](mailto:dtessier@rouchette.com)

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

**Téléchargement du dossier et des visuels :**

[www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html)