

Vitrine plurielle mode  
et déco au jardin




# Archi'Tendances



**Archi'Tendances présente sa vitrine plurielle mode et déco au jardin.**



## SOMMAIRE

- |  |  |     |
|--|--|-----|
|  <b>Actualité</b>                           | Archi'Tendances présente sa vitrine plurielle mode et déco au jardin | P.3 |
|  <b>Le carré de jardin à faire soi-même</b> | Un carré potager naturel et un carré de jardin beau et écologique.   | P.4 |
|  <b>Programme</b>                           | Le programme pendant le salon du jeudi 1er au dimanche 4 juin 2017   | P.8 |

Contact presse : Catherine AMSTERDAM  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)  
Tél. : 02 43 94 01 71

Téléchargement du dossier et des visuels :  
[www.amsterdamcommunication.fr/presse/](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/)

## > L'actualité

**Archi'Tendances** est une vitrine plurielle mode & déco d'articles directement liés au potager et à la terrasse.

Pendant le salon Jardins, Jardin aux Tuileries-Paris, sont présentées les **dernières nouveautés** des marques Nortene, IDfer, Rouchette, Magical Four Seasons, JBL autour de la thématique « **Le jardin est à la mode** » du 1er au 4 juin. Cette action collective, participative est pilotée par l'agence Amsterdam Communication, leur agence de relations presse. Le principe étant de venir à la rencontre de la presse, le temps du salon à Paris. Les nouveautés présentées suivent les **Tendances au coeur du jardin**. Elles répondent à des problématiques de consommation actuelle : sur l'importance de l'environnement, la préoccupation de faire des économies d'eau, de jardiner sans traitement chimique, connaître la qualité, la durée de vie des produits et leur origine de fabrication : faire les bons choix... l'apprentissage des gestes quand on cultive son potager et l'échange. Notre jardinier est de plus en plus connecté afin d'obtenir plus de conseils. On se rend compte que posséder ne fait pas tout, les consommateurs préfèrent le **partage d'expérience** et la **valeur d'usage des produits** : le jardin est un bon vecteur d'échanges... pluriels.

Archi'Tendances **met en scène des espaces extérieurs** et conseille : comment faire soi-même son **jardin détente** ou son **jardin potager**. Chaque visiteur laissera cours à sa créativité afin de confectionner son jardin personnalisé. Rendez vous sur le **Stand H119 sur les balcons en face du Musée de l'Orangerie** du 1<sup>er</sup> au 4 juin Salon Jardins, Jardin, aux Tuileries Paris 1<sup>er</sup>.

### Comment évolue le perception du jardin quand on habite en ville ?

Dans un contexte, où l'on craint pour l'avenir, les liens avec les proches se renforcent. Quelle fonction aura l'espace extérieur ? La convivialité est la grande gagnante. Ensuite faire bénéficier à toute la famille d'un jardin est désormais considéré comme un facteur de santé et d'équilibre psychique. On note un engouement pour le jardin nourricier depuis 2009... Pour 3 raisons : économique, nourricière et sanitaire. Et de plus en plus pour le potager naturel, sain. Si cette tendance se prolonge, la seule solution sera de faire soi-même, cultiver ses légumes sur son balcon. Le jardinier urbain est demandeur de conseils, d'accompagnement, de rencontres... car le choix l'embarrasse, il a besoin de guide. Le potager a de beaux jours devant lui, il est ludique, pédagogique : on apprend en s'amusant. Il est beau et naturel...



©Nortene, Pop Up Max



©Rouchette, gamme Enjoy



©IDfer, Tabouret Happiness



©Magical Four Seasons

*Archi'Tendances est une action collective, collaborative et participative de 5 marques, spécialisées et reconnues dans le milieu du jardin et son aménagement, pilotée par leur agence RP Amsterdam Communication.*

## > Le carré de jardin à faire soi-même

A l'occasion du salon Jardins, Jardin, Archi'Tendances est une vitrine reproduisant des configurations d'extérieur avec des conseils à suivre pour faire soi-même son carré potager, et/ou son carré espace détente. Le visiteur trouvera des réponses :



©Rouchette,  
bottes enfants  
Zamis

### Le jardin comme vecteur social, le jardin naturel

- **Le jardin est à la mode dans tous les sens du terme. Le jardin est vecteur de lien social** : les écoles, les entreprises, les maisons de retraite, les immeubles. On réapprend à partager autour d'un centre d'intérêt celui du potager : l'apprentissage, la culture, la récolte. **Vegetal Garden** par **Nortene** est indémodable pour les jardiniers urbains : salades, tomates cerise, ciboulette, basilic...



©Nortene, sac de salades  
Bag Biocontrol

- **Rouchette et la marque Rostaing** se sont associées en créant une gamme commune les **Z'amis**, de bottes et de gants pour les enfants. On compte 4 modèles illustrés par des **éléments de la faune** : abeille, pie, hérisson, coccinelle et qui ne sont pas des nuisibles, au contraire ils profitent au végétal. Cette gamme est associée à un jeu ludique et éducatif.



©Nortene, moulin à vent Zephir

- **Le jardin est naturel, inspiré par la culture bio contrôle** : on bannit les produits phytosanitaires, en recyclant, en réutilisant des accessoires d'une année sur l'autre et on réduit sa consommation d'eau par exemple. **Nortene** remet au goût du jour sa **gamme de produits Biocontrol** : avec le paillage Cocotom, les sacs individuels de salade contre les nuisibles Bag Biocontrol, et le film Biocontrol et ses clips arcs FG. La protection des végétaux et celle de la terre sont essentielles pour le jardinier. On note un retour à la **rationalisation des achats**.
- **A cela, s'ajoute l'utilisation de la force de la nature, Nortene** a remis au goût du jour **les moulins à vent** marchant grâce à la **ressource naturelle de l'éolien**. Avec des matériaux nobles et de qualité en métal pour résister à l'épreuve du vent, ils ornent les allées et les parterres de fleurs. Jardinier c'est aussi observer la nature et d'où vient le vent ! Le jardin s'illumine avec **le balisage solaire Esis** au gré des allées. Des guirlandes décoratives comme Valparaiso habillent les pergolas, le temps d'une soirée, sur un air de guinguette, après avoir puisé l'énergie solaire toute la journée.

## > Le carré de jardin à faire soi-même

Le jardin est beau et écologique avec des matériaux nobles, issus de production 100% française.

- **IDfer**, éditeur de mobilier design en métal plié, grâce à la personnalisation du mobilier, aménage l'extérieur en lançant une série d'**étiquettes humoristiques**, personnalisées pour décorer le jardin. D'autres nouveautés surprenantes **100% métal** seront présentées.
- **L'hortensia Magical Four Seasons** labellisé « **Fleurs de France** » cet hortensia a la particularité de changer 4 fois de couleur lors de sa floraison. Les hortensias ornent les massifs, et en pot ils habillent parfaitement les terrasses et balcons. L'hortensia fleurit les jardins à la française depuis des millénaires. Magical Four Seasons prend racine au cœur de l'Anjou.
- **Nortene** se préoccupe des petits espaces urbains comme des grands jardins paysagers, où les problèmes de vis-à-vis peuvent être identiques. Cette année, Nortene complète sa **gamme de brise-vues naturels** avec 3 nouveaux modèles 100 % occultant, comme **Kyushu**, le brise vue en brande de bambou naturel.
- **Le jardin est connecté comme son jardinier**, on peut se détendre en écoutant sa playlist en streaming grâce au Bluetooth de l'enceinte Xtreme, par JBL. La nouveauté est l'étanchéité des enceintes pour l'été 2017. Le jardinier suit les conseils de Norty sur messenger, le robot de Nortene. Et enfin si le choix embarrasse, consulter les listes de magasins où se procurer les produits sur [architendances.fr/e-shops](http://architendances.fr/e-shops).

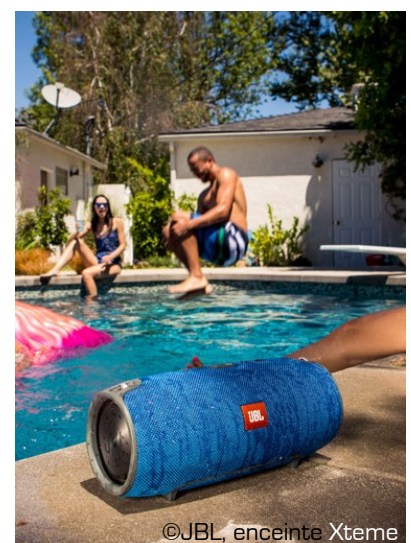
Ces nouveautés répondent à des problématiques de consommation actuelle : l'environnement, l'économie, l'origine, l'apprentissage et le partage. On se rend compte que posséder ne fait pas tout, les consommateurs préfèrent le partage d'expérience et la valeur d'usage : le jardin est un bon vecteur d'échanges.



©IDfer, Etiquette Happiness



©Magical Four Seasons



©JBL, enceinte Xtreme

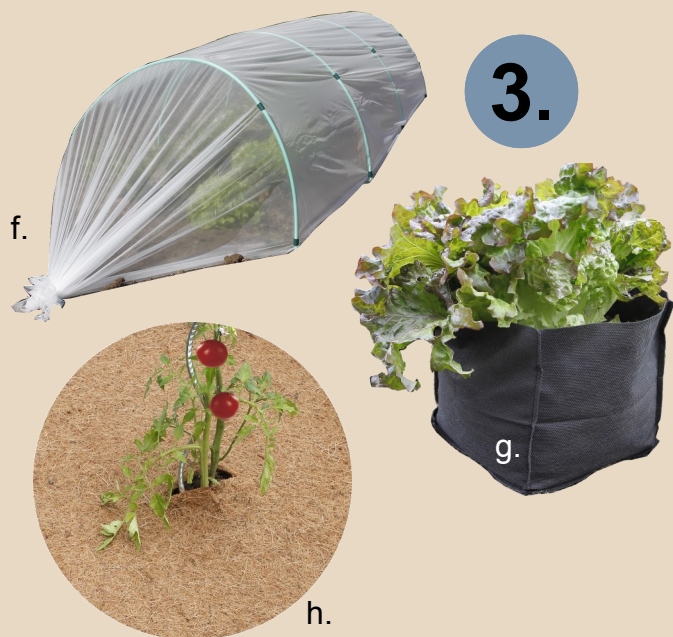
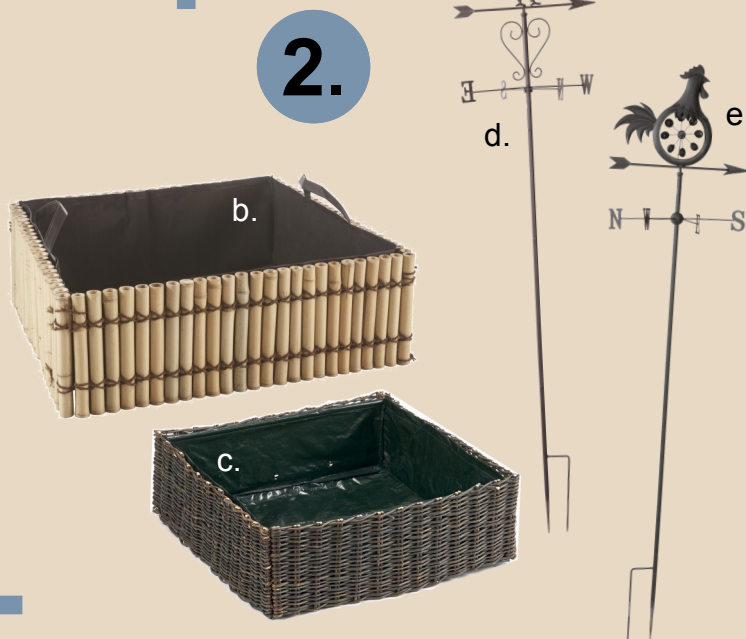
> Le jardin comme vecteur social, le jardin naturel



Temps : 1 h 30  
Coût max : 264 €  
Difficulté : 2/5

MARCHE À SUIVRE :

1. Je m'équipe, je me protège.
2. J'observe, je jardine.
3. Je cultive, je protège mes légumes, je récolte.



**a.** Bottes enfant ZAMIS, pointure du 22 au 31, 17,90 € - ROUCHETTE. **b.** Carré de plantation BAMBOO GARDEN, en bambou, coloris beige, 75 x 75 x 25 cm, 56 € - NORTENE. **c.** Carré de plantation avec bâche renforcée VEGETAL GARDEN, en osier, 75 x 75 x 25 cm, 50 € - NORTENE. **d.** Girouette ROMEO, en acier peint, 0,47 x 2 m, 44 € - NORTENE. **e.** Girouette MAESTRO, en acier peint, 0,47 x 2 m, 60 € - NORTENE. **f.** Film de forçage anti-insectes FILM BIOCONTROL, en polyéthylène micro-perforé, 1,40 x 5 m, 13 € - NORTENE. **g.** Sacs de plantation pour protéger les salades des attaques de Taupins BAG BIOCONTROL, en polypropylène, 10 x 10 x 12 cm, 6 € le lot de 12 sacs - NORTENE. **h.** Paillage en fibre de coco et latex COCOTOM, 0,50 x 3 m, 16,50 € - NORTENE.

**ATELIER JARDIN.  
FAIRE SOI-MÊME**

**> Le jardin beau et écologique**

Temps : 50 min  
Coût max : 983 €  
Difficulté : 1/5

**1.**



**2.**



**MARCHE À SUIVRE :**

- 1.** J'utilise les forces de la nature.
- 2.** Je consomme « Made in France ».
- 3.** Je suis connecté.

**a.** Moulins à vent à planter ZEPHIR, en acier peinture epoxy, 1,50 m, 33 € - NORTENE. **b.** Balise solaire ESIS, en acier inoxydable et verre, Ø 15 x 38 cm, 11,40 € - NORTENE. **c.** Brise-vue KYUSHU, en bande de bambou naturel, 1 x 3 m, 54 € - NORTENE. **d.** Chaussure plate ENJOY CLASSIC, en toile de canvas, du 36 au 45, 39,90 € - ROUCHETTE. **e.** Etiquette de jardin HAPPINESS, en acier galvanisé thermolaqué, L 39 x l 20 x h 49,5 cm, 39 € - IDFER. **f.** Tabouret URBANSTEEL HAPPINESS, en acier galvanisé thermolaqué, L 55 x l 40 x h 42 cm, 473 € - IDFER. **g.** Hortensias MAGICAL FOUR SEASONS, change 4 fois de couleurs lors de la floraison, 10 variétés, 33 € - MAGICAL FOUR SEASONS. **h.** Enceinte XTREME, 28,3 x 12,2 x 12,6 cm, 299 € - JBL. **i.** Assistant jardinier NORTY, chatbot sur Facebook Messenger pour des conseils de jardinage - NORTENE.

**3.**



## > Le programme pendant le salon Jardins, Jardin

### Le programme :

- **Jeudi 1er juin** : Ouverture du salon dès 10 heures – Café / presse – Atelier jardin : démonstration montage de mon carré potager, cultiver, forcer et protéger ses cultures.
- **Vendredi 2 juin** : Conférence professionnelle à partir de 10 heures – Café / presse – Atelier jardin : démonstration montage de son brise-vue, aménagement d'une ambiance éclairée, mobilier de jardin et accessoires de décoration.
- **Samedi 3 et dimanche 4 juin** : Concours de dessin « mon jardin idéal » pour les enfants.

Chaque produit est **disponible à la vente** : une fiche technique numérique sera à disposition (où se procurer le produit, comment le monter avec des astuces et conseils). A partir d'une photo, listing des points de vente seront disponibles sur e-shops. Le visiteur repartira avec des idées plein la tête en matière d'aménagement extérieur.

Rendez vous sur le **Stand H119 sur les balcons en face du Musée de l'Orangerie** du 1<sup>er</sup> au 4 juin au salon Jardins, Jardin, aux Tuileries Paris 1<sup>er</sup>.

Pour plus d'informations : [www.architendances.fr](http://www.architendances.fr)

*Journées presse d'Amsterdam Communication, action collective et collaborative de 5 marques spécialisées dans le milieu du jardin et son aménagement : Nortene, Rouchette, Magical Four Seasons, Idfer et JBL.*



©Nortene, carré de plantation Vegetal Garden



©Nortene, guirlande Valparaíso



©IDfer, mobilier en métal plié

**Contact presse** : Catherine AMSTERDAM  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)  
 Tél. : 02 43 94 01 71

**Téléchargement du dossier et des visuels** :  
[www.amsterdamcommunication.fr/presse/](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/)

©IDfer, Flamant rose Lady Pink



©Magical Four Seasons



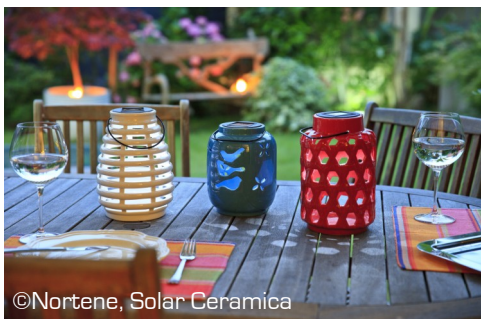
©Nortene, Firefly



©Rouchette, Gamme Enjoy



©Nortene, Solar Ceramica



©IDfer, Mobilier design en métal plié



[www.architendances.fr](http://www.architendances.fr)



©Nortene, pancarte Welcome



©Nortene, brise vue Kyushu



©IDfer, Tabouret T-Steel



©Magical Four Seasons



©JBL, Xtreme

