

# Les Marronniers

« Succession au sein d'entreprises familiales : ils ont repris la boîte de leur père... »

MAISON

JARDIN

DECO

BRICO



Rouchette ~ May-sur-Evre



Discac ~ Lormont



IDfer ~ Gesté

La nouvelle rubrique « **Suggestion de thématiques** »  
Par l'agence de relations presse Amsterdam Communication

La rubrique « **Les Marronniers** » pose une problématique de société et apporte des débuts de réponse avec une sélection de communiqués de presse.

Tous les communiqués et visuels HD à votre disposition 7j/7 :

[www.amsterdamcommunication.fr/presse](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse)

Recevez les derniers communiqués de presse chaque mardi.

Suivre nos infos presse en temps réel en vous abonnant à notre Flux Rss :

<http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/rss.html>

## R comme un « R » de famille : un bel exemple de transmission familiale



Dans la maison Rouchette, le fils Sébastien a repris les rênes depuis 2014. Et si le père reste toujours donneur de bons conseils sur le développement des semelles et l'association de matières en tant que modéliste, c'est bien **Sébastien Rouchette** qui préside aux destinées de l'entreprise en se concentrant sur l'ensemble de l'activité, de la **fabrication jusqu'à la commercialisation** des bottes.

Rouchette

L'entreprise cherche à offrir de vraies solutions de confort pour les pieds. Comment ? Par le choix des matériaux, la recherche des formes, la réflexion sur la tige de la chaussure. Haut degré de technicité et savoir-faire maîtrisé ne font qu'un. Résultat : **chaque modèle Rouchette est déposé et certaines innovations** sont même **brevetées**. Des exemples ? La semelle autonettoyante CLEAN®, en forme de vague, a permis d'affirmer l'image de marque de Rouchette. La doublure intérieure ONSTEAM®, qui offre la sensation du cuir et l'hyper performance de la microfibre, fait toute la différence. Quant au sabot Soft antidérapant à crampons et au sabot écologique et made in France PEIPS, ils attestent de la vitalité en matière de recherche et développement. Et si Rouchette demeure une **entreprise familiale** où le savoir-faire se transmet, c'est aujourd'hui une marque qui se construit et qui **s'exporte à l'extérieur de l'hexagone**. Elle part même à la conquête de l'Europe au sens large.



Sébastien Rouchette

### R comme « Richesse des cultures »

Grâce à une fabrication de ses modèles répartie sur plusieurs continents - Asie, Afrique et Europe - Rouchette sait combien la richesse des cultures contribue à l'ingéniosité des collections, pour offrir des solutions de confort parfois copiées, mais jamais égalées. En toute humilité, Sébastien Rouchette explique que *« tout est imaginé, conçu et créé dans le choletais »*. Une terre fertile en créativité, reconnue comme vitrine de la mode dans version haute couture et du prêt-à-porter haut de gamme. Pôle mode ouest et générateur d'idées et d'innovations, le choletais est le berceau de grandes marques. Une terre d'excellence aussi, où l'équipe de développement Rouchette protège ses modèles, mais aussi ses logos, pour chaque innovation, à la manière de standards. A terme, certaines innovations signées Rouchette pourraient être reprises par d'autres marques de chausseurs. Sait-on jamais...



©Rouchette, sabot Active Spirit



©Rouchette, bottillon Active Style



©Rouchette, botte Active Attitude



©Rouchette, botte enfant ZAMIS

## La recette de cuisine Discac par la famille Gauchet



**DISCAC** (Distribution de Composants et d'Accessoires pour la Cuisine) occupe une place enviée et remarquée dans l'univers de la cuisine et de la salle de bains. C'est donc en **1989** que l'histoire de **DISCAC** commence en Gironde. Initialement, DISCAC vendait cuisines et dressing et, en parallèle, la société DGC2 dédiait son activité à la salle de bain. Les deux sociétés finiront par fusionner en 1999, et l'activité placard sera cédée.

Afin de justifier sa pertinence auprès de cuisinistes qui doivent se démarquer de la GSS/GSB, l'offre DISCAC doit alors être impérativement repensée, sans pour autant perdre ses gènes (délais et prix). Une nouvelle stratégie est ainsi définie, sous l'impulsion de Cédric Gauchet, fils de Jean-Pierre, qui rejoint la société en 2008. C'est alors le passage au **meuble monté** d'usine et l'**élargissement des gammes** à des **matériaux plus nobles** (bois et laque) nécessitant un savoir-faire particulier rendu possible par le recours à la sous-traitance. Et la stratégie s'avère payante, puisque la société réalise un CA de 12,5 millions d'euros et compte 83 salariés.



Maquette de la future usine



Cédric Gauchet

**Un bel exemple de transmission d'entreprise, un jeune entrepreneur pour construire demain.** Depuis 2011, Discac est dirigée par **Cédric Gauchet**, le fils du fondateur. Avant de prendre les **rênes de l'entreprise familiale**, ce jeune trentenaire a suivi des études de management au sein de l'ESSEC. C'est à Paris qu'il a fait ses premières armes en qualité de consultant en stratégie pour des grands groupes internationaux, en particulier dans le domaine de l'industrie. En 2009, **Cédric Gauchet** a intégré l'entreprise Discac, tout d'abord à la direction commerciale, puis à la direction générale en tant que **PDG** suite au départ à la retraite de son père.

### Le management du changement

Pour Cédric Gauchet et l'ensemble de ses collaborateurs, cette **nouvelle étape** dans l'histoire de Discac s'est également accompagnée d'une **réorganisation de l'organigramme** (mise en place d'un service industrialisation et d'un service qualité) et d'un **enrichissement des équipes** (24 nouveaux postes créés en 2 ans). Autant d'évolutions qui font de Cédric Gauchet « un **entrepreneur développeur** » qui a su s'appuyer sur une base solide en y apportant une vision stratégique afin de s'adapter à un marché en pleine mutation.

Depuis l'arrivée des **meubles montés** chez DISCAC en 2010, cette offre s'est très vite imposée en 2015, et **représente 95 % des ventes**. Fort de ce constat plus qu'encourageant, DISCAC continue alors à **développer son plan stratégique**, avec cette fois le virage de la **fabrication** et les nombreux avantages qu'elle garantit : plus de choix, plus de souplesse, un maintien des prix et des marges, et une moindre dépendance vis-à-vis des fournisseurs. C'est dans ce contexte que DISCAC **ouvre** en 2012 une **menuiserie industrielle** à 10 km du site principal, qui **fabrique les pièces « de décor »** : façades en mélaminé et stratifié, plans de travail et crédences.

En 2014, **DISCAC acquiert AM2**, spécialiste du panneau mélaminé basé à Montmorillon (87). En l'espace de 10 ans, l'assembleur-logisticien est **devenu fabricant** et s'est même imposé **parmi les 10 premiers français** en réalisant, un chiffre d'affaires **de plus de 17 millions d'euros**, auxquels s'ajoutent les 4 millions d'euros d'AM2.

Début 2018, la **construction de la nouvelle usine** de 15 000 m<sup>2</sup> sera terminée, où **tout sera concentré sur un seul site** à Izon en Gironde près de Bordeaux : fabrication, assemblage, logistique et bureaux, afin de **fluidifier le processus de production**. A terme 150 personnes devraient y travailler.



©Discac, Swing



©Discac, Glacée perle

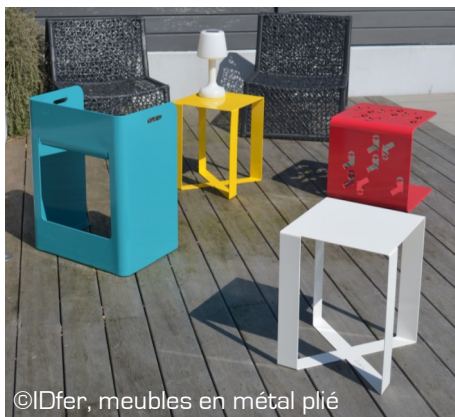
## Une fabrication 100% française, une affaire familiale, de père en fils et fille.



La marque IDfer, dont le process de fabrication repose sur le métal plié, a été lancée en 2012 par Mme Corinne Chiron. En collaboration étroite avec le designer Ludovic Ducasse, Mme Corinne Chiron flaire les bonnes idées décoratives en matière de meubles et d'accessoires. La **renommée** de la marque s'est faite **grâce à la création de la chaise à planter** nommée Blitz. Cette innovation démontre bien le pouvoir de résistance qu'offre le **métal plié**.

Tous les meubles sont **réalisés avec une seule tôle d'acier découpée**, façonnée et pliée. L'entreprise STCM, dépositaire de la marque IDfer, située à 40 km de Nantes, fabrique entièrement toute la gamme de mobilier : de la conception à la réalisation grâce au savoir-faire des métalliers - chaudronniers : 45 personnes à ce jour. L'atout du métal est de pouvoir le **dompter sous toutes les formes** : droite, courbe, tube, carré lui donner la couleur que l'on veut. 100% acier ou 100% alu : le métal se **découpe au laser** et **se recycle** en totalité. Les chutes des découpes sont recyclées pour fabriquer des clôtures.

**IDfer** est le fruit d'une **diversification d'activité** maîtrisée de A à Z par la famille Martin. Le savoir-faire du métal est maîtrisé depuis 1966 par le fondateur de l'entreprise STCM tôlier métallier, chaudronnier M. Martin Claude et ses deux frères.



En 1996, Corinne MARTIN CHIRON intègre l'entreprise familiale. Elle prend ses marques dans la gestion et propose rapidement des projets pour développer l'entreprise et l'amener vers d'autres réalisations que la sous-traitance industrielle. Pour elle, l'acier doit trouver sa place dans la déco. En 2011, c'est le déclic : le projet Dimamic Innovation de la CCI de Cholet lui donne les clés de son **projet de meubles en acier**. Elle imagine, recherche, analyse, élabore le **mariage du métal et la décoration** : ce sont les prémices de la future **gamme de meubles au design industriel**. Sa persévérance est récompensée ; à force de ténacité et de créativité, elle fédère l'entreprise autour de son projet et la gamme de meubles s'appellera IDfer.

**Comment une jeune femme a-t-elle réussi à se positionner dans une fratrie dans l'univers de la métallerie ?** Instigatrice et responsable du projet IDfer, Corinne MARTIN CHIRON est **la touche créative de l'entreprise**. Née au début des années 70, aînée de 3 enfants, elle se passionne très vite pour l'art, la déco et la peinture et tout particulièrement le dessin. Ses études l'amènent vers la littérature et les langues étrangères, mais elle cultive ses goûts artistiques et tout ce qui a trait au monde de la décoration et de la mode. Un long séjour en Allemagne, des cours de marketing, des premières expériences et c'est finalement dans une matière qu'elle aime et qu'elle connaît parfaitement que son talent va s'exercer : l'acier.



[www.id-fer.com](http://www.id-fer.com)

[Salle de presse IDfer](#)

[Les derniers articles](#)



Amsterdam communication

Conseils • Relations presse • Relations publiques

Amsterdam Communication  
3, Place Lazare de Baïf  
72200 La Flèche  
Tél. 02 43 94 01 71

**Contact presse :**  
Catherine AMSTERDAM  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

Tous les communiqués et visuels HD à votre disposition 7j/7 :  
[www.amsterdamcommunication.fr/presse](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse)