

AD ambiance dressing se développe sur le marché de la verrière intérieure.



Ambiance Dressing est la marque haut de gamme du **groupe Couloidor**. Dédiee aux aménagements sur-mesure, portes de placard et dressing, elle a développé une **nouvelle gamme de verrières intérieures**, dans différents coloris : argent, noir, blanc et anthracite. « Ce créneau étant en plein essor, investir ce marché permettait d'avoir une visibilité différente par rapport à nos axes de marchés habituels comme l'aménagement de dressing, de bibliothèques, d'espaces de vie, de chambres... » déclare Monsieur Frantz DELORGE directeur de marque Ambiance Dressing. Au regard du succès rencontré sur ce produit depuis 2 ans, Ambiance Dressing a souhaité développer cette gamme de **verrières sur mesure** avec son équipe de Designers et son bureau d'études. Le résultat est une réussite, tant par la **qualité des matériaux** qu'en termes d'**esthétisme**, et le rendu final est d'un très bon **rapport qualité/prix**. L'ensemble du réseau de revendeurs Ambiance Dressing a déjà découvert cette nouvelle gamme et l'a plébiscitée à l'unanimité. Les revendeurs-installateurs accompagnent les projets d'Ambiance Dressing de A à Z. Véritables spécialistes de l'aménagement intérieur, ils sont souvent menuisiers de formation... Et chacun espère que les particuliers répondront à l'appel d'Ambiance dressing pour faire un succès de cette nouvelle gamme de verrières intérieures très tendance.

Ambiance Dressing **existe depuis 5 ans**. C'est LA marque premium du groupe Couloidor, dédiée à l'**aménagement des espaces de vies** par le cloisonnement entre les pièces, du dressing à la porte de placard. Le nouveau catalogue 2018 vient d'être édité. Conçu comme un véritable carnet d'inspirations, il vous fait passer d'une pièce à l'autre par un jeu de portes et de séparations entre les pièces... Il permet de **réaliser tous les aménagements possibles**, en donnant libre cours à sa créativité grâce au sur mesure. La nouveauté produit 2018 concerne bien évidemment la gamme de verrières intérieures avec de nouvelles déclinaisons de coloris et une multitude d'options.

La verrière intérieure inspirée par les ateliers industriels...

La séparation entre deux pièces par une verrière est devenue très tendance, allégée par la surface de verre dominante. Leurs créations se trouvaient habituellement dans des espaces fermés, mais vitrés, afin de bénéficier de la lumière naturelle au fond des ateliers. Le retour très déco de ces séparations apporte aux intérieurs un côté vintage revisité : on crée du neuf en s'inspirant d'aménagements anciens.

Chez **Ambiance Dressing**, la marque allie avec brio qualité et esthétisme

Il existe une multitude de modèles sur-mesure, permettant un large choix au niveau des compositions :

- 4 déclinaisons de couleurs : blanc, noir, anthracite et argent.
- 3 types de configuration :
 - Séparations de pièce verrière coulissante,
 - Verrière fixe,
 - Porte de placard Diamant atelier.
- Prix public généralement constaté : en moyenne 800 euros (hors pose)



blanc mat



argent mat



noir mat



anthracite sablé

Verrières coulissantes



▲ Verrière coulissante noir mat, modèle duo, vitre feuilletée claire et panneau noir



▲ Verrière coulissante noir mat, modèle duo montants 3 partitions, avec profil de réception pour séparation de pièce
◀ Déclinaison en blanc mat

Verrières fixes

Verrière fixe noir mat ▶ vitre feuilletée claire



◀ Verrière fixe, modèle authentique anthracite sablé



Porte de placard Diamant atelier



▲ Modèle atelier pivotant noir mat, 1 montant 2 partitions, vitre dépolie avec poignée Craft ►



▲ Modèle atelier noir mat coulissant, 2 montants 3 partitions, vitre claire

Une verrière fabriquée par Ambiance Dressing se distingue avant tout par la **qualité des matériaux** et le **rendu final**. Les montants sont en aluminium, les panneaux en mélaminé et les vitres d'une épaisseur de 19 mm. Le fabricant allie avec brio qualité et esthétique. Les verrières apportent une alternative pour cloisonner les cuisines ouvertes et, ainsi, continuer à partager de bons moments avec ses invités tout en gardant un peu d'intimité dans la confection du repas. Les verrières sont également idéales pour moduler les petits espaces ou, tout simplement, pour être dans les tendances déco du moment.

Toutes les verrières sont conçues sur-mesure et installées par le réseau de revendeurs-installateurs.

Pour plus d'informations : www.ambiancedressing.fr

Le Groupe Couldoor

Le Groupe Couldoor existe depuis plus de 30 ans. Basé à Verson, en Normandie, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements sur mesure, de verrières et de séparation de pièces. 3 marques commerciales sont rattachées au groupe : Couldoor, Ambiance Dressing et France Rangement. Fort de 3 centres de fabrication avec une logistique intégrée, le groupe Couldoor assure une couverture nationale.

Chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE
- Repris en 2009 par son fils Arnaud
- 35 millions de chiffre d'affaires
- Environ 260 collaborateurs réparti sur les 3 sites.
- 100 % fabrication française
- 350 000 portes de placard fabriquées par an
- 1 600 références de matières premières
- Fabrication par jour de : 500 panneaux, 40 à 50 îlots blocs tiroirs, 1 000 vantaux...

Contact marque

COULIDOOR
5 rue Henri Larose - 14790 Verson
Tél. 02 31 71 26 00

Contact presse

Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué et visuels HD
sur la [salle de presse d'Amsterdam Communication](#)