

Vitrine plurielle mode
et déco au jardin



Dossier de presse, le 31 mai 2018

Rubrique : Décoration, terrasse, balcon, potager

Archi'Tendances présente sa vitrine plurielle mode et déco au jardin.



SOMMAIRE



Actualité

Slow déco au jardin : l'heure du thé sonne sur les balcons du Jardins des Tuileries. P.2



Les gestes simples

« Happy Jardin » pour faire de votre espace, un endroit gai, original et résolument zen. P.3



Programme

Le programme pendant le salon du jeudi 31 mai au dimanche 3 juin 2018 P.5

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du dossier et visuels sur la [salle de presse d' Amsterdam Communication](#), agence de relations presse déco, jardin, maison.

> L'actualité : Slow Déco au jardin

L'heure du thé sonne sur les balcons du jardin des Tuileries

Archi'Tendances est une **vitrine plurielle mode et déco d'articles liés au jardin et à la maison**. Lors du salon Jardins, Jardin aux Tuileries à Paris du 31 mai au 3 juin 2018, sont présentées des **nouveautés inédites** Nortene, IDfer, Rouchette, Asthéya, Lumaki et La Palmeraie Zen, autour de la thématique « **la slow déco au jardin** ». Cette action est collective et participative, pilotée par Amsterdam Communication, leur agence de relations presse. Les nouveautés présentées suivent les tendances des modes de vie : il y aura un air de maison particulière pendant ces journées presse sur le stand Archi'Tendances.

Slow déco au jardin, l'heure du thé sonne sur les balcons du jardin des Tuileries. Dans une logique de rupture avec la surconsommation, de production de masse pour replacer la nature et les hommes au coeur des préoccupations. L'idée ? **prendre le temps de bien penser sa déco, son jardin dans un monde où la réduction de l'empreinte écologique est plus que vitale, la slow déco ne cesse de prendre de la vitesse !**

Ambiance japonisante garantie avec les thés Asthéya, les pieds relaxés chaussés par le modèle toile Enjoy de chez Rouchette, à l'ombre de la pergola végétale Lumaki, les accessoires IDfer inspirés de citations philosophiques... La Pépinière La Palmeraie Zen ornera notre espace presse de bambous, de bananiers... illuminés par les nouveautés de chez Nortene.

Ces nouveautés répondent à des **problématiques de bien-être**, de consommation actuelle.

La **slow déco** repose sur des **gestes simples** :

- mieux sélectionner ses produits,
- favoriser les matières premières, naturelles et recyclables,
- se mettre à recycler et/ou au DIY, au jardinage.

INVITER LA NATURE SIMPLEMENT, NATURELLEMENT ET DURABLEMENT.



> Les gestes simples

Ma terrasse « Happy Jardin » pour faire de votre espace, un endroit gai, original et résolument zen.

La **slow déco** repose sur des **gestes simples** :

- Mieux sélectionner ses produits

Le Made in France, Made in Anjou

La **Palmeraie Zen**, est une pépinière qui a été créée par Philippe Courtoison en 2004 à Saumur au pied de la Loire. L'idée de bâtir une pépinière a germé en même temps que des graines récoltées sur un palmier dans son jardin. 15 ans plus tard, la pépinière est devenue le **plus gros producteur de palmiers en France** avec 200 000 palmiers en stock. La pépinière vend aux particuliers, jardineries, centrales d'achat en France et en Europe. La **gamme de plantes exotiques** s'est élargie : on compte des **cactus**, des **bananiers**, des **bambous**, des **agrumes**... tout pousse en plein champs ou sous serre sur une superficie de 4 hectares.



©Palmeraie Zen, Palmier

Les bienfaits du thé depuis son balcon

Dans le monde entier le thé est un rituel fédérateur d'échanges commerciaux, amicaux, familiaux... Ses qualités sont illimitées pour la santé, la beauté, le bien être et la longévité peut être... Le **concept Asthéya** a pris forme en 2014 devenant une **invitation aux voyages autour des bienfaits du thé** par la création d'un réseau de Globe-Trotteurs qui vendent au domicile de leurs clients. **40 références de thés** sont disponibles, avec des sous-familles, des brumes pour les **ambiances parfumées**, les **produits cosmétiques**. Des nouveautés sortent tous les ans, au gré des voyages... Et une nouvelle ligne de boîtes a vu le jour fin 2017.



©Asthéya, voyage autour du thé

- Favoriser les matières premières, naturelles et recyclables

Le métal plié ou découpé pour créer des objets décoratifs

Le savoir faire d'**IDfer**, éditeur de **meuble design en métal plié**, repose sur le pliage et surtout la découpe par le laser d'une feuille de métal. Cette précision de la découpe laser est vertigineuse et permet à IDfer de créer des **objets décoratifs personnalisables** pour la maison et son extérieur : flamant rose Lady Pink, cactus Mr Pique ou étiquettes Happiness humoristiques à planter ; mais aussi du mobilier (tabouret, table...) pour équiper sa terrasse ou son salon.



©IDfer, Mr Pique, le cactus

L'exploitation d'une ressource naturelle : le soleil

De jour comme de nuit, **Nortene**, spécialiste de l'aménagement et de la décoration extérieure, anime les jardins. La marque enrichie sa **gamme « Ambiance et lumières »** avec des **tuteurs déco à planter** (Ophea Color) ; des **lampions lumineux** (Firefly et Lightis) ; des **balises solaires** (Scoop et Atlantic). Le jardin et la terrasse s'éclairent comme la 5e pièce de la maison. Ce sont des espaces de détente à contempler aussi la nuit. Il s'en dégage une atmosphère plus chaleureuse, plus accueillante si l'on reçoit.



©Nortene, Ophea Color

- Se mettre à recycler et/ou au DIY, au jardinage

Une expérience végétale unique à faire soi-même

Lumaki est un concept DIY végétal qui **rend accessible la végétalisation des petits espaces** pour les citadins, tels que les balcons, terrasses et toits. Le **kit comprend un coffret** composé de tubes, de perches et de connecteurs pour créer la **structure végétalisable** de son choix (colonne, alcôve ou brise-vue). Ainsi qu'un **duo de plantes grimpantes** avec leur bac de plantation et un univers web avec des tutos vidéos, des idées DIY pour entretenir les plantes.



©Lumaki, le kit végétal

Le jardinage en toute sécurité

Rouchette, société française basée au cœur des Mauges, est reconnue depuis deux générations comme la marque spécialiste du **chaussant imperméable** : bottes, bottillons, sabots. Les collections s'adressent à **toute la famille**, dans des **contextes de loisirs** pour les balades à la campagne ou en ville, le jardinage, la rando, à la mer et même au boulot. Rouchette marque cette année de son empreinte avec de **nouveaux coloris printaniers**, pour les petits et grands.



©Lumaki, Zamis botte

Le carré potager urbain complet et évolutif

Les **carrés potagers** ont le vent en poupe depuis plusieurs années, et **Nortene** propose un nouveau concept faire pousser des légumes ou des plantes aromatiques sur le balcon ou sur la terrasse : **Modulo Garden**. C'est un **kit pratique et ludique**, il est facile à installer dans les petits espaces. Sa **simplicité de montage** permet de créer **diverses formes géométriques** ; il est modulable, superposable, démontable et facile à transporter. **À associer avec** les sacs de plantation Modulo Bag, et la serre Aroma Nursy.



©Nortene, Modulo Garden et Aroma Nursy

> Le programme

Le programme :

- **Jeudi 31 mai** : Ouverture du salon dès 10 heures – Café / presse – Atelier presse : une invitation au voyage avec la dégustation de thés du monde Asthéya, et présentation de toutes les nouveautés Nortene, Rouchette, Idfer, Lumaki et la Palmeraie Zen.
- **Vendredi 1er juin** : Conférence professionnelle à partir de 10 heures – Café / presse – Atelier presse : une invitation au voyage avec la dégustation de thés du monde Asthéya, et présentation de toutes les nouveautés Nortene, Rouchette, Idfer, Lumaki et la Palmeraie Zen.
- **Samedi 2 et dimanche 3 juin** : Jeu-concours « Slow déco au jardin » une séance de coaching jardin à gagner par tirage au sort.

Chaque produit est **disponible à la vente** : une fiche technique numérique sera à disposition (où se procurer le produit, comment le monter avec des astuces et conseils). A partir d'une photo, listing des points de vente seront disponibles sur e-shops. Le visiteur repartira avec des idées plein la tête en matière d'aménagement extérieur.

Rendez vous sur le **Stand H110 d'Archi'Tendances.fr sur les balcons en face de la tente Solférino** du 31 mai au 3 juin au Salon Jardins, Jardin, aux Tuileries Paris 1^{er}.

Pour plus d'informations : www.architendances.fr

Journées presse d'Amsterdam Communication, action collective et collaborative de 6 marques spécialisées dans le milieu du jardin et son aménagement : Nortene, Rouchette, Idfer, Lumaki, La Palmeraie Zen et Asthéya.



©Lumaki, structure brise-vue et table



©Asthéya, le thé du monde



©Rouchette, Sabot Zamis

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du dossier et visuels sur la
salle de presse d'Amsterdam Communication,
agence de relations presse déco, jardin, maison.



©Nortene, brise-vue Fancy Wick



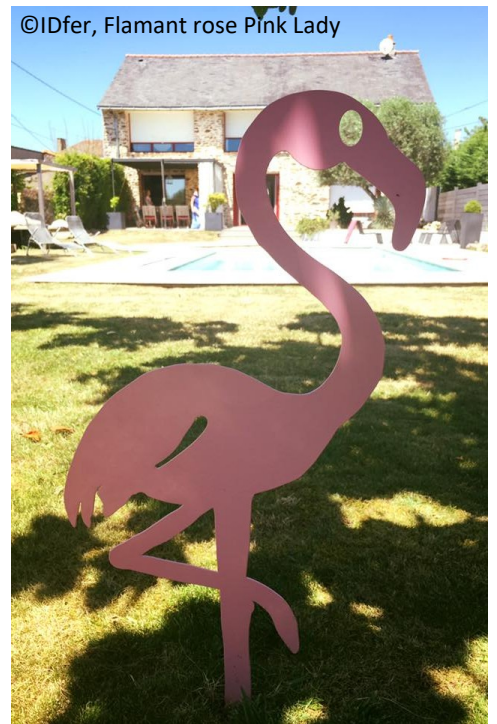
©Asthéya, voyage autour du thé



©Lumaki, le brise-vue



©Asthéya, voyage autour du thé



©IDfer, Flamant rose Pink Lady



©Rouchette, gamme Zamis



©Rouchette, Active Style/Noir



www.architendances.fr



©La Palmeraie Zen, palmier



©Lumaki, structure alcôve



©IDfer, Etiquette de jardin Happiness



©Nortene, balisage Scoop