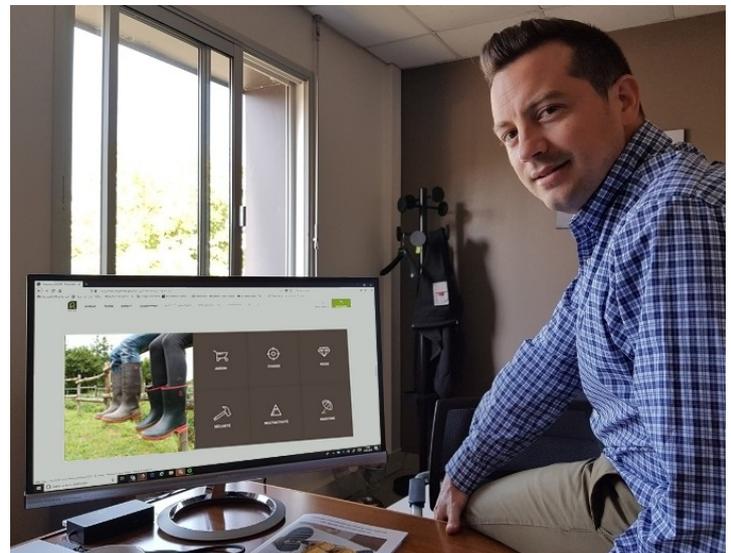
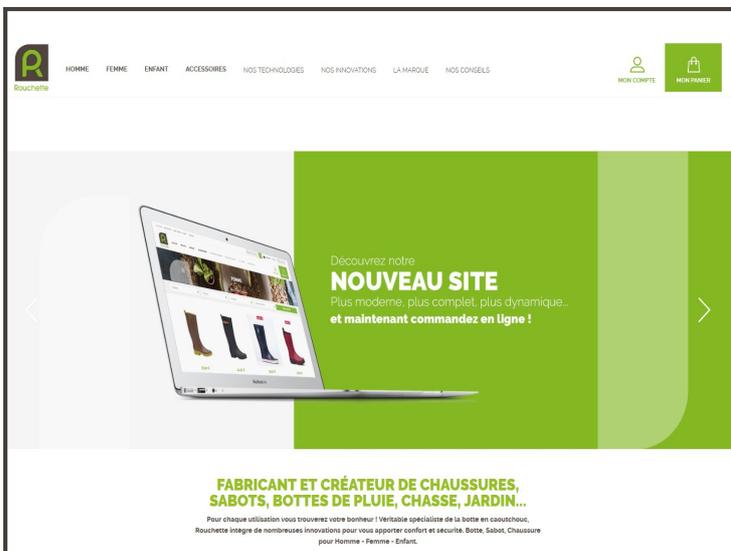


Faire de chaque évolution
une **R**évolution.



Comme les grandes marques, Rouchette fabrique et vend ses bottes en ligne depuis quelques semaines.



Rouchette, société française basée au cœur des Mauges, est reconnue depuis deux générations comme la marque **spécialiste du chaussant imperméable** : bottes, bottillons, sabots. Les collections s'adressent à **toute la famille**, dans des contextes de balades pour les loisirs, comme pour des usages plus intenses dans la vie professionnelle.

La grande nouveauté de la rentrée, c'est officiel : la boutique en ligne www.rouchette.com est opérationnelle depuis plusieurs semaines.

Dorénavant, tout le monde pourra **se procurer les modèles Rouchette via la boutique en ligne** qui est effective depuis le mois de juin. Le nouveau site internet a une **ergonomie plus fluide**, plus dynamique façon nouvelle génération grâce au responsive webdesign. Il s'articule autour des **3 catégories de publics** (homme/femme/enfant) et les **spécificités de Rouchette** : l'histoire de la marque, les technologies, les innovations et les conseils. Son contenu est enrichi par le blog, les vidéos, l'actualité de la marque. Le nouveau site internet offre une nouvelle fonctionnalité par rapport au précédent : il est marchand. Chaque modèle de chaussure est présenté agrandi sous différents angles afin de mesurer la qualité. De plus, au fil du shopping, on peut partager nos achats ou nos choix sur les réseaux sociaux : ce dont raffolent les internautes. Pour les non convertis aux webshops, on retrouve la **liste des points de ventes traditionnels**.

L'atout supplémentaire est de pouvoir vendre ou acheter 7J/7 pendant 24heures dans le monde entier. A ce titre, l'équipe au service communication a été renforcée par l'arrivée de Marie Gesbert au community management. En termes de développement commercial, un responsable export, Vincent Archer, a rejoint l'équipe depuis début août.

A la manière des grandes marques, Rouchette endosse le **rôle de distributeur, en plus de celui de fabricant.**

Pour l'automne, voici les nouveaux modèles répartis par gamme. La marque a mis l'accent sur le design, les coloris, tout en préservant une qualité de confort.

>> GAMME LOISIRS

On ose le modèle **ACTIVE FEEL** qui sortira en deux références : demi-botte et botte. L'originalité est l'imprimé graphique deux couleurs : vert et moutarde.



Descriptif :

- Tige : caoutchouc R'GUM RECREATION
- Doublure : coton
- Semelle intérieure : matelassée sur mousse CONFORT IN
- Semelle : caoutchouc ACTIVE



Les + du produit :

- Semelle ACTIVE avec grip et crampons griffe pour une meilleure accroche quelque soit l'utilisation.
- Absorbeur sous le talon pour une meilleure absorption des chocs.
- Semelle intérieure sur mousse doublée coton qui permet une sensation de confort au pied.

Prix public généralement constaté

- **41,90 €** la demi-botte
- **44,90 €** la botte



Demi-botte Active Feel
du 36 au 41

Botte Active Feel
du 36 au 41

On se le pique : le sabot multi-activités **CLEAN RIDE**, ultra résistant et confortable ! Il va aussi bien aux femmes qu'aux hommes et sort en deux coloris marine / rouge et kaki / moutarde.

Descriptif :

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure : néoprène ISOLA
- Semelle intérieure : matelassée sur mousse CONFORT IN
- Semelle : caoutchouc CLEAN



Les + du produit :

- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied.
- Doublure néoprène pour une isolation adaptée.

Prix public généralement constaté : 37,90 €



Sabot Clean Ride
Coloris Kaki / Moutarde
du 36 au 46



Sabot Clean Ride
Coloris Marine / Rouge
du 36 au 41

>> GAMME SÉCURITÉ

On opte pour la qualité du cuir avec les deux nouveaux modèles **CHICAGO** et **OREGON**. Des chaussures en cuir pleine fleur qui assurent un maintien du pied et un confort pour les travaux d'extérieur, sans fatigue.



Descriptif :

- Norme EN ISO 20345:2011 S3 SRC
- Tige : Cuir pleine fleur action
- Doublure : textile R'FRESH
- Semelle intérieure : anatomique sur mousse EVA et amovible CONFORT SOFT
- Semelle : Polyuréthane bi densité
- Coquille : composite résistant à 200 Joules
- Semelle antiperforation : Composite hyper souple couvrant tout le pied
- Système BACK UP : pièce de maintien du talon
- Soufflet matelassé
- Crochets autobloquants



Les + du produit :

- Résistante, confortable et souple



Chaussure Chicago
du 40 au 46
Prix public généralement constaté : **69,90€**



Chaussure Oregon
du 40 au 46
Prix public généralement constaté : **74,90€**

>> GAMME CHASSE

On adore la chasse au féminin avec la nouveauté **VENEUR LADY**, un modèle femme très élégant, confortable, adapté à la morphologie du pied de chacune.



Descriptif :

- Tige : Caoutchouc R'GUM PERFORMANCE + R'FIT
- Doublure : COTON
- Semelle intérieure : CONFORT SOFT
- Semelle : caoutchouc R'GRIP + R'FLEX



Les + du produit :

- Semelle caoutchouc R'FLEX avec zone de flexion améliorée pour une meilleure souplesse .
- Système R'GRIP : Composition du caoutchouc et crampons spécifiques pour une adhérence maximum.
- Caoutchouc R'GUM PERFORMANCE résistant à une utilisation intense.
- Système R'FIT : conception de tige affinée sur le coup de pied pour un maintien parfait
- Renfort sur empeigne.
- Doublure Polyamide, séchage rapide
- Semelle intérieure CONFORT SOFT , amovible et anatomique, sur mousse EVA pour un grand confort.
- Ergot pour déchausser
- Soufflet d'aisance avec bride ajustable en PU pour un meilleur confort et haut de tige bordé.



Botte Veneur Lady

du 36 au 41

Prix public généralement constaté : **74,90€**

Les prochains rendez vous de la marque



En juillet dernier, Rouchette faisait partie des **partenaires du Festival de Poupet**. À cette occasion une **série limitée de bottes aux couleurs du festival** est sortie !

Dès début septembre la marque sera présente au **salon SPOGA GAFA** à Cologne en Allemagne, le rendez-vous des fabricants en Europe des produits manufacturés pour les extérieurs et le jardin.



D'autres partenariats associés à des personnalités et des grands événements médiatiques sont dans les tuyaux, notamment à l'occasion de **La Route du Rhum**. Rouchette soutient le skipper **Romain Attanasio**, vainqueur de la course RORC Caribbean 600 en 2015 et participant au Vendée globe en 2016 et à la Transat Jacques Vabre en 2017 : beau palmarès...

Rouchette **met à disposition** de Romain Attanasio et son **équipe ses produits de la gamme maritime**. En retour, ils soumettent leur expérience d'utilisation : cela permet à Rouchette de proposer des produits les plus qualitatifs possible ! Le navigateur a d'ailleurs testé la botte Amiral, lors de la Transat Jacques-Vabre en 2017, pour **évaluer sa résistance à l'abrasion et sa bonne tenue sur le pont** de son bateau. Actuellement, Romain Attanasio **teste un nouveau produit** sur la Drheam Cup... en avant-première !



Romain Attanasio

Les chiffres clés :

- CA 2016 : 5 millions d'euros
- CA 2017 : 5 millions d'euros

Ces produits sont disponibles dans toutes les **jardineries** ou **la boutique en ligne de Rouchette**.

Plus d'informations : www.rouchette.com

Contact Presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. : 02 43 94 01 71

ca@amsterdamcommunication.fr

Contact Marque : Léa MUSSET

Tél. : 02 41 30 70 11 - lmusset@rouchette.com

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Téléchargement du dossier et des visuels sur la salle de presse de l'agence RP Amsterdam Communication

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html