



Faire de chaque évolution
une **R**évolution.



www.rouchette.com

Communiqué de presse, le 12 mars 2019

Rubrique : Équipement / Loisir

Rouchette surfe sur le style « natururbain » avec le nouveau modèle Mix.



Rouchette, société française basée au cœur des Mauges (49), est reconnue comme le **spécialiste français des bottes, bottillons et sabots pour le jardin et les loisirs d'extérieur**. L'une de ses grandes forces est sans conteste sa **capacité à innover** depuis deux générations, **en matière de chaussant imperméable**. Chez Rouchette, chaque innovation est le fruit du travail du service recherche & développement, et l'une des plus emblématiques est la semelle Clean. En forme de « vague », elle a durablement marqué l'histoire de la marque, puisque ces modèles sont encore aujourd'hui les plus vendus, tant pour les hommes que pour les femmes.

Ce printemps, Rouchette lance son **modèle de chaussure Mix**, pour un public aussi bien « natururbain », que « pur citadin », que l'on pourrait décrire comme à mi-chemin entre les sneakers et les sabots de jardin légers. Facile à porter, **épuré et ultra léger**, le modèle Mix possède tous les atouts pour séduire les adeptes de la marque, et ceux qui vont la découvrir.



Sébastien Rouchette, dirigeant de la société éponyme, déclare que « *chaque modèle signé Rouchette est unique et **signe de différenciation**. Il possède une particularité technique, propre à Rouchette, qu'il s'agisse de la matière, de la semelle ou encore du confort. C'est une **véritable marque de fabrique** que l'on ne retrouve pas ailleurs. Notre volonté est de **faire bouger les codes** de la botte de jardin résolument classiques, avec de **nouvelles conceptions**, des **innovations techniques** et un choix toujours plus grand au niveau des matières et des couleurs. Ce nouveau modèle Mix est une **belle illustration de cet état d'esprit** ».*

>> MIX



La nouvelle chaussure à la semelle claire

S'adressant à un public actif et dynamique, en quête de confort, de simplicité et de style épuré, le modèle Mix se distingue par sa **semelle claire et assez épaisse en EVA Light+**. Cette mousse polymère avec une bi-densité lui confère un **confort unique** dans la semelle compacte et résistante. S'ajoutent une **souplesse absolue et réactive** dans la tige et une **légèreté** qui donne des ailes aux pieds. Imperméable sans doublure, cette chaussure peut être lavée intégralement et séchée aussi vite. Sans lacets, Mix est facile à mettre et à retirer. Avec son style natururbain entre les sneakers et les sabots de jardin, cette chaussure se porte aussi bien à la ville qu'à la campagne ou en bord de plage, pour toutes les activités de balade.



Une gamme de 6 modèles, dont deux mixtes

Dans les tonalités actuelles : vert d'eau, gris, bleu ou marron avec des modèles monochromes ou bicolores.

Descriptif :

- Tige : EVA Light+
- Haut de tige : textile bordé
- Languette pour aide au chaussage
- Semelle EVA Light+ à crampons



Les + du produit :

- PRATIQUE : sans entretien, lavable à l'eau, séchage rapide, facile à enfiler
- STYLE : tendance, moderne, épuré
- CONFORTABLE : ultra léger, 260 grammes la paire en pointure 37, amortissant, résistant
- ACCESSIBLE : économique

Prix public généralement constaté : 29,90 euros



MIX vert d'eau
Pointure : 36 - 41



MIX gris clair
Pointure : 36 - 46



MIX bleu marine
Pointure : 36 - 46



MIX marron
Pointure : 41 - 46



MIX gris foncé
Pointure : 41 - 46



MIX bleu marron
Pointure : 41 - 46



Comment repérer le modèle Mix en rayon ?

En plus de sa semelle claire, le MIX est **présenté sur un cintre en carton recyclé** et 100% recyclable afin de rester dans **l'esprit épuré et nature**. Un élément supplémentaire de distinction.

>> UNE REALISATION 100 % FAIT MAISON

Le modèle Mix représente un **an et demi de développement**. Il est le fruit d'une collaboration étroite entre les services qui composent Rouchette. Les lignes de la chaussure ont été esquissées par le service design de la marque, tandis qu'un important travail de recherche a été conduit en s'appuyant sur des carnets de tendances de mode et les tendances de consommation actuelles, le tout associé au savoir-faire de modéliste en chaussure. L'équipe, qui se déclare satisfaite du résultat obtenu, estime que des ajustements sont toujours possibles et qu'ils sont d'autant plus faciles à envisager dès lors que l'on maîtrise à la fois la conception et la fabrication.



Cette nouvelle gamme a été présentée à la grande distribution qui l'a accueillie avec beaucoup d'enthousiasme. Gageons qu'elle soit également plébiscitée par les consommateurs...

>> ACTIVE FEEL AUX COULEURS PASTEL

On ose porter le modèle **ACTIVE FEEL**, nouveau coloris avec deux références : demi-botte et botte. L'originalité est l'imprimé graphique deux couleurs : rose et turquoise. Existe aussi en vert et moutarde.

**Descriptif :**

- Tige : caoutchouc R'GUM RECREATION
- Doublure : coton
- Semelle intérieure : matelassée sur mousse CONFORT IN
- Semelle : caoutchouc ACTIVE

**Les + du produit :**

- Semelle ACTIVE avec grip et crampons griffe pour une meilleure accroche quelque soit l'utilisation.
- Absorbant sous le talon pour une meilleure absorption des chocs.
- Semelle intérieure sur mousse doublée coton qui permet une sensation de confort au pied.

Prix public généralement constaté

- **41,90 €** la demi-botte
- **44,90 €** la botte



Demi-botte turquoise
du 36 au 41



Botte verte
du 36 au 41



Demi-botte verte
du 36 au 41

Ces produits sont disponibles dans toutes les **jardineries** ou **la boutique en ligne**.

Plus d'informations : www.rouchette.com

Les prochains rendez-vous :

- **Salon JDC : Hall 2 - V34** du 2 au 4 avril 2019 au Parc Chanot à Marseille.
- **Salon SPOGA GAFA** : du 1^{er} au 3 septembre 2019 à Cologne en Allemagne.
- **METS TRADE Salon du Nautisme** : du 19 au 21 novembre à Amsterdam

Contact Marque : Sébastien Rouchette

Tél. : 02 41 30 70 11 - srouchette@rouchette.com

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le dossier de presse et des visuels sur la **salle de presse Amsterdam Communication**