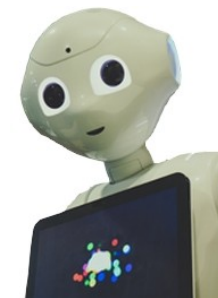




Le 6 juin 2019

Rubrique : Service

Quel est votre avis sur « l'intelligence artificielle dans la presse » ?



Pour ou contre l'intelligence artificielle, les bots dans la rédaction des articles de presse ?

Notre position en tant qu'**attachée de presse** :

Amsterdam Communication est une agence spécialisée dans le **conseil en relations presse, blogueurs et publics**. Nous sommes une équipe de trois personnes avec des profils et compétences complémentaires en **communication médias de marque, marketing des services et web design** avec une mention UX/UI : nous sommes au cœur des nouvelles technologies d'information et très proches des **attentes du journaliste, chroniqueur, blogueur**. Nous avons compris qu'ils manquaient tous de temps, qu'ils étaient hyper-connectés donc il fallait être capable de traiter leurs demandes 7J/7 24h/24.

Notre solution : nous avons développé et nous développons des **services presse en libre service** sous toutes les **formes rédactionnelles**, vidéos, audios... nous leur adressons des notifications quotidiennement sur leur thématiques, des alertes de thématiques à aborder selon les requêtes Google... L'**automatisation des tâches** à notre niveau, nous l'avons **intégrée depuis plusieurs années**. Notre force est la réactivité et l'anticipation sur les sujets : nous nous sommes transformées en **cabinet d'inspirations rédactionnelles**.

Le résultat : beaucoup de nos **communiqués de presse sont repris intégralement** du chapô à la chute, chez nous ce n'est pas de la tête aux pieds ! Donc oui nous adhérons à l'**automatisation des rédactionnels**, car nos communiqués de presse seront faiblement remaniés voir pas du tout. Notre **métier d'attaché de presse RP3.0** restera préservé. Ainsi le journaliste aura plus de temps pour se consacrer à des sujets de fonds. Le journaliste n'est pas un robot, donc il n'y pas de danger pour son métier.

On va assister à **deux types d'informations presse** : l'information **grande consommation** : on consomme, on jette. Et l'**information collector** celle que l'on cherche pour se forger une idée, que l'on va partager et garder précieusement. Les premiers signes de cette transformations se sentent déjà dans le cycle de vie des médias...

Pour plus d'informations : www.amsterdamcommunication.fr

Amsterdam Communication

3, Place Lazare de Baïf
72200 La Flèche
Tél. 02 43 94 01 71

Contact Presse : Catherine Amsterdam

ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le communiqué de presse sur la salle de presse :

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html