



Faire de chaque évolution  
une **R**évolution.



[www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)

Communiqué de presse, le 4 juillet 2019

Rubrique : Équipement / Loisir

## Prolongez l'été avec les sneakers Mix de chez Rouchette.



**Rouchette**, société française basée au cœur des Mauges (49), est reconnue comme le **spécialiste français des bottes, bottillons et sabots pour le jardin et les loisirs d'extérieur**. L'une de ses grandes forces est sans conteste sa **capacité à innover** depuis deux générations, **en matière de chaussant imperméable**. Chez Rouchette, chaque innovation est le fruit du travail du service recherche & développement, et l'une des plus emblématiques est la semelle Clean. En forme de « vague », elle a durablement marqué l'histoire de la marque, puisque ces modèles sont encore aujourd'hui les plus vendus, tant pour les hommes que pour les femmes.

Cette année, Rouchette lance son **modèle de chaussure Mix**, pour un public aussi bien « natururbain », que « pur citadin », que l'on pourrait décrire comme à mi-chemin entre les sneakers et les sabots de jardin légers. Facile à porter, **épuré et ultra léger**, le modèle Mix possède tous les atouts pour séduire les adeptes de la marque, et ceux qui vont la découvrir.



Sébastien Rouchette, dirigeant de la société éponyme, déclare que « *chaque modèle signé Rouchette est unique et **signe de différenciation**. Il possède une particularité technique, propre à Rouchette, qu'il s'agisse de la matière, de la semelle ou encore du confort. C'est une **véritable marque de fabrique** que l'on ne retrouve pas ailleurs. Notre volonté est de **faire bouger les codes** de la botte de jardin résolument classiques, avec de **nouvelles conceptions**, des **innovations techniques** et un choix toujours plus grand au niveau des matières et des couleurs. Ce nouveau modèle Mix est une **belle illustration de cet état d'esprit** ».*

## >> MIX



### La nouvelle chaussure à la semelle claire

S'adressant à un public actif et dynamique, en quête de confort, de simplicité et de style épuré, le modèle Mix se distingue par sa **semelle claire et assez épaisse en EVA Light+**. Cette mousse polymère avec une bi-densité lui confère un **confort unique** dans la semelle compacte et résistante. S'ajoutent une **souplesse absolue et réactive** dans la tige et une **légèreté** qui donne des ailes aux pieds. Imperméable sans doublure, cette chaussure peut être lavée intégralement et séchée aussi vite. Sans lacets, Mix est facile à mettre et à retirer. Avec son style natururbain entre les sneakers et les sabots de jardin, cette chaussure se porte aussi bien à la ville qu'à la campagne ou en bord de plage, pour toutes les activités de balade.



©Rouchette, Mix coloris vert d'eau



©Rouchette, Mix coloris vert d'eau



©Rouchette, Mix coloris marron

## Une gamme de 6 modèles, dont deux mixtes

Dans les tonalités actuelles : vert d'eau, gris, bleu ou marron avec des modèles monochromes ou bicolores.

### Descriptif :

- Tige : EVA Light+
- Haut de tige : textile bordé
- Languette pour aide au chaussage
- Semelle EVA Light+ à crampons



### Les + du produit :

- PRATIQUE : sans entretien, lavable à l'eau, séchage rapide, facile à enfiler
- STYLE : tendance, moderne, épuré
- CONFORTABLE : ultra léger, 260 grammes la paire en pointure 37, amortissant, résistant
- ACCESSIBLE : économique

**Prix public généralement constaté : 29,90 euros**



**MIX vert d'eau**  
Pointure : 36 - 41



**MIX gris clair**  
Pointure : 36 - 46



**MIX bleu marine**  
Pointure : 36 - 46



**MIX marron**  
Pointure : 41 - 46



**MIX gris foncé**  
Pointure : 41 - 46



**MIX bleu marron**  
Pointure : 41 - 46



### Comment repérer le modèle Mix en rayon ?

En plus de sa semelle claire, le MIX est **présenté sur un cintre en carton recyclé** et 100% recyclable afin de rester dans **l'esprit épuré et nature**. Un élément supplémentaire de distinction.



©Rouchette, Mix coloris marron et vert d'eau

## >> UNE REALISATION 100 % FAIT MAISON

Le modèle Mix représente un **an et demi de développement**. Il est le fruit d'une collaboration étroite entre les services qui composent Rouchette. Les lignes de la chaussure ont été esquissées par le service design de la marque, tandis qu'un important travail de recherche a été conduit en s'appuyant sur des carnets de tendances de mode et les tendances de consommation actuelles, le tout associé au savoir-faire de modéliste en chaussure. L'équipe, qui se déclare satisfaite du résultat obtenu, estime que des ajustements sont toujours possibles et qu'ils sont d'autant plus faciles à envisager dès lors que l'on maîtrise à la fois la conception et la fabrication.



Cette nouvelle gamme a été présentée à la grande distribution qui l'a accueillie avec beaucoup d'enthousiasme. Gageons qu'elle soit également plébiscitée par les consommateurs...

Ces produits sont disponibles dans toutes les **jardineries** ou **la boutique en ligne**.

**Plus d'informations : [www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)**

### Les prochains rendez-vous :

- **Salon SPOGA GAFA** : du 1<sup>er</sup> au 3 septembre 2019 à Cologne en Allemagne.
- **METS TRADE Salon du Nautisme** : du 19 au 21 novembre à Amsterdam

**Contact Marque** : Sébastien Rouchette

Tél. : 02 41 30 70 11 - [srouchette@rouchette.com](mailto:srouchette@rouchette.com)

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

**Contact presse** : Catherine AMSTERDAM

[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le dossier de presse et des visuels sur la **[salle de presse Amsterdam Communication](#)**