



La fabrication française est culturellement dans l'ADN du groupe Coulidoor.



Le **groupe Coulidoor** fait partie des **trois premiers fabricants français de portes de placard, d'aménagements sur mesure, de dressings, de verrières et de séparations de pièces**, en termes de chiffre d'affaires (40 millions). En l'espace de 30 ans, ce savoir-faire spécialisé est devenu une **référence incontournable** dans ce secteur d'activité, au travers des **trois marques du groupe** : Coulidoor, Ambiance dressing et France Rangement. Depuis le début de l'histoire de Coulidoor, la **fabrication française** a été un élément clé pour Michel Visse, père fondateur du groupe, et ses deux fils, et elle continue à prouver son bien-fondé. Fortement plébiscité par les Français, le « **Made in France** » revêt une grande importance dans leur **acte de consommation**, tandis que les appellations se multiplient et remportent une adhésion de plus en plus forte auprès des consommateurs. La pérennité des industries françaises passera-t-elle par la défense de ce modèle ? Si oui, comment ?

Chez Coulidoor, le Made in France n'est pas qu'un argument marketing. Il est inscrit dans l'ADN du groupe et demeure une valeur fondatrice et cardinale, toujours défendue quelques décennies plus tard.



L'histoire Coulidoor.

En 1986, création de la société SOCAMI par Michel Visse.

En 1991, la marque Coulidoor est déposée.

En 2008, Michel Visse fait valoir ses droits à la retraite. Ses fils reprennent alors la direction de l'entreprise : **Arnaud Visse devient Président** et Pierre Visse Directeur. Pierre quittera l'entreprise quelques années après. Arnaud Visse développe l'entreprise Coulidoor et celle-ci devient, après un rachat et des développements, le groupe Coulidoor avec **plus de 300 collaborateurs**, répartis sur **3 sites de production dans l'hexagone**. Et la défense du **Made in France** est ici **bien concrète**, puisque la **politique d'achat** permet au groupe de se fournir en matière première à hauteur de **90 % auprès d'entreprises françaises**.



FABRICATION FRANÇAISE, UN CHOIX DEPUIS TOUJOURS !

Arnaud Visse, Président Directeur Général du Groupe Coulidoor, est un fervent défenseur du « Made in France ». Il livre ici son analyse sur ce modèle de fabrication et évoque le devenir de son secteur d'activité.

La fabrication française est un gage de qualité et de service.

Ce choix, nous l'avons d'abord fait parce qu'il permet de maîtriser en permanence la **qualité de nos productions** et de **satisfaire aux exigences** de réactivité de notre clientèle. 100 % de nos fabrications sont assurés dans l'une de nos **3 usines françaises** : Verson (Calvados), Saint-Rambert-d'Albon (Drôme) et La Verpillière (Isère). Par ailleurs, près de 90 % des achats entrant dans la fabrication des produits commercialisés par Coulidoor sont réalisés auprès d'entreprises françaises, fabriquant sur le territoire national. Choisir un produit Coulidoor, c'est donc **participer activement au maintien de la filière bois** et de l'ameublement français. **Acheter français permet de protéger nos emplois et de sauvegarder notre savoir-faire.**



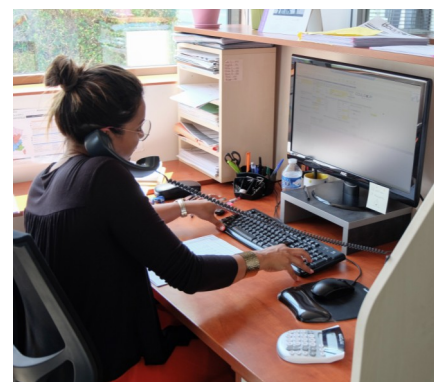
Quand on parle de « Made in France », on parle aussi de durabilité.

Demain, le terme de « Made in France » aura-t-il toujours du sens pour les nouveaux ménages, lesquels changent leurs comportements d'achat ? Aujourd'hui, on revend, on recycle, on loue davantage... et les dressings doivent pouvoir supporter plusieurs vies à être démontés et remontés : la nouvelle qualité est mise à rude épreuve ! De plus en plus, nous nous montrons sensibles aux problématiques de production des objets que nous achetons : comment sont-ils fabriqués, dans quelles conditions et quelle est leur espérance de vie ? Les placards n'échappent pas à cette règle. Les **produits français** apportent alors la **garantie d'un savoir-faire** et permettent d'avoir la certitude que des matériaux, comme le bois, sont **produits dans des conditions de travail acceptables**. Nous sommes de nombreux fabricants à suivre des programmes stricts de développement durable et à respecter l'environnement. Dès lors, **acheter français limite l'impact écologique**, par exemple en réduisant la pollution générée par les transports...



Le Made in France rime-t-il avec pérennité ?

Oui, car fabriquer français permet d'apporter, sur le long terme, plus de services et d'accompagnement au consommateur. Par exemple, la digitalisation est en marche. Le consommateur s'informe, recherche du conseil, des sources d'inspiration, afin de personnaliser son projet. Pour conclure son acte d'achat, il a besoin d'être rassuré et, cette garantie, il la trouvera toujours sur le point de vente, grâce au contact humain. Par conséquent, des **industries françaises** comme Coulidoor doivent développer non seulement des **stratégies commerciales produits**, mais aussi des **services pour accompagner** le client dans son projet... C'est un nouveau métier, pour nous assembleurs, à intégrer dans notre développement.



Notre savoir-faire a encore de longues années devant lui et matière à s'exprimer dans les nouveaux logements, de plus en plus restreints où **le rangement a son importance**. L'origine du rangement était dans la chambre. Aujourd'hui, il est **dans toutes les pièces de la maison**. On parle de **design et de décoration d'intérieur**. Nous pourrions même inventer un nouveau métier pour nous qualifier... Les halls d'hôtels se transforment en espaces de bureaux, les espaces de travail se pensent comme ceux de la maison afin de **favoriser le bien-être et le mieux vivre ensemble**.

Pour conclure, le « **Made in France** » chez **Coulidoor** va subsister car nous devons toujours **monter en qualité** au niveau des produits et **en compétences** dans les services que nous apportons. Et cela demeurera possible grâce à nos **partenaires de proximité**.

Répartition du marché en 3 segments :

Les industriels du placard sur mesure présentent une offre d'une incroyable diversité, qu'il s'agisse de portes coulissantes, de portes pivotantes ou de séparations de pièce. **L'essentiel de la production se concentre sur la fabrication de portes de placard pour 73 %, de rangements sur-mesure pour 23 %, et dans une moindre mesure de séparations de pièces, à hauteur de 4 %.** (Enquête UNIFA - Source IPEA – 2014)



© Coulidoor, Porte de placard Jade argent brillant, décor vert niagara.



© Coulidoor, Rangement bleu foncé et gladstone sable avec miroir argent et système pousse-lâche



© Coulidoor, séparation de pièce modèle altitude intégrée 2 faces Recto blanc

Découvrez la nouvelle collection ICI ► [Catalogue 2019-2021](#) ◀

Pour plus d'informations : www.coulidoor.fr

Le Groupe Coulidoor

Le Groupe Coulidoor existe depuis plus de 30 ans. Basé à Verson, en Normandie, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements sur mesure, de verrières et de séparation de pièces. 2 marques commerciales sont rattachées au groupe : Coulidoor et Ambiance Dressing. Fort de 3 centres de fabrication avec une logistique intégrée, le groupe Coulidoor assure une couverture nationale.

Chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE
- Repris en 2008 par son fils Arnaud
- 40 millions de chiffre d'affaires en 2018
- Environ 300 collaborateurs réparti sur les 3 sites.
- 100 % fabrication
- 350 000 portes de placard fabriquées par an
- 1 600 références de matières premières
- Fabrication par jour de : 500 panneaux, 40 à 50 îlots blocs tiroirs, 1 000 vantaux...



Contact marque COULIDOOR

5 rue Henri Larose - 14790 Verson
Tél. 02 31 71 26 00

Contact presse

Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué et visuels HD sur la [salle de presse d'Amsterdam Communication](#)