



**TRIGANO**  
JARDIN



Dossier de presse, le 2 septembre 2019

Rubrique : équipement extérieur

**Pluie, vent, neige, grêle, les voitures sont à rude épreuve.**



©Trigano Jardin, Carport Libeccio

**Trigano Jardin**, fabricant français leader des jeux de plein air pour les particuliers, **élargit son offre** de loisir et d'équipements d'extérieur **aux carports**. La filiale jardin du groupe Trigano, basée à Cormenon, dans le Loir-et-Cher, a bâti sa réputation sur la qualité de ses produits, notamment les abris de jardin et les piscines hors-sol en métal. Mais c'est avec sa **gamme phare de jeux de plein air**, alliant le bois et le métal, que Trigano Jardin est devenu le **1<sup>er</sup> fabricant français** à développer des portiques bi-matières.

Trigano Jardin lance un **modèle de carport haut de gamme**. Baptisé « **Libeccio** », il s'ajoute au premier carport « **Mistral** ». Ces deux produits ont été présentés à la grande distribution en 2018, afin d'être disponibles dès le printemps 2019 sur [www.triganostore.com](http://www.triganostore.com). Trigano Jardin diversifie ainsi son offre destinée à l'extérieur, tout en conservant ce qui fait sa force et sa spécificité : **une fabrication 100 % française**.



## La nouveauté 2019 chez Trigano Jardin : la gamme de carports Libeccio & Mistral.

Très à l'écoute des tendances du marché, Trigano Jardin a saisi une nouvelle opportunité en parvenant à développer **deux modèles** en métal, **Libeccio** et **Mistral**, en l'espace de deux ans. Cette offre est une réponse directe à l'émergence d'un marché qui concerne, depuis quelques années, à la fois les abris de jardin, les garages préfabriqués en kit et les carports. Ces abris se révèlent être une **solution pratique et simple** pour assurer un abri dans les meilleures conditions. Mais au-delà de leur utilité très fonctionnelle, ils doivent rester esthétiques.



©Trigano Jardin, Carport Libeccio

Le site de Cormenon, où siège la filiale jardin, a rejoint le groupe Trigano en 1991. Pour mémoire, ce site de production a toujours été dédié à la fabrication d'équipements en métal, d'abord sous la direction de la famille Germain-Lejour, avant d'être repris en 1981 par AMCA. Depuis l'origine, l'activité principale est donc intimement liée au métier de la métallurgie. Trigano Jardin poursuit sa politique d'extension de gamme à partir de son savoir-faire de métallurgiste.



©Trigano Jardin, Site de Cormenon

Apparus il y a environ 5 ans, les premiers carports ont été fabriqués en bois et pouvaient s'apparenter à des pergolas revisitées. En l'espace de quelques années, ce marché est devenu très concurrentiel, avec près d'une trentaine de marques proposant chalets, garages préfabriqués, carports et abris de jardin en kit, avec des variantes en bois, métal ou encore résine. La tendance s'est confirmée avec la popularité grandissante des **structures en kit**. Actuellement, ces produits séduisent considérablement les consommateurs par leurs nombreux attraits. Tout d'abord, leurs **matériaux sont nobles** - bois ou métal – et leur **caractère écologique** et/ou **recyclable** leur confère un atout supplémentaire, avantage auquel s'ajoute la **très grande facilité d'assemblage**.

Phénomène lié à la construction des maisons individuelles dans les années 80 qui a supprimé les sous-sols et privilégié des garages mitoyens aux maisons, mais ne pouvant accueillir qu'une seule voiture. Le **besoin d'un second abri** s'est vite fait ressentir, d'où la **progression du marché des annexes de jardin**.

Les consommateurs se tournent vers la **construction en kit**, qui se révèle être une solution plus accessible et qui mobilise moins de ressources financières. Au final, cet ensemble de paramètres donne lieu à une spécialisation grandissante d'une bonne partie des constructeurs spécialisés dans la construction de chalets en kit.

S'appuyant sur son savoir-faire reconnu pour la fabrication d'abris de jardin en métal Yardmaster, Trigano Jardin lance une **nouvelle gamme de Carports**.

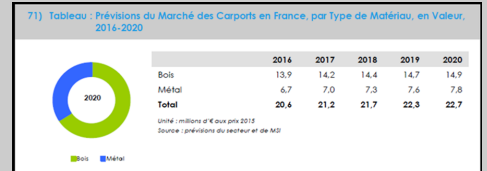
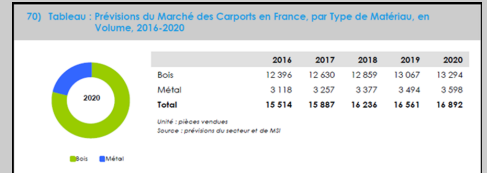
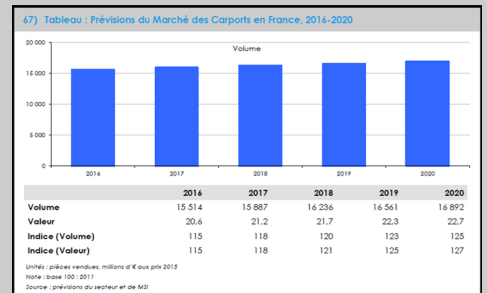
**Carports en acier et aluminium fabriqués en France.**

L'un des grands avantages de ce produit multi-usages est qu'il permet de protéger efficacement voiture, moto, vélo, bateau, bois et même spa, des assauts de la neige, de la pluie, de la grêle et des rayons UV. Son toit en polycarbonate teinté laisse passer légèrement la lumière, avec un minimum de chaleur, et sa surface plane rend l'entretien plus facile. Quant à sa présentation, avec des lignes épurées, elle renforce la dimension esthétique du carport.



©Trigano Jardin, Carport Mistral

**Le marché des carports est en évolution constante** en France. Depuis plus de 5 ans, les **ventes de carports en métal** sont en **permanente augmentation**. En effet, alors qu'ils ne représentaient que 20% du marché en 2015 en volume et 32% en valeur, MSI prévoyait que les ventes augmentent pour atteindre près de 8 millions d'euros, soit près de 30% du marché en volume et plus de 50% du marché en valeur.



Source : Etude de 2015 par MSI « Marché des abris de jardin et assimilés en France »

**1<sup>er</sup> modèle d'entrée de gamme MISTRAL - 14,8 m<sup>2</sup> (toit monopente) :**



©Trigano Jardin, Carport Mistral

**Les caractéristiques :**

- Dimensions surface hors tout : L. 5,10 x l. 3,00 x H. 2,26 m
- Hauteur de passage : 2,17 m
- Largeur de passage : 2,87 m
- Résistance au poids de la neige : 10 cm d'épaisseur
- Résistance au vent : vitesse maximum 90 km/h
- Poids : environ 105 kg
- Peinture anthracite grainée
- Epaisseur aluminium : de 1,4 à 2,0 mm

**Les bénéfices :**

- Très bon rapport qualité/prix, de fabrication française
- Montage facile, 1 journée à deux personnes avec un niveau de bricolage amateur
- Carport de qualité, garanti 15 ans

**Prix public généralement constaté : 849 euros TTC**



## 2<sup>e</sup> modèle haut de gamme LIBECCIO - 15,8 m<sup>2</sup> (toit double pente) :

L'avantage de ce produit en plus de protéger ce qu'il couvre, il offre une option de personnalisation avec des claustras en métal, découpées avec des motifs géométriques très décoratifs.



©Trigano Jardin, Carport Libeccio

### Les caractéristiques :

- Dimensions surface hors tout : L. 5,00 x l. 3,16 x H. 2,35 m
- Hauteur de passage : 2,10 m
- Largeur de passage : 2,96 m
- Résistance au poids de la neige : 20 cm d'épaisseur
- Résistance au vent : vitesse maximum 150 km/h
- Poids : 190 kg
- Peinture anthracite grainée
- Epaisseur aluminium : de 1,6 à 2,5 mm

### Les bénéfiques :

- Design épuré, ligne contemporaine
- De fabrication française, produit garanti 15 ans
- Haute résistance aux intempéries
- Nettoyage facile
- Ecoulement de l'eau par les pieds

**Prix public généralement constaté : 1 999 euros TTC**

**++ Option Claustra** : brise-vue pour carport, structure en métal à 2 pieds, taille d'un panneau (l x H) : 79 x 214 cm, poids : 23 kg par panneau complet de 3 tôles.



©Trigano Jardin, Carport Libeccio avec claustras



©Trigano Jardin, Carport Libeccio avec claustras

Afin de séduire les potentiels acquéreurs de carports, Trigano Jardin peut s'appuyer sur son image de qualité, à même de rassurer à la fois les consommateurs et les distributeurs. Par ailleurs, la marque dispose d'une réelle légitimité historique, liée à son savoir-faire de métallurgiste. Enfin, elle peut se prévaloir d'un argument majeur : **la fabrication 100 % française.**

Qu'ils soient destinés à abriter une voiture, un bateau, des vélos ou même un spa, les carports signés Trigano Jardin disposent de nombreux atouts. Équipements multi-usages évolutifs, ils sont **très esthétiques**, composés de **matériaux qualitatifs** et bénéficient de **finitions qui font la différence**. **Éléphants** et **économiques**, ces carports sont également faciles à vivre, puisqu'ils ne nécessitent **aucun entretien** et ne requièrent **aucune demande de permis de construire** pour être installés, contrairement à un garage.

Où se procurer un carport ? Sur [www.triganostore.com](http://www.triganostore.com).

### 3. MÉTIER & PRODUCTION

#### Le site de production au cœur de l'hexagone



Le site de Cormenon, qui emploie 150 personnes et jusqu'à 200 en pleine saison, s'étend sur une **superficie de 36 000 m<sup>2</sup>**, terrain compris, dont 10 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts de stockage. En plus des activités directement dédiées à la marque Trigano Jardin, une partie du site est dévolue à de la sous-traitance pour les secteurs de l'automobile et du camping car.

Important, le parc machine comprend des ateliers destinés à l'automatisation du travail du tube, au poinçonnage, au soudage, à la robotisation et à la peinture polyester et époxy. Enfin, le **site de Cormenon** est doté d'un **pôle emballage et logistique**, avec 10 quais de chargement, gage d'une meilleure réactivité et d'une plus grande régularité dans les livraisons.

#### Trigano, un groupe reconnu comme visionnaire depuis plus de 80 ans

L'histoire de Trigano débute en 1935, lorsque la famille Trigano lance la commercialisation d'articles textiles. L'année suivante, les Français profitent pour la première fois des congés payés pour partir en vacances. Trigano leur fournit alors leurs premières toiles de tente et participe ainsi aux débuts du camping. Devenu le symbole des vacances, de l'évasion et de la liberté, Trigano a su s'imposer et séduire des millions d'Européens en étant toujours à l'écoute de leurs aspirations.

Depuis plus de quatre-vingts ans, le savoir-faire de Trigano, combiné à une politique volontariste en matière d'innovation et de qualité, ont fait de l'entreprise la référence européenne dans le domaine des véhicules de loisirs et de l'équipement de plein-air.

- les jeux de plein air
- les abris de jardin
- les piscines hors-sol

### L'histoire Trigano Jardin/ groupe Trigano

- 1945 : création de la société Trigano
- 1950 : création d'AMCA (atelier de métallurgie) en Normandie
- 1968 : début de la production de portiques pour enfants
- 1981 : rachat de l'usine Germain-Lejour de Cormenon (41)
- 1988 : fermeture de l'usine de St Pierre les Elbeuf et transfert de l'activité à Cormenon
- 1991 : intégration au groupe Trigano
- 2003 : AMCA-NOVAL devient TRIGANO JARDIN
- 2007 : lancement du site e-commerce [triganostore.com](http://triganostore.com)
- 2015 : lancement de la gamme EVO
- 2018 : 50 ans de jeux de plein air

### Les valeurs

- Certifié ISO 9001 Version 2008 : systèmes de management de la qualité, exigences pour la conception, le développement, la production, l'installation et le service après-vente.
- Tous les jeux sont certifiés selon les normes européennes du jouet EN71.
- Obtention en 2012 du label Origine France garantie.
- Logo FSC signifiant l'utilisation du bois issu de forêts gérées durablement et certifiées.



La marque de la gestion forestière responsable

Pour plus d'informations [www.triganostore.com](http://www.triganostore.com)

### Les chiffres clés

- 35 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017
- + 5 % d'évolution en 2017
- Près de 10 % d'exportation
- 50 % pour les jeux de plein air, 30 % pour les abris de jardin et 20 % pour les piscines
- Plus de 120 000 produits fabriqués par an
- 36 000 m<sup>2</sup> de site de production

#### Contact Marque :

Charlène MINIER

[marketing.jardin@trigano.fr](mailto:marketing.jardin@trigano.fr)

Tél. 02 54 73 55 89

#### Contact presse :

Catherine AMSTERDAM

[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

Tél. 02 43 94 01 71