Rouchette

Faire de chaque évolution une Révolution.

www.rouchette.com

Communiqué de presse, le 25 novembre 2019

Rubrique : Équipement / Loisir

Du nouveau dans les bottillons Clean, une évolution du design apportant encore plus de confort.

©Rouchette, Clean Lady coloris gris

Rouchette, société française basée au coeur des Mauges (49), est reconnue **depuis deux générations** comme la marque **spécialiste du chaussant imperméable** : bottes, bottillons, sabots. Les collections **s'adressent à toute la famille**, dans des contextes de balades pour les loisirs, comme pour des usages plus intenses dans la vie professionnelle. L'une des grandes forces de la marque est sans conteste sa **capacité à innover**. Chez Rouchette, chaque innovation est le fruit du travail du service recherche & développement, et l'une des plus emblématiques est la semelle Clean. En forme de « vague », elle a durablement marqué l'histoire de la marque, puisque ces modèles sont encore aujourd'hui les plus vendus, tant pour les hommes que pour les femmes.

›› Les bottillons Clean se renouvellent

Pour l'automne, Rouchette a fait **évoluer la hauteur du bottillon CLEAN** afin qu'il monte au niveau de la cheville. Ainsi, elle apporte un **meilleur maintien du pied**. Et des **détails esthétiques** ont été retravaillés pour donner plus de style. Les **modèles Clean Lady et Clean Land** comptent des **nouveaux coloris** (noir pour les Clean Land ; gris et noir pour les Clean Lady).

Ces deux modèles font partie de la célèbre **gamme Clean®**, dont l'**atout principal** réside dans la forme de sa **semelle** : elle est en **forme de vagues**, ainsi la terre n'adhère pas et les pieds (les bottillons) restent toujours propres. On peut parler de **semelle autonettoyante**, il fallait le faire ! Cette **innovation Clean®** a été inventée, déposée et brevetée par la marque Rouchette en 2012.

Les **modèles Clean** sont uniques car incomparables avec un autre produit. Ils sont fabriqués à partir de **deux matières** : le caoutchouc et le néoprène. Ce qui en fait un chausson très, **très confortable** : la **souplesse** de ce produit est inégalable avec le reste des autres gammes. Ensuite, il est **facile à enfiler** grâce à cette souplesse. Idéal pour un **usage quotidien au jardin**, il garde sa tenue dans le temps. Et très isolant, dès les premiers froids, les jardiniers(ères) l'apprécieront forcément.

©Rouchette, Clean Lady prune

›› La gamme des bottillons Clean

Clean Land

Clean Land est le **bottillon homme** idéal pour aller au jardin régulièrement ou pour les balades en forêt. Rouchette relooke ces **bottillons ultra souples et confortables** tant par le design que les coloris, avec une nouvelle couleur : noire. Les anciens coloris - kaki et marron sont toujours disponibles avec le nouveau design.

Le nouveau coloris Clean Land

Clean Land noir

Descriptif :

- Tige : Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : Néoprène ISOLA
- Semelle intérieure : EVA CONFORT SOFT

Les + du produit :

- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied.
- Doublure néoprène pour une isolation adaptée pour un confort thermique par tous temps.
- Renforts caoutchouc avant et arrière.

Pointure : du 40 au 47

Prix public généralement constaté : 38,90 euros

*Les modèles **relookés***

Prix public généralement constaté : 37,90 euros

Clean Land kaki

Clean Land marron

©Rouchette, Clean Land kaki

Clean Lady

Rouchette renouvelle l'esthétique et les coloris de ce bottillon ultra confortable, avec **2 nouveaux coloris** : noir et gris. Les anciens coloris - prune, tabac et vert olive - sont toujours disponibles, avec la nouvelle version du coloris prune.

Les nouveaux modèles Clean Lady

Clean Lady gris

Clean Lady noir

Descriptif :

- Tige : Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : Néoprène ISOLA
- Semelle intérieure : EVA CONFORT SOFT

Les + du produit :

- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied.
- Doublure néoprène pour une isolation adaptée pour un confort thermique par tous temps.
- Renforts caoutchouc avant et arrière.

Pointure : du 36 au 41

Prix public généralement constaté : 38,90 euros

*Le modèle **relooké***

Prix public généralement constaté : 37,90 euros

Clean Lady prune

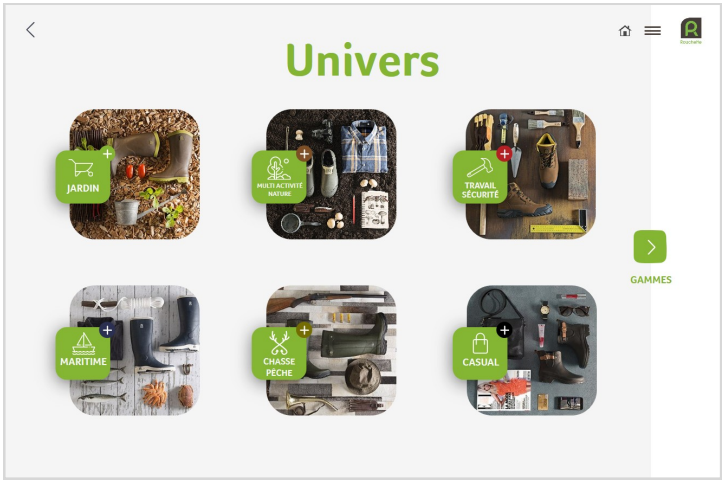
Ces **2 nouveaux modèles** version 2020 - Clean Lady et Clean Land - montant en qualité de confort, séduiront sans aucun doute les **adeptes des loisirs verts**.

Les **nouveaux bottillons Clean** seront **disponibles au printemps 2020** dans toutes les **jardineries/GSB clients de Rouchette**, ainsi que sur le **site marchand** **www.rouchette.com**

›› Rouchette se met au vert au travers de sa communication publique

Rouchette a décidé de supprimer **les catalogues papier** en les remplaçant par un **catalogue digital**. Il est épuré, ergonomique, dynamique, ludique, innovant et écologique. La marque poursuit sa **démarche éco-responsable** en montrant l'exemple. Rouchette s'engage dans cette nouvelle politique ambitieuse de faire figurer dans sa communication publique ses **engagements en faveur de l'environnement**.

Découvrir le nouveau catalogue 2019-2020 :
https://rouchette.com/media/catalogue/



Plus d'informations : www.rouchette.com

Le prochain rendez-vous :

- **IWA Outdoor Classics** : du 6 au 9 mars 2020 à Nuremberg en Allemagne.

Contact Marque : Sébastien ROUCHETTE
Tél. : 02 41 30 70 11 - srouchette@rouchette.com
Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le dossier de presse et des visuels sur la **salle de presse d'Amsterdam Communication**