

Faire de chaque évolution
une **R**évolution.



www.rouchette.com

Dossier de presse, le 23 décembre 2019

Rubrique : Équipement / Gamme Maritime

Rouchette affirme son développement dans le maritime avec les bottes Amiral®.



En 2017, **Rouchette, spécialiste du chaussant imperméable** lançait sa **gamme maritime**. Forte de son succès, la gamme a trouvé des adeptes aux pieds marins. Rouchette poursuit le développement de cette gamme en peaufinant les **modèles Amiral et Amiral Néo** pour le public des professionnels. C'est toujours un challenge de conquérir les professionnels car leur niveau d'exigence est beaucoup plus élevé, les usages plus intenses... La marque a aussi créé un **modèle de botte pour les sportifs de la mer** avec la **gamme Skipper**. Et pour le grand public, la gamme loisir s'étoffe d'un **nouveau coloris** – jaune – pour la **botte CAP**. **Rouchette** a réussi à passer la 1^{ère} épreuve : c'est un **véritable gage de qualité** !

>> La gamme des professionnels

Les professionnels plébiscitent la **gamme maritime** car elle présente **3 atouts de taille** : **résistante** aux utilisations intenses grâce au **caoutchouc naturel**, tout en étant souples avec les zones de flexion. Les semelles **adhèrent un maximum** au sol humide grâce au système de ventouses pour une meilleure évacuation de l'eau. Et enfin elles offrent un **confort** avec la semelle intérieure polyuréthane : indispensable après 8 heures de travail.

« Qu'il pleuve ou qu'il vente, un marin sortira toujours en mer. » La marque a bien compris les **contraintes des professionnels de la mer**, c'est pourquoi Rouchette a développé la Gamme Amiral.



> La nouvelle version Amiral 2019 se peaufine

Le **nouveau modèle est sans DLP Technology**, son talon est renforcé pour un meilleur confort et la doublure est en polyamide.

La différence entre les deux **modèles Amiral** et **Amiral Néo** tient à la **doublure en néoprène** pour le modèle Amiral Néo. Cette doublure apporte une isolation maximale, afin de lui assurer une résistance à toute épreuve par vent et marée !



Gamme AMIRAL



Les nouveaux modèles AMIRAL



Amiral



Système de ventouse (bleue)



Amiral Néo

Doublure néoprène



Descriptif :

- Tige : caoutchouc R'GUM PERFORMANCE
- Doublure : polyamide ou néoprène ISOLA+
- Semelle intérieure polyuréthane CONFORT TECH
- Semelle : caoutchouc R'GRIP + R'FLEX

Les + du produit :

- Renfort au niveau de la malléole
- Semelle caoutchouc R'FLEX avec zone de flexion améliorée pour une meilleure souplesse
- Semelle intérieure en polyuréthane CONFORT TECH pour un amorti et une durabilité maximum
- Semelle plate antidérapante avec un système à ventouse pour une meilleure adhérence

Poids : 1 021 g

Pointure : du 40 au 46

Prix public généralement constaté :

- 89,90 € AMIRAL
- 119,90 € AMIRAL NÉO



>> La gamme des sportifs de la mer

Rouchette a développé un produit pour répondre aux **attentes des sportifs de la mer**. La **gamme Regate** et la **gamme Skipper** sont le **symbole de l'innovation et du design**.

> La gamme REGATE



Regate Homme



Chaussure Regate

Regate Femme



Regate Enfant



Descriptif :

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure : néoprène ISOLA
- Semelle intérieure matelassée sur mousse Eva et amovible CONFORT SOFT



Les + du produit :

- Semelle striée antidérapante
- Chaussage facile avec la bride textile à l'arrière
- Un empîecement rétroréfléchissant sur le talon



Prix public généralement constaté :

- du 21 au 35 pour les enfants : 44,90 €
- du 36 au 41 pour les femmes : 64,90 €
- du 40 au 46 pour les hommes : 69,90 €
- du 36 au 46 la chaussure : 44,90 €



Gamme REGATE



Gamme SKIPPER

> La gamme SKIPPER



Skipper

Système de ventouse (jaune)



Descriptif :

- Tige : caoutchouc R'GUM PERFORMANCE
- Doublure : néoprène ISOLA+
- Semelle intérieure polyuréthane CONFORT TECH
- Semelle : caoutchouc R'GRIP + R'FLEX

Les + du produit :

- Renfort au niveau de la malléole
- Semelle caoutchouc R'FLEX avec zone de flexion améliorée pour une meilleure souplesse
- Semelle intérieur en polyuréthane CONFORT TECH pour un amorti et une durabilité maximum
- Semelle plate antidérapante avec un système à ventouse pour une meilleure adhérence
- Guêtre sur haut de tige avec élastique ajustable

Pointure : du 40 au 46

Prix public généralement constaté : 250 €

> La nouvelle gamme a été testée par ses pairs

C'est avec le célèbre skipper Romain Attanasio, qui compte à son actif de belles courses, que Rouchette développe, partage et teste ses modèles maritime tout particulièrement. Lors de la Transat Jacques-Vabre en 2019, le navigateur et son équipe avaient d'ailleurs testé la botte Skipper, pour évaluer sa résistance à l'abrasion et sa bonne tenue sur le pont de son bateau.

Sébastien Rouchette précise « étant au cœur des conceptions de nos modèles. Ils présentent tous un atout technique mémorable par la clientèle : le confort, l'innovation, la doublure, le galbe... Nous sommes une marque de fabrique avec nos propres innovations : le client ne retrouvera pas ça ailleurs ».



Romain Attanasio (au premier)

>> La gamme loisir du grand public

Pour une balade en bord de mer, une pêche à pied ou une journée à la plage. La gamme grand public commercialisée sous le nom de **CAP** s'élargit aussi avec un **nouveau coloris**, le jaune, **l'autre couleur des marins...** Ils seront **commercialisés à partir du 1er trimestre 2020** pour les modèles femmes et enfants.

> La gamme CAP

Les nouveaux modèles CAP coloris jaune



Descriptif :

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure : jersey
- Semelle intérieure : sur mousse doublée coton CONFORT IN



Pointure et prix public généralement constaté :

- du 36 au 41 pour les CAP femmes : 39,90 €
- du 40 au 46 pour les CAP hommes : 49,90 €
- du 21 au 35 pour les CAP enfants : 24,90 €

Les modèles CAP coloris bleu



> La gamme TRIAL

Pour aller à la pêche aux crabes ou sur les rochers ? C'est le **sabot multi-usages** par excellence qui s'adapte à toutes les situations. Il est **ultra résistant, confortable, isolant et pratique**.



Descriptif :

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure : néoprène ISOLA
- Semelle intérieure matelassée sur mousse Eva et amovible CONFORT SOFT



Pointure : du 36 au 46

Prix public généralement constaté : 29,90 €

>> Rouchette se met au vert au travers de sa communication publique

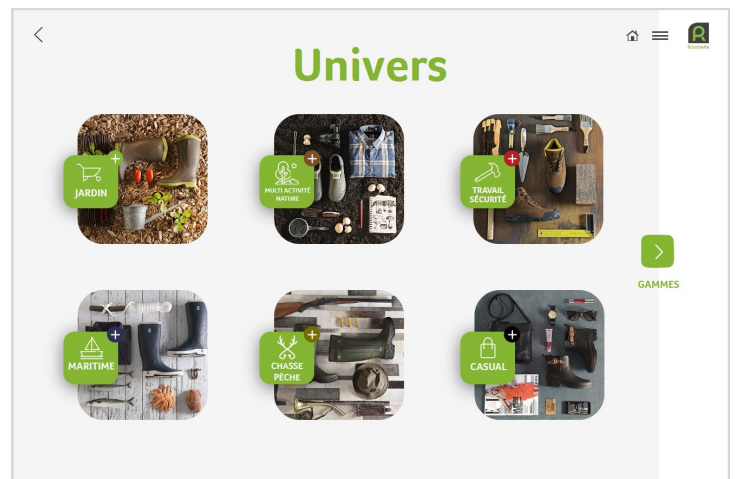
Rouchette a décidé de supprimer les catalogues papier en les remplaçant par un catalogue digital. Il est épuré, ergonomique, dynamique, ludique, innovant et écologique. La marque poursuit sa démarche éco-responsable en montrant l'exemple. Rouchette s'engage dans cette nouvelle politique ambitieuse de faire figurer dans sa communication publique ses engagements en faveur de l'environnement.

Découvrir le nouveau catalogue 2019-2020 : <https://rouchette.com/media/catalogue/>



Derrière cette expression, Rouchette souhaite faire passer des valeurs qui dépassent le confort d'usage certain, ou l'esthétisme inspiré de l'air du temps, de leurs produits chaussants. **Être bien chaussé**, c'est croire au pouvoir de l'innovation et la création pour faire changer les choses. **Être bien chaussé**, c'est opter pour des produits qui s'engagent à être le plus respectueux et vertueux possible. Et qui tiennent ses engagements. **Être bien chaussé**, c'est savoir que des femmes et des hommes, partenaires de la marque Rouchette, partageant de mêmes valeurs d'équité, de sincérité, d'honnêteté, de responsabilité façonner les produits. **Être bien chaussé**, c'est savoir que tout le monde peut se retrouver dans les produits Rouchette, sans exception, sans exclusion. **Être bien chaussé**, c'est donner du sens à ses achats en choisissant une marque qui défend bel et bien des causes. **Être bien chaussé**, c'est choisir une marque qui veut bien faire les choses.

Marque responsable, Rouchette a les pieds sur terre (qu'elle souhaite préservée) et la tête dans les étoiles de l'innovation.



Les **bottes maritimes** sont **disponibles** dans toutes les **coopératives maritimes** et les **boutiques d'accastillage** à proximité des capitaineries ; ainsi que sur la **boutique en ligne de Rouchette**.

Plus d'informations : www.rouchette.com

Le prochain rendez-vous :

- **IWA Outdoor Classics** : du 6 au 9 mars 2020 à Nuremberg en Allemagne.

Contact Marque : Sébastien Rouchette

Tél. : 02 41 30 70 11 - srouchette@rouchette.com

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le dossier de presse et des visuels sur la **salle de presse d'Amsterdam Communication**