



Amsterdam Communication combine avec brio "engagement éco-responsable et relations presse" .

Amsterdam Communication, agence de relations presse spécialisées dans les univers de la maison, du jardin et des animaux de compagnie, lance une nouvelle charte éditoriale de communiqués de presse « Pour les marques de plus en plus engagées ». En veille constante sur les évolutions du métier d'attaché de presse, au cœur des tendances des marques, l'agence s'applique à mettre en place des réponses adaptées afin de toujours progresser, gagner en performance. Depuis 10 ans, les nouvelles technologies d'information révolutionnent constamment le métier.

La notion d'engagement pour les marques s'est accélérée suite à l'effet Covid 19 : la tendance était latente, aujourd'hui, elle s'affirme. Cet engagement environnemental, sociétal et éco-durable doit être connu par le grand public grâce à la communication d'influence. Nos clients **Rouchette, Coulidoor, Terreaux de France, Daniel Moquet signe vos allées, Trigano jardin**, Nortene, **Javoy plantes** l'ont bien compris en développant des produits éco-responsables ou en mettant en place des actions dans leur geste quotidien.

Cette année, un certain nombre de grands titres ont repris leurs actions comme **leparisien.fr, l'usine nouvelle**, Bsmart la nouvelle chaîne des audacieux, **C8 William à Midi Canal plus, Europe 1, France info, France télévisions France 2, 3 et 5...** la presse puriste jardin comme **Rustica, Détente Jardin, Mon jardin ma maison**, l'ami des jardins. La démarche de co-production avec les journalistes, les marques et l'agence est l'option que nous avons retenue. Nous avons développé une nouvelle charte éditoriale de nos outils presse organisée par état d'esprit. Je m'explique un produit sur le marché a une fonction, il répond à un besoin. Cela ne suffit plus aujourd'hui, le consommateur a rajouté dans sa grille de critères de choix : l'engagement de la marque vis à vis l'environnement, la société !

Donc, pour que le journaliste puisse relayer cet état d'esprit dans son article, sa chronique, nous avons intitulé nos rubriques "Eco-Responsable", "Utile à la planète", "faire soi-même", "recycler", "durable", "réutiliser"... Une des chroniqueuses Jardin avec qui nous collaborons beaucoup, qui est totalement dans cette mouvance : **Caroline Munoz** qui se positionne sur les trucs et astuces éco-responsables pour le jardin.

Les grands changements comportementaux ont été portés par de très grandes campagnes de communication ex. les sacs plastiques d'Edouard Leclerc. La publicité étant montrée du doigt et de plus en plus légiférée pour les produits mal sains, polluants... Les relations presse restent une bonne alternative et nous participons activement à ses évolutions sociétales comme celle de l'engagement pour l'environnement, la société et la durabilité.

Amsterdam Communication

19 rue Saint Pierre - 72200 La Flèche

Tél. 02 43 94 01 71

Contact Presse : Catherine Amsterdam

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le communiqué de presse sur la salle de presse :

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html