

Faire de chaque évolution  
une **R**évolution.



www.rouchette.com

Communiqué de presse, le 20 décembre 2020

Rubrique : RSE

## Sébastien Rouchette, 38 ans, dirigeant de l'entreprise Rouchette depuis 2014

« *Rouchette, conçoit plus que des bottes en minimisant leur empreinte environnementale !* »



**Rouchette** est une entreprise familiale spécialisée dans le **chaussant imperméable**, dont j'ai repris la direction depuis 6 ans. Elle existe depuis 30 ans, nous sommes basés au cœur de Mauges dans le Maine et Loire (49). L'entreprise est historiquement reconnue pour la **conception, fabrication de chaussures de travail et sécurité**. Nous avons élargi son champ d'action depuis plusieurs années aux **chaussants en caoutchouc** pour équiper toute la famille, dans un contexte de loisir comme professionnel : du sabot de jardin à la botte de skipper et cette année la gamme Origin® **en caoutchouc d'origine naturelle**.

Nos bottes sont vendues dans les jardineries, les magasins de bricolage et les réseaux spécialisés nature et maritime pour les pêcheurs et les skippers. 20 % de la production est vendue à l'export à partir de ses 3 centres de production (Chine, Italie, République Dominicaine), la logistique est concentrée au May sur Evre (Maine et Loire 49). Ce sont 500 000 paires par an de bottes qui partent, 400 000 kgs de cartons, vers les sites de clients français ou étrangers (27 pays). Conscient de **l'impact de notre activité sur l'environnement**, nous veillons à agir notamment en achetant ses matières premières via les circuits les plus proches des sites de production, en retirant les emballages plastiques de ces produits, en mettant des cintres en carton recyclé et 100% recyclable et en donnant aux associations...imaginant des paires de bottes de plus en plus propres avec une empreinte écologique la plus faible possible.

## > Une entreprise qui fait sens ... en développant une économie la plus vertueuse pour tous dans le monde de l'équipement : c'est un vrai défi !



J'ai décidé d'élargir la mission de son entreprise à celle de la protection de l'environnement, des actions sociales, de solidarité... Les entreprises peuvent avoir un impact plus fort, leurs actions résonnent plus largement que celles des particuliers seuls, ... C'est dans l'action et de manière collective que le résultat sera mesurable.

Depuis plusieurs années, nos actions étaient isolées, aujourd'hui la tendance s'est accélérée à rendre publique **notre engagement par la communication**. En 2020 toutes nos actions avaient un but social, solidaire et/ou environnemental.

**1<sup>er</sup> exemple en réduisant nos besoins en papier** : notre catalogue produit est digital, dorénavant on ne conçoit plus qu'il ne soit pas, cela est rentré dans l'usage. Nous avons supprimé le plastique de nos emballages et support produit comme les cintres. Les nôtres sont en carton recyclé et recyclable, les présentoirs aussi sont en carton brut.

**Notre engagement dans des actions environnementales, durables et pédagogiques** comme avec Reforest'Action Les objectifs – Planter des forêts dans des zones impactées par la déforestation. Renforcer la sécurité alimentaire et l'amélioration des revenus des populations locales. Lutter contre le réchauffement climatique car planter des arbres est un moyen simple pour toucher l'économie et la biodiversité durablement. Notre contribution a permis de planter 2000 arbres depuis mars - **Des actions sociétales et pédagogiques** comme Notre partenariat avec l'association Rêves au printemps nous avons lancé Le jeu «DESSINE-MOI LA BOTTE DE TES RÊVES" Les objectifs - proposer une animation ludique aux enfants pendant le confinement - Reverser un maximum de dons à l'association rêves sur la vente des bottes rêves commercialisées au printemps 2021. Giving Tuesday : 10% des ventes seront reversés à l'association Rêves du 27 novembre au 1<sup>er</sup> décembre.

**Ou encore La Ruchette : L'abeille est le point de départ pour la pollinisation des fleurs, des plantes et donc de nos jardins.** Maillon essentiel de la chaîne, notre vie dépend étroitement de la sienne. Respectons cette ouvrière laborieuse qui prend soin de ce grand jardin qu'est la Terre, afin que nous puissions encore longtemps récolter les fruits de ses bienfaits. Dans le cadre de notre démarche plus responsable, nous nous engageons auprès de Famille Mary : Apiculteurs depuis bientôt 100 ans, cette entreprise familiale basée près de nos locaux, s'inspire des abeilles, afin de proposer les meilleurs trésors naturels de la ruche pour le bien-être. Partageant des valeurs communes, notre objectif est de soutenir la protection et la sauvegarde des abeilles en France. Car protéger les abeilles c'est protéger la biodiversité et l'équilibre de notre écosystème. Dans le cadre de notre collaboration avec la Famille Mary, la « Ruchette » a pris place dans le jardin de l'entreprise depuis le 5 Mars 2020



## Le sponsoring de sportifs ou associations porteurs de valeurs semblables à celles de la société ? La transat Jacques Vabre

La Transat Jacques-Vabre, aussi appelée la Route du café, est une course transatlantique en double (équipages de deux marins) qui se déroule tous les deux ans depuis 1993. L'origine de la Transat Jacques Vabre est fondée sur l'histoire des grandes routes maritimes atlantiques de 4350 miles (8000 km) qui relie Le Havre au Brésil (Salvador de Bahia). Rouchette soutient le skipper Romain Attanasio Homme souriant et ouvert, skipper reconnu comme l'un des meilleurs communicants lors du **dernier Vendée Globe**, Rouchette se retrouve parfaitement dans les traits de Romain Attanasio. La société a donc intégré **son club partenaires**, Sixième Océan, que Romain a créé pour montrer et témoigner des dégâts causés par l'être humain sur l'océan, mais aussi et surtout fédérer et mettre en avant, grâce au support voile, des sociétés qui apportent des solutions.

Toutes ces actions sont relayées par les réseaux sociaux auprès de notre communauté 2300 fans sur facebook et 556 abonnés sur instagram, partenariat avec des blogueuses, des émissions tv. Notre community management est quotidien avec une personne dédiée à plein temps : l'intérêt pour la marque est grandissant autre qu'autour des bottes de jardin, notre taux d'engagement progresse, le taux de transformation vers notre boutique en ligne aussi.

Il reste encore un long chemin à parcourir. Ce qu'il faut retenir dans notre nouvelle manière de communiquer dorénavant on ne dissocie plus la communication commerciale de la communication corporate et inversement elles font objectif commun vers le mieux vivre ensemble, dans un environnement durable car préservé.

<https://www.rouchette.com/marque/nos-engagements/>

Plus d'informations : [www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)

### Le prochain rendez-vous :

- **JDC Marseille** : du 7 au 9 avril 2021 au parc Chanot.

### Les chiffres clés

- 5 millions
- 20% export

**Contact Marque** : Sébastien ROUCHETTE

Tél. : 02 41 30 70 11 - [srouchette@rouchette.com](mailto:srouchette@rouchette.com)

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

**Contact presse** : Catherine AMSTERDAM

[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le dossier de presse et des visuels sur la [salle de presse d'Amsterdam Communication](#)