

Faire de chaque évolution
une **R**évolution.



www.rouchette.com

Communiqué de presse, le 11 décembre 2020

Rubrique : Équipement / Loisir

Belle démonstration d'une transformation digitale réussie : Rouchette lance une paire de bottes de « Rêves ».



Rouchette, spécialiste des chaussants imperméables, basée en Anjou au cœur des Mauges (49) déploie une série d'actions sociales, solidaires environnementales depuis plus d'un an avec succès. Ces actions concernent le monde du sport nautique de compétition, les associations humanitaires pour les enfants malades et la **protection de l'environnement notamment celle des abeilles**. Ainsi la marque Rouchette s'applique à adopter un **rôle éthique et social** en faisant tendre son rôle de fabricant de chaussants et vers celui d'une entreprise avec une autre raison d'être. Toute l'entreprise à son niveau peut contribuer au mieux vivre ensemble au même titre que les particuliers, les associations. Voici l'histoire de la botte de « rêves »...

>> Collection capsule

> Fabrication de la botte de « Rêves »

Au printemps prochain, une **nouvelle collection de bottes « Rêves »** sera commercialisée dans les jardinerie, magasins de bricolages. Cette collection capsule a été conçue à partir d'un **concours de dessins d'enfants** pendant le 1er confinement en France. Outre l'idée d'occuper les enfants, la marque Rouchette en lançant cette initiative, s'est engagée à fabriquer la paire de bottes dessinée par 1 enfant récompensé et de reverser 1euro par paire de bottes vendue à l'association « Rêves » Maine et Loire. Cette dernière aidant des enfants atteints de maladies graves pour réaliser leur rêve. 2000 à 2500 paires seront commercialisées, elles seront fabriquées à partir de caoutchouc naturel, promettant une résistance à toutes épreuves. 2 coloris seront disponibles : bleu et rose. Ainsi, l'entreprise Rouchette affirme son savoir-faire de concepteur et le met à contribution pour tous les enfants.

Botte enfant



Botte enfant rose

Botte enfant bleue

Descriptif :

- Tige : Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : Coton
- Semelle intérieure : Mousse CONFORT IN
- Couleurs : Rose et bleue



Les + du produit :

Une approche pédagogique ludique et sociale, avec une gamme créée par et pour les enfants.

2 coloris disponibles : en rose et bleu

Pointure : du 22 au 32

Prix public généralement constaté : 19,90 euros

>> Nouveautés dans les gammes sabots



©Rouchette, Sabot Clean Lady



©Rouchette, Sabot Trial taïpe

Innover en permanence pour répondre aux attentes des clients

La marque Rouchette veille à se réinventer ou à exercer son métier différemment. Son dirigeant Sébastien Rouchette est conscient que les comportements d'achat changent. Parmi les nouveaux critères de choix des produits, la notion de la matière peut faire la différence, le design, les couleurs...

Deux gammes ont été repensées pour le printemps 2021 celles des sabots Open Trial et Clean Land - Lady.

> Open Trial®

Les sabots Open Trial se déclinent avec des nouveaux coloris plus actuels, sont semi-ouverts afin de les chausser ou les retirer facilement d'un coup de pouce. Un sabot descend légèrement plus bas pour faciliter l'enfilage et l'épaisseur du néoprène est plus fine pour une utilisation plus estivale.

Le nouveau coloris Open trial®



Open trial taupe



Open Trial anthracite

Descriptif :

- Tige : Caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure : Néoprène ISOLA
- Semelle intérieure : EVA CONFORT SOFT

Les + du produit :

- Semelle avec crampon en caoutchouc pour un maximum d'adhérence sur tous les sols (Système R'GRIP)
- Pour plus de sécurité les renforts avant et arrière et la butée au talon assureront vos arrières

2 coloris disponibles :

- Anthracite pointure : du 40 au 47
- Taupe pointure : du 36 au 41

Prix public généralement constaté : 29,90 euros



> Clean Land® et Clean Lady® sabot

Les sabots Clean Land et Clean Lady sont faciles à chausser quotidiennement pour aller au jardin. Hormis le fait d'être identifiable par leur semelle en forme de vague, ils ont un nouveau design qui descend plus bas pour faciliter l'enfilage. La gamme Clean reste et demeure la gamme la plus achetée ces dernières années. Une valeur sûre pour les jardiniers.

Le nouveau coloris Clean Land® et Clean Lady®



Clean land kaki



Clean lady gris

Descriptif :

- Tige : Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : Néoprène ISOLA
- Semelle intérieure : EVA CONFORT SOFT

Les + du produit :

- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied.
- Doublure néoprène pour une isolation adaptée pour un confort thermique par tous temps.
- Renforts caoutchouc avant et arrière.

2 coloris disponibles :

- Kaki pointure : du 40 au 47
- Gris pointure : du 36 au 41

Prix public généralement constaté : 35,90 euros



> Les autres sabots : Origin®

Origin, gamme spécialement conçue en faveur de la protection pour l'environnement, redistribue une partie de ses ventes à l'**association Reforest'Action** dont le rôle est de replanter des arbres. Les sabots offrent un **confort de marche** grâce à la semelle **souple amortissante**, semelle intérieure est en mousse amovible. La gamme est composée majoritairement de **caoutchouc naturel et durable**. Rouchette a développé un **packaging en carton recyclé et 100% recyclable**, sans plastique.



Sabots



Chaussures



Bottillons



Demi-bottes

Ces petites distinctions sont dans la continuité de l'évolution de chaque modèle afin d'apporter toujours plus de confort et de qualité dans l'usage des chaussants fabriqués par Rouchette. Le client reste au cœur des préoccupations de la marque. Cette nouvelle manière de le solliciter dans le processus de création comme celles des bottes « rêves » annonce une nouvelle manière de travailler sur des gammes plus courtes, permettant des personnalisations possibles.

Tous les modèles de bottes, bottillons, sabots sont vendus en jardinerie, gsb, lisas et sur la boutique en ligne : www.rouchette.com

Plus d'informations : www.rouchette.com

Descriptif :

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Semelle intérieure en mousse amovible CORFORT IN et thermoformée
- Semelle : caoutchouc

Les + du produit :

- Souplesse du mouvement
- Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied.
- Semelle plate antidérapante

7 coloris disponibles sur tous les modèles : ambre, aubergine, bleu canard, camel, kaki, marron et vert d'eau

Pointure : du 36 au 46

Prix public généralement constaté :

- **34,90 €** le sabot
- **36,90 €** la chaussure
- **44,90 €** le bottillon
- **49,90 €** la demi-botte



Le prochain rendez-vous :

- **JDC Marseille** : du 7 au 9 avril 2021 au parc Chanot.

Les chiffres clés

- 5 millions euros chiffre d'affaires en 2018
- 20% export

Contact Marque : Sébastien ROUCHETTE

Tél. : 02 41 30 70 11 - srouchette@rouchette.com
Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le dossier de presse et des visuels sur la **[salle de presse d'Amsterdam Communication](#)**