

Mosquito Magnet, la solution durable et radicale contre tous les moustiques.



Favex est une **entreprise familiale française** depuis 3 générations créée en 1978, reconnue historiquement sur le **marché des connectiques et accessoires pour bouteille de gaz**. Elle s'est forgée une réputation de spécialiste dans l'industrie du GPL (butane-propane) en devenant le **1^{er} fournisseur français de connectique pour la bouteille de gaz**. Durant ces 15 dernières années, dirigée par les 2 frères Alexandre Harmand et Eric Harmand, l'entreprise a élargi son champ d'action vers des produits manufacturés complets, et s'est dotée d'un service conso et après-vente des plus remarquables dans le domaine. La **gamme des usages au gaz compte 3 familles produits** : le chauffage (parasol, chauffage d'appoint), la cuisson (barbecue, plancha) et l'anti-moustique.

Ce printemps, l'entreprise met l'accent sur sa **gamme anti-moustiques à destination des particuliers**. Deux références haut de gamme y figurent, sous la marque **Mosquito Magnet**, auxquelles s'ajoute la sortie d'un **nouvel attractant** contre le moustique-tigre, baptisé « **Atrakta** ». Ces appareils, qui existent déjà sur le marché des professionnels (hôtels, résidences, golfs, campings, hôpitaux, epadh) depuis plusieurs années ont apporté la **preuve de leur efficacité**. Ces produits sont maintenant **accessibles sur le marché du grand public**. Ils sont largement référencés dans les plus **grandes enseignes de bricolages** (Leroy-Merlin, Castorama, Weldom...) et les **magasins agricoles de motoculture indépendants au sud de la Loire**.





Selon les régions, Mosquito Magnet s'impose comme l'équipement de la maison pour avoir une vie plus sereine, loin des moustiques.

Depuis ces dernières années, la recrudescence des **moustiques** est un phénomène avéré. Il se révèle être un **problème de santé publique**, puisque certains de ces insectes peuvent être porteurs de maladies graves, voire mortelles pour l'homme (1400 décès/an), avec de surcroît des **conséquences sanitaires et économiques** désastreuses pour le tourisme ou l'immobilier. Amplifié par le réchauffement climatique, ce **fléau gagne du terrain** et se déplace de plus en plus vers le nord de la France.

L'anti-moustique **Mosquito Magnet**, proposé par Favex, est un **appareil haut de gamme** qui peut faire partie de l'équipement de la maison, au même titre que la hôte aspirante dans la cuisine, le sèche-serviette dans la salle de bain, l'arrosage automatique, ou encore l'automatisation du portail. Il ne s'apparente pas à un gadget le temps d'un été, mais bel et bien à un **équipement de confort au quotidien**.



©Mosquito Magnet - Mosquito Pioneer

Protéger son espace de vie, pour mieux profiter des extérieurs durant les longues soirées d'été.



Le moustique est devenu la bête noire de l'été, de mai à septembre.

Mosquito Magnet a déjà **conquis les professionnels des CHR** (Café-Hôtel-Restaurant), et ceux de l'accueil de résidents dans les campings et structures hôtelières de plein air. Des professionnels qui considèrent Mosquito Magnet comme un **investissement révolutionnaire** dont le **retour est optimisé** par l'efficacité dans la durée.

Le **Mosquito Magnet est un piège mécanique**, sans traitement chimique. Il n'est nocif ni pour la faune, ni pour la flore environnante. Son principe de fonctionnement consiste à **attirer tous les moustiques en reproduisant la respiration humaine**, leurrés par le CO₂ dégagé de l'appareil. Ces derniers sont alors **emprisonnés dans un filet** et se déshydratent. L'espace se trouve ainsi déserté rapidement et durablement par les moustiques. Lorsque les femelles disparaissent dans l'appareil, les œufs qu'elles portent disparaissent eux aussi : **la reproduction des moustiques est alors rompue** et l'espace s'assaini.

Ce **principe est sélectif** et **ne détruit pas le reste de la faune environnante** utile à l'éco-système : pucerons, coccinelles, abeilles... Contrairement à d'autres solutions.

L'attraction se fait par la **conversion du butane en CO₂**, associé à des attractants d'odeur de sous-bois. Le **nouvel attractant « Atrakta »**, sorti pour l'été 2021, attire les moustiques-tigre. Originaires d'Asie du sud-est, ils sont les plus agressifs de cette famille d'insectes, les Culicidés.

Silencieux et inodore, pas encombrant ni trop lourd, l'appareil de couleur verte se révèle **esthétique et se fond dans le paysage**.

Pour garantir une **efficacité maximale**, il doit **fonctionner 24h/24** pendant toute la période estivale. Ainsi, en l'espace de seulement 3 à 4 semaines, le **Mosquito Magnet** assainit le terrain de la propriété de toutes espèces de moustiques. La **superficie à assainir** doit être comprise **entre 500 à 4 000 m²**.



**DÈS
2021**



 Mosquito Executive et Mosquito Pioneer

Les règles d'installation à appliquer sont strictes, mais très faciles à faire soi-même.

- Respecter le sens du vent,
- Éviter les obstacles et les dénivelés,
- Épurier les eaux stagnantes,
- Placer à 10-15 m environ de la zone à protéger.

Un service de télé-assistance existe avec des tutos d'installation consultable sur internet et un numéro consommateur si besoin. Un **entretien annuel de la machine est conseillé** pour s'assurer de la fiabilité du système, et un forfait hivernage est proposé à partir de 119 euros.



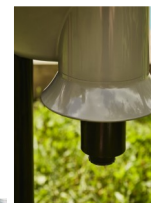
Pioneer



Executive

Surface couverte	500 à 3 000 m ²	500 à 4 000 m ²
Attractant	Cartouche R-Octenol et/ou ATRAKTA	
Energie	Gaz butane	
Avantages	Facile d'assemblage, démarrage rapide	
		Programmable via écran LCD, facile à déplacer grâce à ses 2 roues
Inclus	1 filet, câble d'alimentation de 15 m	1 filet
Composition	PVC et acier traité	
Alimentation	Blocs d'alimentation	Batterie rechargeable
Taille du filet	Moyenne avec armature et maillage renforcé	Filet rigide, Très grande capacité
Taille L x l x h	56 x 42 x 43 cm	86 x 45 x 76 cm
Prix public générale-ment constaté :	684 euros	1 399 euros

Photos



**Autres informations :**

- Le Mosquito Magnet n'émet que 0,299 kg de CO2 par mois (l'équivalent de 10 kilos de charbon soit 2 à 3 barbecues).
- Garantie 2 ans.
- Services : Avant-vente (conseils et suivi de l'installation) - Après-vente (pièces détachées, hivernage).
- Approvisionnement d'une bouteille de butane facile à trouver en grande surface, quincailler, station essence.

► Découvrez le tuto vidéo ◀

Accessoires complémentaires :

- une bouteille de butane tous les mois de 13 kg
- les attractants : les 2 produits peuvent être utilisés en même temps pour une meilleure protection et efficacité :



› **R-Octenol** : pour les moustiques CULEX ou communs qui sont prédominants en France.
Prix public généralement constaté : 45 € (15 € x 3 mois).



› **Atrakta** : pour les moustiques TIGRES. Ce produit a un taux plus élevé en acide lactique.
Prix public généralement constaté : 45 € (15 € x 3 mois).

Mosquito Magnet est le seul piège mécanique bio-contrôle qui ne casse pas la chaîne alimentaire, et qui demeure inoffensif pour les occupants de la maison. Dans les prochaines années, une formule de service à la location sera envisageable.

Mieux vaut protéger que guérir.

Se procurer Mosquito Magnet dans les magasins de bricolage et magasins agricoles de motoculture indépendants.



Plus d'informations : www.mosquito-magnet.fr

Chiffres clés

- 1978 : création de Favex, rattaché au groupe mondial Cavagna leader mondial de la connectique du gaz en bouteille.
- 1993 : Mosquito Magnet technologie brevetée aux USA.
- Depuis 2007, 20 000 pièges ont été livrés en France par Favex.
- 30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020.
- Une petite centaine de distributeurs en France concentrée au sud de la Loire.
- Effectif de 32 personnes entre Paris (siège) et Romorantin (service consommateur, SAV et logistique).
- 10 000 m² d'entrepôt à Romorantin.

Contact marque : Alexandre Harmand

aharmand@favex.fr

Tél. : 01 55 74 74 10

102 bis avenue du Président Kennedy 75016 PARIS

Contact presse : Catherine Amsterdam

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD sur la salle de presse Amsterdam Communication

www.amsterdamcommunication.fr/presse

Favex | P. 4