

Coulidoor présente son nouveau film de marque « Un écrin pour vos souvenirs » tel un court métrage.



Le groupe normand **Coulidoor**, un des principaux fabricants français de dressings, portes de placard, verrières d'intérieur et séparations de pièce, s'affirme avec sa toute **dernière communication corporate** sur le marché de **l'aménagement sur-mesure**. Ce **nouveau film intitulé « Un écrin pour vos souvenirs »** est une présentation du groupe digne d'un court métrage de cinéma, réalisé par l'agence Studios Numériques basée à Caen. Il **met en scène une famille qui conçoit un dressing sur-mesure surprise**.

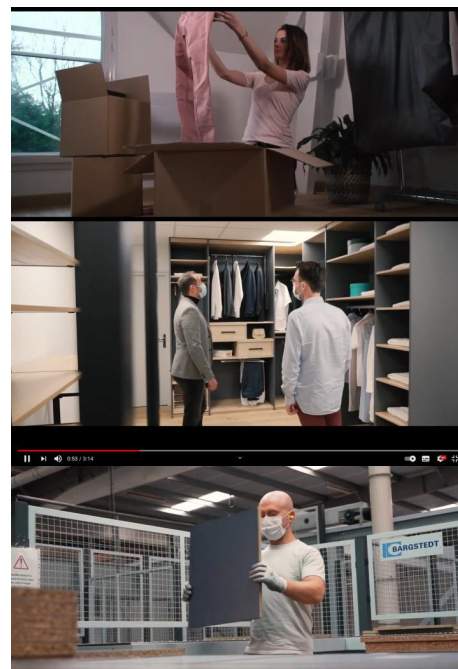
Une prise de parole peu commune dans le secteur.

La tonalité est totalement différente du précédent film de présentation du groupe. Ce dernier était axé sur l'industrie, valorisant l'équipement de la chaîne de production, les entrepôts, la logistique, la flotte de camions... afin de montrer **la capacité à répondre rapidement aux demandes des clients** du groupe normand.

La nouvelle version 2021 se veut beaucoup plus humaine, pleine de tendresse en jouant sur la corde de l'émotion. Une famille est présentée dans son quotidien, notamment une jeune maman qui range ses vêtements et partage avec nous les moments forts qui y sont liés. Son époux, qui la voit trier ses affaires dans des cartons, décide de lui faire la surprise d'un **dressing sur-mesure**. On suit donc le parcours de cet homme, accompagné de ses enfants, qui va choisir l'écrin idéal pour recevoir les précieux souvenirs de son épouse.

La caméra l'accompagne dans la **création de son projet de A à Z**. Après le choix de son aménagement auprès d'un distributeur, on découvre le travail des équipes Couldoor à chaque **étape du process de fabrication** de ce dressing qui finira dans la maison familiale. On aperçoit également son **installation par des professionnels**.

L'histoire se conclut sur la réaction émue de la mère, entourée de son mari et ses enfants, en découvrant ses **vêtements parfaitement rangés**, dans un aménagement digne de ses souvenirs qu'elle chérit tant.



L'engagement du Groupe Couldoor... bien plus que la fabrication d'un dressing.

La proximité avec le client, la cohésion des équipes, la qualité du travail bien fait, la satisfaction du client final... **Les valeurs portées par le groupe** s'esquissent en trame de fond de cette histoire.

Pour conclure, le **groupe rassure sur ses engagements environnementaux et sociaux**, en optant pour une communication humaine, sensible. Un épilogue inspirant et rassurant, qui donne du baume au cœur. Il montre comment le groupe **Couldoor trouve sa place dans les familles et la vie quotidienne** au-delà d'un dressing en lui-même.

► **Un film à découvrir sur la chaîne YouTube du groupe :** www.youtube.com/user/Couldoor



Pour plus d'informations : www.couldoor.fr

Le Groupe Couldoor

Le Groupe Couldoor existe depuis plus de 30 ans. Basé à Verson, en Normandie, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements sur mesure, de verrières et de séparations de pièces. 3 marques commerciales sont rattachées au groupe : Couldoor, Ambiance Dressing et France Rangement. Fort de 3 centres de fabrication avec une logistique intégrée, le groupe Couldoor assure une couverture nationale.

Chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE.
- Repris en 2009 par son fils Arnaud.
- 40 millions de chiffre d'affaires en 2020.
- Environ 300 collaborateurs répartis sur les 4 sites.
- 100 % fabrication française.
- 350 000 portes de placard fabriquées par an.
- 1 600 références de matières premières.
- Fabrication par jour de : 3 200 éléments de meuble, 1 200 vantaux et 100 verrières et séparations de pièces.



Contact marque COULIDOOR

5 rue Henri Larose
14790 Verson
Tél. 02 31 71 26 00

Contact presse

Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD sur la [salle de presse](#) d'Amsterdam Communication