

Mosquito Magnet, la « Rolls » des pièges à moustiques !



Favex est une **entreprise familiale française** depuis 3 générations créée en 1978, reconnue historiquement sur le **marché des connectiques et accessoires pour bouteille de gaz**. Elle s'est forgée une réputation de spécialiste dans l'industrie du GPL (butane-propane) en devenant le **1^{er} fournisseur français de connectique pour la bouteille de gaz**. Durant ces 15 dernières années, dirigée par les 2 frères Alexandre Harmand et Eric Harmand, l'entreprise a élargi son champ d'action vers des produits manufacturés complets, et s'est dotée d'un service conso et après-vente des plus remarquables dans le domaine. La **gamme des usages au gaz compte 3 familles produits** : le chauffage (parasol, chauffage d'appoint), la cuisson (barbecue, plancha) et l'anti-moustique.

Ce printemps, l'entreprise met l'accent sur sa **gamme anti-moustiques à destination des professionnels de l'hébergement de plein air sur tout le territoire**. Deux références haut de gamme y figurent, sous la marque **Mosquito Magnet**, auxquelles s'ajoute la sortie d'un **nouvel attractant** contre le moustique-tigre, baptisé « **Atrakta** ». Ces appareils ont déjà séduit des professionnels (hôtels, résidences, campings, hôpitaux) situés au sud de la Loire. Ils le considèrent comme un **investissement révolutionnaire** dont le **retour est optimisé** par l'efficacité dans la durée.



 Selon les régions, Mosquito Magnet s'impose comme l'équipement incontournable pour accueillir du public en toute sérénité, loin des moustiques.

Depuis ces dernières années, la recrudescence des **moustiques** est un phénomène avéré. Il se révèle être un **problème de santé publique**, puisque certains de ces insectes peuvent être porteurs de maladies graves, voire mortelles pour l'homme (1 400 décès/an), avec de surcroît des **conséquences sanitaires et économiques** désastreuses pour le tourisme ou l'immobilier. Amplifié par le réchauffement climatique, ce **fléau gagne du terrain** et se déplace de plus en plus vers le nord de la France.

L'anti-moustique Mosquito Magnet, proposé par Favex, est un **appareil haut de gamme** qui peut faire partie de l'équipement d'un hôtel, d'un camping golf, au même titre que le sèche-serviette dans la salle de bain, l'arrosage automatique du gazon, ou la pompe à chaleur de la piscine. Il ne s'apparente pas à un gadget le temps d'un été, mais bel et bien à un **équipement de confort au quotidien**.



Protéger ses clients pour mieux les accueillir tout l'été.

 Le moustique est devenu la bête noire de l'été, de mai à septembre.

Le Mosquito Magnet est un **piège mécanique**, sans traitement chimique. Il n'est nocif ni pour la faune, ni pour la flore environnante. Son principe de fonctionnement consiste à **attirer tous les moustiques en reproduisant la respiration humaine**, leurrés par le CO₂ dégagé de l'appareil. Ces derniers sont alors **emprisonnés dans un filet** et se déshydratent. L'espace se trouve ainsi déserté rapidement et durablement par les moustiques. Lorsque les femelles disparaissent dans l'appareil, les œufs qu'elles portent disparaissent eux aussi : **la reproduction des moustiques est alors rompue** et l'espace s'assainit.

Ce **principe est sélectif** et ne détruit pas le reste de la faune **environnante** utile à l'éco-système : pucerons, coccinelles, abeilles... Contrairement à d'autres solutions.

L'attraction se fait par la conversion du butane en CO₂, associé à des attractants d'odeur de sous-bois. Le **nouvel attractant « Atrakta »**, sorti pour l'été 2021, attire les moustiques-tigre. Originaires d'Asie du sud-est, ils sont les plus agressifs de cette famille d'insectes, les Culicidés.

Silencieux et inodore, pas encombrant ni trop lourd, l'appareil de couleur verte se révèle **esthétique et se fond dans le paysage**.

Pour garantir une **efficacité maximale**, il doit **fonctionner 24h/24** pendant toute la période estivale. Ainsi, en l'espace de seulement 3 à 4 semaines, le **Mosquito Magnet** assainit le terrain de la propriété de toutes espèces de moustiques. La **superficie à assainir** doit être comprise **entre 500 à 4 000 m²** (= un rayon de 30 m).





Mosquito Executive et Mosquito Pioneer

Les règles d'installation à appliquer sont **strictes**, mais **très faciles à faire soi-même**.

- Respecter le sens du vent,
- Éviter les obstacles et les dénivelés,
- Épurier les eaux stagnantes,
- Placer à 10-15 m environ de la zone à protéger.

Un **service de télé-assistance existe** avec des **tutos d'installation** consultable sur internet et un numéro consommateur si besoin. Un **entretien annuel de la machine est conseillé** pour s'assurer de la fiabilité du système, et un forfait hivernage est proposé à partir de 119 euros.



Pioneer



Executive

Surface couverte	500 à 3 000 m ²	500 à 4 000 m ²
Attractant	Cartouche R-Octenol et/ou ATRAKTA	
Energie	Gaz butane	
Avantages	Facile d'assemblage, démarrage rapide	
		Programmable via écran LCD, facile à déplacer grâce à ses 2 roues
Inclus	1 filet, câble d'alimentation de 15 m	1 filet
Composition	PVC et acier traité	
Alimentation	Blocs d'alimentation	Batterie rechargeable
Taille du filet	Moyenne avec armature et maillage renforcé	Filet rigide, Très grande capacité
Taille L x l x h	56 x 42 x 43 cm	86 x 45 x 76 cm
Prix public générale-ment constaté :	684 euros	1 399 euros

Photos





Autres informations :

- Le Mosquito Magnet n'émet que 0,299 kg de CO2 par mois (l'équivalent de 10 kilos de charbon soit 2 à 3 barbecues).
- Garantie 2 ans.
- Services : Avant-vente (conseils et suivi de l'installation) - Après-vente (pièces détachées, hivernage).
- Approvisionnement d'une bouteille de butane facile à trouver en grande surface, quincailler, station essence.

► Découvrez le tuto vidéo ◀

Accessoires complémentaires :

- Une bouteille de butane tous les mois de 13 kg.
- Sécurité pour l'appareil : cage de protection empêchant d'y accéder ou d'y toucher facilement.
- Les attractants : les 2 produits peuvent être utilisés en même temps pour une meilleure protection et efficacité :



› **R-Octenol** : pour les moustiques CULEX ou communs qui sont prédominants en France.
Prix public généralement constaté : 45 € (15 € x 3 mois).



› **Atrakta** : pour les moustiques TIGRES. Ce produit a un taux plus élevé en acide lactique.
Prix public généralement constaté : 45 € (15 € x 3 mois).

Mosquito Magnet est le seul piège mécanique bio-contrôle qui ne casse pas la chaîne alimentaire, et qui demeure inoffensif pour les occupants de la maison. Dans les prochaines années, une formule de service à la location sera envisageable.

Mieux vaut protéger que guérir.

Se procurer Mosquito Magnet dans les magasins de bricolage et magasins agricoles de motoculture indépendants.



Plus d'informations : www.mosquito-magnet.fr

Chiffres clés

- 1978 : création de Favex, rattaché au groupe mondial Cavagna leader mondial de la connectique du gaz en bouteille.
- 1993 : Mosquito Magnet technologie brevetée aux USA.
- Depuis 2007, 20 000 pièges ont été livrés en France par Favex.
- 30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020.
- Une petite centaine de distributeurs en France concentrée au sud de la Loire.
- Effectif de 32 personnes entre Paris (siège) et Romorantin (service consommateur, SAV et logistique).
- 10 000 m² d'entrepôt à Romorantin.

Contact marque : Alexandre Harmand

aharmand@favex.fr

Tél. : 01 55 74 74 10

102 bis avenue du Président Kennedy 75016 PARIS

Contact presse : Catherine Amsterdam

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD sur la salle de presse Amsterdam Communication

www.amsterdamcommunication.fr/presse

Favex | P. 4