



Communiqué de presse, le 17 juin 2021

Rubrique : Équipement de la personne

GOJI & FOUGERE, les 2 nouvelles collections automnales, inspirées de la nature par leurs imprimés uniques.



©Rouchette, botte GOJI



©Rouchette, bottillon GOJI

Rouchette, société française basée au cœur des Mauges (49), est reconnue comme le spécialiste français des **bottes, bottillons et sabots pour le jardin et les loisirs en extérieur**. L'une des plus grandes forces de la société est sa **capacité à innover depuis deux générations en matière de chaussant imperméable**. Chaque **nouveauté Rouchette est conçue par la petite équipe basée au siège au May-sur-Evre (49)**. L'une des créations les plus emblématiques de « la petite botte de jardin » est la gamme Clean avec sa semelle en forme de vague. Pour cet automne, Rouchette a déployé **un trio de nouveautés des plus DURABLES** : la 1^{ère}, deux nouvelles collections de modèles **imprimés uniques** verront le jour **GOJI et FOUGERE** avec des déclinaisons **enfant et adulte**. La 2^{nde} nouveauté portera sur la **1^{ère} gamme de CLEAN KIDS** : des bottillons et des bottes en bi-pointure. Et enfin sur la **CLEAN GARDEN**, en bi-matière néoprène et caoutchouc pour un confort optimum. Toutes ces nouveautés seront **disponibles** en jardinerie, en GSB et sur la boutique en ligne rouchette.com **dès la rentrée**.

>> Collection GOJI-FOUGERE

> L'imprimé GOJI, création Rouchette exclusive, est une réponse durable qui traverse les générations

En plus, du confort, de la semelle, de la tige, de la qualité... L'esthétique d'une botte fait souvent basculer le choix. Cet automne, Rouchette lance deux modèles de chaussants avec des **imprimés identiques** pour les **petites filles** et les **femmes**. Cet imprimé **GOJI** est inspiré des baies de Goji, ces petits fruits vitaminés dont le nom signifie « fruit du bonheur ». Ce clin d'œil imagé est une **belle promesse** afin de comprendre que les bottes Rouchette sont **durables et traversent les générations**. En créant un **lien d'appartenance** à cette marque dès le plus jeune âge, on peut imaginer porter des Rouchette plus tard à chaque tranche de vie. La **version petit garçon FOUGERE** est déclinée aussi. **C'est une gamme qui fait corps avec la nature.**



C'EST NOUVEAU!



Botte GOJI femme

Pointure : 36 au 41
Prix public généralement constaté : 44,90 €



Botte GOJI KIDS

Pointure et prix public généralement constaté :
du 22 au 29 : 24,90 €
du 30 au 35 : 29,90 €



Botte FOUGERE KIDS

Pointure et prix public généralement constaté :
du 22 au 29 : 24,90 €
du 30 au 35 : 29,90 €



Descriptif :

- Tige : Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : Coton
- Semelle : Caoutchouc
- Semelle intérieure : Mousse CONFORT IN
- Coloris : Bleu canard, imprimé Rouchette

Les + du produit :

- Imprimé exclusif Rouchette
- Ultra souple, légère, pratique et confortable
- Semelle striée antidérapante
- Semelle intérieure amovible avec talon renforcé
- Bride caoutchouc pour aide au déchaussage



©Rouchette,
zoom botte GOJI

C'EST NOUVEAU!

Bottillon CLEAN LADY GOJI

Pointure : 36 au 41

Prix public généralement constaté : 44,90 €



Descriptif :

- Tige : Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : Néoprène ISOLA
- Semelle : Caoutchouc autonettoyante CLEAN
- Semelle intérieure : EVA CONFORT SOFT
- Coloris : Bleu canard, imprimé Rouchette

Les + du produit :

- Imprimé exclusif Rouchette
- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied
- Doublure néoprène WATERPROOF pour une isolation adaptée
- Renfort sur coup de pied - Double pièce caoutchouc
- Bride textile pour aide au chaussage



» Modèles CLEAN KIDS

> Les Clean kids seront sans doute les bottes les plus longtemps portées sur le marché !

1ère gamme **CLEAN KIDS** arrive sur le marché cet automne, c'est une première pour Rouchette, alors que cette gamme est emblématique pour l'histoire de la marque, en tant que best seller, un **caoutchouc d'origine naturelle**, les **semelles en forme de vague** toujours propres ou faciles à nettoyer. Deux modèles de chaussant, les **bottes avec une doublure en coton bio** et les **bottillons en néoprène et caoutchouc** pour plus de souplesse. L'astuce du concepteur plus maligne, des **modèles en bi-pointure** avec une **double semelle** afin de **porter** les bottes et bottillons **plus longtemps**, pour les enfants qui ont les pieds qui poussent.

Des astuces marketing tournées vers l'expérience client « enfant ».



Zoom repère « Pied droit - Pied gauche »



Zoom de la double semelle



Zoom doublure

Avec des teintes tendres et pastel



Coloris rose poudré

Botte CLEAN KIDS

Bi-pointure : 24/25 à 34/35
Prix public généralement constaté : 27,90 €



Coloris bleu



Coloris vert



Coloris moutarde

**Descriptif :**

- Tige : Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : Coton bio
- Semelle : Caoutchouc autonettoyante CLEAN
- Semelle intérieure amovible : Mousse CONFORT IN

Les + du produit :

- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Doublure en coton BIO
- Bi-pointure et double semelle intérieure amovible pour accompagner la croissance de l'enfant et durer plus longtemps
- Bride caoutchouc et ergot arrière pour déchausser facilement
- Bande arrière rétro réfléchissante pour une meilleure sécurité
- Transfert intérieur « Pied droit - Pied gauche » afin d'aider les plus petits à enfiler leurs bottes

**Bottillon CLEAN KIDS**

Bi-pointure : 24/25 à 34/35
Prix public généralement constaté : 29,90 €



Coloris rose poudré



Coloris bleu



Coloris moutarde



Coloris vert

**Descriptif :**

- Tige : Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : néoprène ISOLA WATERPROOF
- Semelle : Caoutchouc autonettoyante CLEAN
- Semelle intérieure amovible : Mousse CONFORT IN

Les + du produit :

- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Doublure néoprène WATERPROOF pour une isolation adaptée
- Bi-pointure et double semelle intérieure amovible pour accompagner la croissance de l'enfant et durer plus longtemps
- Renfort sur coup de pied - Double pièce caoutchouc
- 2 brides textiles pour aider au chaussage
- Bande arrière rétro réfléchissante pour une meilleure sécurité

>> Modèle CLEAN GARDEN

> Les **CLEAN GARDEN**, faites en bi-matière, offrent un confort durable optimum et une liberté de mouvement

Avec le caoutchouc d'origine naturelle promet une longévité des plus longues, associé au néoprène reconnu pour sa **qualité isolante** et **waterproof**. Ce **mix de bi-matière** déjà testé avec la gamme maritime **a fait ses preuves**. Ce modèle devrait être plébiscité par les jardiniers sans trop de difficultés.

Des demi-bottes confortables avec un design unique

C'EST NOUVEAU!



Demi-botte CLEAN GARDEN

Coloris : marron
Pointure : du 40 au 47
Prix public généralement constaté : 64,90 €



Demi-botte CLEAN GARDEN

Coloris : gris
Pointure : 36 au 41
Prix public généralement constaté : 64,90 €



Descriptif :

- Tige : Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : Néoprène ISOLA
- Semelle : Caoutchouc autonettoyante CLEAN
- Semelle intérieure : EVA CONFORT SOFT

Les + du produit :

- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied
- Haut de tige en néoprène WATERPROOF pour plus de souplesse de mouvements et une isolation maximale





Fidèle à elle-même, la **marque Rouchette** a encore fait des prouesses cette saison, en termes de confort, de matières, d'astuces pour le consommateur... La marque **sensible à l'environnement** et veillant à **réduire son empreinte écologique** dans la conception de ses chaussants. Concevoir des **bottes durables** offre l'avantage de réduire sa consommation, donc de réduire son impact environnemental. Les consommateurs auront-ils cette clairvoyance en achetant leur prochaine paire de bottes Rouchette ?

Toutes ces nouveautés seront disponibles dès la rentrée en jardinerie, gsb, ainsi que sur la boutique en ligne : www.rouchette.com

Plus d'informations : www.rouchette.com

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Salon GLEE - Birmingham (Angleterre)
du 14 au 16 septembre 2021
- Transat Jacques Vabre - Le Havre (76 - France)
du 29 octobre au 7 novembre 2021

LES CHIFFRES CLÉS

- En 2014 : reprise par Sébastien Rouchette
- 5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018
- 20 % à l'export
- Juin 2018 : lancement du site e-commerce

Contact Marque : Sébastien ROUCHETTE

Tél. : 02 41 30 70 11 - srouchette@rouchette.com
Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le dossier de presse et des visuels HD sur la salle de presse d'Amsterdam Communication

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html