



Innovation : des chaussants de plus en plus légers grâce au choix des matières.



©Rouchette - Basalte
coloris camel et bleu

Rouchette, marque française reconnue parmi les **leaders sur le marché des bottes en caoutchouc** fait toujours **preuve d'innovations chaque année** : en travaillant la conception, le choix des matières, sans déroger aux fondamentaux comme la qualité et le confort du chaussant. Sous la direction de Sébastien Rouchette, toute l'équipe aime être challengée pour gagner des parts de marché, des trophées décernés par les distributeurs...

Créée il y a 30 ans, au cœur du choletais, par Monsieur Rouchette père, la marque éponyme a su affirmer son savoir-faire en tant que **concepteur de chaussant imperméables de qualité**. A l'origine les **premiers modèles** étaient des **chaussants de sécurité** vendus dans les coopératives agricoles.

Désormais, le créneau de Rouchette concerne les bottes, bottillons et sabots de jardin et pour les loisirs en extérieur. Aujourd'hui, les gammes sont **vendues en Europe** pour 20% de la production et le reste est **distribué en vente directe** sur la boutique en ligne www.rouchette.com et en GSB, jardineries, Lisas.

Cette année, les équipes Rouchette ont conçu un **nouveau modèle de chaussant de sécurité** très confortable nommé **BASALTE** : un modèle pour homme et pour femme particulièrement léger. Dans la gamme loisirs verts, les **sabots TRIAL, SOFT et ONE** sont déclinés dans de **nouveaux coloris**, sont également reconnus pour leur légèreté et leur confort.

>> LE MODÈLE DE SÉCURITÉ AUX NORMES PROFESSIONNELLES

> **BASALTE**, un chaussant résistant à l'image de la roche.

La qualité étant au cœur des priorités de l'entreprise, elle reste et demeure dans l'ADN de la marque. Et doublement aujourd'hui, car **qualité rime avec durabilité**. Le consommateur est sensible à l'empreinte environnementale qu'il peut laisser et préfère des produits durables, ainsi il réduit sa consommation.

Deuxième atout, ce modèle **répond aux normes professionnelles SRC* et S1P**** : ce gage de sécurité est rassurant pour le particulier.



BASALTE femme

Coloris : camel
Pointure : 36 au 41

NOUVEAUTÉ



BASALTE homme

Coloris : bleu
Pointure : 40 au 47

NOUVEAUTÉ

Descriptif :

- Tige : cuir suède et mesh textile polyester
- Doublure : polyester lycra respirant
- Semelle intérieure : EVA confort soft (polyester sur mousse)
- Semelle : PU (polyuréthane) double densité, semelle anti-perforation et anti-dérapante norme SRC, antistatique, coque aluminium



S1P

SRC

Les + du produit :

- Semelle anti-perforation et anti-dérapante norme SRC, antistatique et résistante aux hydrocarbures
- Coque 200 joules et insert anti-perforation
- Léger, souple et confortable
- Semelle intérieure anatomique sur mousse EVA
- Doublure textile avec perforation pour une meilleure respirabilité
- Résistant

Prix public généralement constaté : 69,90 euros



* **Norme SRC** = SRA (Sol carrelé + solution de laurylsulfate de sodium : Glissement à plat vers l'avant : 0,32 - Glissement du talon vers l'avant : 0,28) + SRB (Plancher métallique + glycérol : Glissement à plat vers l'avant : 0,18 - Glissement du talon vers l'avant : 0,13)

** **Norme S1P** = Embout 200 Joules + insert anti-perforation + chaussure antistatique + absorption d'énergie du talon + semelle anti-perforation + semelle résistante aux hydrocarbures.

» LES SABOTS ULTRA-LÉGERS

> Sabot SOFT INFUSION, le sabot conçu en EVA

Le sabot SOFT est **plébiscité pour le confort** qu'il procure **dû à sa légèreté**. En effet, fabriqué à base d'EVA, cette matière lui confère la sensation d'un poids plume au bout du pied. Il est un incontournable de la gamme Rouchette, deux **nouveaux coloris avec un imprimé exclusif à la marque** sont proposés cette année pour se balader au gré des plates-bandes au potager ou le long des massifs... Tout en légèreté et en **souplesse**, ce sabot **multi-usages** s'adapte à toutes les situations extérieures grâce à son confort, sa **résistance** et sa **semelle extérieure en TPR** qui lui confère une bonne accroche au sol.

Sabot SOFT - INFUSION

Bi-pointure : 36/37 au 40/41



Coloris : bleuet

NOUVEAUTÉ



Coloris : vanille

NOUVEAUTÉ

Descriptif :

- Tige : EVA LIGHT +
- Semelle intérieure : mousse CONFORT IN
- Semelle : TPR - caoutchouc synthétique



Les + du produit :

- Imprimé exclusif Rouchette
- Ultra léger : **400 g la paire**
- Confortable avec ses millions de bulles et souple avec la semelle intérieure amortissante
- Résistant et pratique, semelle antidérapante à crampons
- Facile à chausser et entretenir

Prix public généralement constaté : 22,90 euros

> ONE, le sabot ultra-léger

Ce sabot, composé de millions de bulles, est aussi souple que confortable grâce à sa barre de flexion et à son absorbeur de choc au talon. **Les coloris et la semelle intérieure évoluent** pour s'accorder aux tendances actuelles et répondre aux attentes des clients, le **coloris cerise** change pour une teinte plus réconfortante et la gamme s'agrandit pour intégrer un **coloris ardoise** disponible en bi-pointure : **idéal pour aller au potager ou à la serre**.

Sabots ONE



Coloris : ardoise

Pointure : du 36/37 au 44/45

NOUVEAUTÉ



Coloris : cerise

Pointure : du 36/37 au 40/41

EVOLUTION

Descriptif :

- Tige et semelle : EVA LIGHT +
- Semelle intérieure : mousse CONFORT IN



Les + du produit :

- Ultra léger : **220 g la paire** en 38/39
- Souple grâce à la semelle et la barre de flexion intégrée
- Confortable avec un absorbeur de chocs au talon
- Facile d'entretien, lavable à l'eau et sèche rapidement

Coloris déjà existant : kaki et marine (bi-pointure : 36/37 au 44/45)

Prix public généralement constaté : 16,90 euros

>> LE SABOT EN BI-MATIÈRE

> TRIAL, le sabot en caoutchouc et néoprène, imperméable

Son équipement sécurise l'individu pour s'aventurer sur des sols gras, humides et glissants. Le sabot est **pratique à enfiler** comme à retirer d'un petit coup de pousse. De nouveaux coloris viennent compléter la gamme TRIAL. Les **coloris gris et vert changent**, un **nouveau coloris** fait son apparition : le **marron**. Les coloris marine et camouflage restent inchangés.

Ces sabots TRIAL sont **doublés en néoprène** pour un **confort thermique** par tous les temps. La **semelle à crampons** permet d'adhérer un maximum sur l'ensemble des sols pour faire de nombreuses activités extérieures. Parfaits pour la saison estivale, ils **sont semi-ouverts**. Sécurisés avec des renforts à l'avant et à l'arrière, une butée au talon est également présente pour assurer les arrières.

Sabots TRIAL



Coloris : marron
Pointure : du 40 au 46

NOUVEAUTÉ



Coloris : gris
Pointure : du 36 au 41

EVOLUTION



Coloris : vert
Pointure : du 36 au 46

EVOLUTION

Descriptif :

- Tige Caoutchouc R'GUM Efficient
- Doublure : Néoprène ISOLA
- Semelle intérieure : Mousse CONFORT IN
- Semelle : Caoutchouc adhérence R'GRIP



Les + du produit :

- Adhérence maximale grâce au système R'GRIP, à la composition du caoutchouc et aux crampons
- Semelle intérieure amovible thermoformée permettant une sensation de confort aux pieds
- Doublure néoprène pour une isolation thermique par tous les temps
- Renforts à l'avant et à l'arrière
- Bride textile d'aide au chaussage
- Maintien de la voûte plantaire

Coloris déjà existant : camouflage et marine-blanc

Prix public généralement constaté : 33,90 euros et 42,90 euros pour le coloris camouflage



Coloris : marine-blanc
Pointure : du 36 au 46



Coloris : camouflage
Pointure : du 40 au 46

> Rouchette affirme son identité de marque responsable et collective.

Tous les modèles Rouchette sont contrôlés, vérifiés par les équipes, ce qui confère un suivi qualité des plus optimum. La notion de durabilité des produits fera l'objet d'un affichage probablement à terme : il serait à priori l'indicateur environnemental dans l'univers l'équipement individuel, la mode, le plus explicite. Dans le même esprit, Rouchette **déploie une politique d'achats respectant au mieux l'environnement** en privilégiant les supports en kraft (à base de cartons recyclés-recyclables) comme les cintres ou en optant pour le **catalogue digital** en supprimant la communication commerciale papier... Réduire l'émission des gaz à effet de serre de 50% est un objectif d'ici 3 ans pour toutes les industries françaises, donc autant adopter les bons réflexes le plus tôt possible. Depuis 2014, le passage de main entre le père et le fils effectif, **les gammes ont évolué** en cohérence avec les attentes des clients. **De futurs projets** sont dans les tiroirs de l'entreprise en cohérence **avec les attentes sociétales**.



Sébastien Rouchette



Toutes **ces nouveautés** sont disponibles en jardinerie, gsb, ainsi que sur la boutique en ligne : www.rouchette.com

Plus d'informations : www.rouchette.com

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- JDC : au Parc Chanot à Marseille (13) du 29 au 31 mars 2022.
- SPOGA - GAFA : à Cologne en Allemagne du 19 au 21 juin 2022.
- Route du Rhum 2022 village : à Saint Malo (35) du 25 octobre au 6 novembre 2022.

LES CHIFFRES CLÉS

- En 2014 : reprise par Sébastien Rouchette
- 5,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021
- 20 % à l'export
- Juin 2018 : lancement du site e-commerce

Contact Marque : Sébastien ROUCHETTE

Tél. : 02 41 30 70 11 - srouchette@rouchette.com
Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le dossier de presse et des visuels HD sur la salle de presse d'Amsterdam Communication

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html