BRASERO by Favex

La tendance de l'été : la cuisine d'extérieur !

Chez Favex, Brasero & Plancha sont les incontournables de la cuisson.

Amsterdam Communication
• Conseils • Relations presse • Relations publiques •

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr - Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD sur la salle de presse d'Amsterdam Communication

Du nouveau dans les barbecues chez Favex

©Brasero Design by Brasero

©Plancha Ozan - Brasero

Favex, entreprise française spécialisée dans les **équipements de cuisson d'extérieur**, confirme un peu plus sa place comme acteur incontournable, avec des **solutions innovantes** sous la marque **Brasero®.** Cet été, deux produits de cuisson se distingueront tout particulièrement : **Ozan**, la 1ère **plancha** de la gamme **labellisée « Origine France Garantie »**, et le **Brasero by Brasero 3-en-1**, avec son allure design, positionné à la hauteur de la taille. Il comprend un grill, une plaque de cuisson et un brasero fonctionnant au bois. Pour Alexandre Harmand, *« avec l'**effet Covid**, les comportements d'achat ont évolué. On assiste à un **intérêt grandissant pour les équipements de la maison**, mais pas pour n'importe lesquels. Les appareils doivent être le **plus respectueux** possible du cadre de vie, et la question de **l'origine des produits** se pose quand le choix embarrasse. Concernant les barbecues, le consommateur aime endosser la veste « du meilleur cuisinier » et devient un passionné des petits plats »*.

Favex reçoit le label « Origine France Garantie » pour la plancha Ozan

Historiquement, Favex, a toujours eu l'ambition de privilégier les circuits courts. Pour la marque, l'obtention du **label « Origine France Garantie »** est une suite logique, c'est le fruit de plusieurs années de recherches marketing. Mais surtout un fort **gage de reconnaissance et de qualité**, car cette certification est plus compliquée à obtenir que la mention « Made in France ».

La **conception et le design** de la plancha Ozan ont été **élaborés à Paris**, l'accent a été mis sur la taille de la **plaque plus grande** que la normale, pour 8 convives potentiels. La **plaque émaillée** est fabriquée en France, près de Sedan, et son coffre à Romorantin. Ainsi, Favex maitrise toute la chaîne de traçabilité de ses composants et peut afficher fièrement une garantie 5 ans. Cette origine France permet donc de s'assurer de la **qualité des matériaux** et de **maîtriser l'ensemble du process** de fabrication. De ce fait, la plancha Ozan est devenue une véritable vitrine de la marque Brasero®.

Process de labellisation

Pour qu'un de ses produits soit labellisé, une entreprise doit **prouver que deux critères cumulatifs sont respectés**. Le premier exige **qu'au moins 50 % du prix de revient unitaire** du produit soit **acquis en France,** ce qui signifie qu'au moins la moitié de ce qui a été dépensé pour sa fabrication concerne le territoire français : matières premières, main-d'œuvre, locaux industriels etc. Le second critère commande que le produit prenne ses « caractéristiques essentielles » en France, autrement dit que **l'essentiel de ses transformations soit réalisé dans le pays**.

La plancha Ozan

Caractéristiques

- Dimensions (L x l x h) : 59,2 x 58 x 20 cm
- Couleur : Gris
- Type d'énergie : Gaz
- Matière de la cuve : Inox
- Matière de la plaque : Fonte
- Taille de la surface de cuisson (L x l) : 60 x 52 cm
- Puissance totale : 4,6 W
- Nombre total de brûleurs : 2
- Allumage : Piezo électronique
- Nombre de convives : Jusqu'à 8
- Garantie 5 ans

Prix public généralement constaté : **559 euros**

Disponible dans toutes les jardineries, gsb et magasins indépendants.

Le Brasero by Brasero tout-en-un, très design, en liant inox et acier découpé.

©Brasero Design by Brasero

©Brasero Pro by Brasero

©Brasero Premium by Brasero

Le Brasero by Brasero 3-en-1 fonctionne au bois et **existe en 3 modèles** variant selon les accessoires et les finitions esthétiques. Il est directement issu du concept de **cuisine d'extérieur** en provenance d'outre-Atlantique, concept qui se développe petit à petit en France depuis 4 à 5 ans, amplifier par l'engouement des ateliers culinaires. **Brasero by Brasero** répond à un désir de convivialité, autour d'un vrai feu de bois. Le plaisir est alors authentique, tel un retour aux sources, puisque l'on grille sa viande tout en devant gérer le bois et le temps... Dans une délicieuse odeur de grillade, le sens olfactif est en éveil, et **Brasero plancha** participe de ce bon moment de partage. Cette nouveauté présente l'avantage de pouvoir **saisir viandes et poissons sur le grill**, ou alors de **cuire directement sur la plancha**, avec pour bénéfice final la saveur que le bois apporte aux aliments. **Esthétique et design**, sans être trop encombrant, ce brasero est **tout en hauteur**. En arrière saison, il s'offre une seconde vie et se transforme uniquement en accessoire de chauffage, comme le sont les braseros classiques ou les cheminées d'extérieur.

Le brasero design

Caractéristiques

- Dimensions (L x l x h) : 145 x 68,4 x 97,4 cm
- Couleur : Noir
- Type d'énergie : Bois
- Matière de la cuve : Acier
- Matière de la plaque : Acier Inox
- Plaque de cuisson : 1,8 cm d'épaisseur
- **Grille centrale :** en inox 304 de 796 cm² (comme un barbecue)
- **Surface de cuisson :** 3 922 cm²
- Roues : 4 pivotantes et autobloquantes
- **Tiroir à cendre**
- Main courante pour supporter les tablettes et pour permettre un déplacement plus facile
- **Pratique :** des tablettes latérales amovibles sont incluses pour poser plats, assiettes, accessoires
- Réserve à bûches ajourée pour un design moderne et unique
- **Certification :** CE, fabrication européenne
- Garantie 2 ans

Prix public généralement constaté : **1 599 euros**

Disponible dans toutes les jardineries, gsb et magasins indépendants.

Entreprise familiale française

Favex ne manque pas à sa réputation, pour défendre ses trois maîtres-mots : qualité, sécurité et garantie.

Pour toutes informations : www.favex.fr/cuisson

Favex

Entreprise familiale française depuis trois générations, Favex a été fondée en 1978. Historiquement reconnue sur le marché des connectiques et accessoires pour bouteille de gaz, elle s'est forgée une réputation de spécialiste dans l'industrie du GPL (butane-propane), et ce en devenant le **premier fournisseur français de connectique pour la bouteille de gaz**. Durant ces quinze dernières années, dirigée par les deux frères Alexandre Harmand et Eric Harmand, l'entreprise a élargi son champ d'action vers des **produits manufacturés complets**. Elle s'est par ailleurs dotée d'un service consommateurs et après-vente des plus remarquables dans le domaine. La gamme des usages au gaz compte **3 familles produits** : le **chauffage** (parasol, chauffage d'appoint), la **cuisson** (barbecue, plancha) et l'**anti-moustique**.

Plus d'informations : www.favex.fr

Les prochains rendez-vous

› Les Journées des Collections : du 28 au 30 mars 2023 au Parc Chanot à Marseille (13).

Les chiffres clés

› 1978 : création de Favex, rattaché au groupe mondial Cavagna, leader mondial de la connectique du gaz en bouteille.
› 1992 : diversification des activités vers des solutions manufacturées
› 2012 : création de la marque Brasero
› 30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020.
› Effectif de 32 personnes entre Paris (siège) et Romorantin (service consommateur, SAV et logistique).
› 10 000 m² d'entrepôt à Romorantin

Contact marque : Alexandre Harmand
aharmand@favex.fr - Tél. : 01 55 74 74 10
102 bis avenue du Président Kennedy 75016 PARIS

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD sur la salle de presse d'Amsterdam Communication