

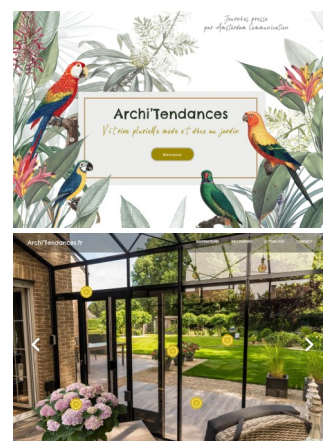


Amsterdam Communication 1^{ère} agence RP a lancé des événements hybrides « in real live » vers les journalistes.

Amsterdam communication, **agence de relations presse et relations publics** basée à La Flèche (Sarthe) entre Paris et Nantes, depuis presque 15 ans, a lancé son **1^{er} site événementiel « in real live »** le mois dernier auprès des journalistes de la **presse maison-jardin**. L'expérience a remporté un vif succès avec 40% de participation et 100% d'entre eux ont déjà écrit ou sont en train d'écrire une chronique, un article sur les nouveautés produits sélectionnées.

5 marques étaient réunies : le réseau Daniel Moquet, Favex, Terreaux de France, Magical Hydrangea, et L'atelier des Serres. Elles animaient cet événement et **présentaient leurs nouveautés tournées vers l'éco-responsabilité**. **Caroline Munoz**, célèbre chroniqueuse, blogueuse prônant l'éco-responsabilité dans le jardinage et la vie pratique, était le **porte-parole de l'opération**.

Aperçu de notre site événementiel ► www.amsterdamcommunication.fr/architendances



Tel un showroom presse grandeur nature grâce aux 3 scénographies de jardin interactives

Amsterdam Communication, avait l'habitude de **participer au salon « Jardins, jardin »** au cœur de Paris aux Tuileries. **Suite à l'annulation** en cascade des salons, foires, la **petite agence** n'a pas manqué de ressources et **s'est ré-inventée** en créant le **1^{er} événement presse connecté avec 3 scénographies de jardin**. Dans le jargon professionnel, ces événements s'appellent « hybrides », basés sur un site interactif associé à des sessions en visio-live. Amsterdam Communication a prouvé une fois de plus, de par sa forte culture marketing, que la **solution était digitale**.

Catherine Amsterdam, attachée de presse, déclare : « *nous l'avons intégré dans notre mode de fonctionnement depuis la création de l'agence en province* ». Ce nouvel outil de communication s'est avéré **parfaitement adapté aux attentes des journalistes**. La démarche étant hyper-personnalisée et innovante : le journaliste a apprécié que l'on continue à venir vers lui, avec du contenu cohérent avec son audience. Être considéré comme essentiel en période covid, à **resserrer le lien social avec la profession**.



Il s'agit d'un bel exemple de transformation numérique

Cet **événement hybride** mêlant distanciel et présentiel, deviendra-t-il la norme à suivre ? Garder le lien social en face à face reste la règle de référence. Mais, cette nouvelle alternative peut **devenir complémentaire quand la presse ne peut pas se déplacer sur plusieurs salons** en même temps. Un changement des comportements avec le covid est en marche, nous avons déjà développé les nouvelles technologies d'information digitales en exerçant en province, depuis le début en 2007. Un **2^{ème} événement connecté pour la maison et la décoration** est déjà programmé **pour l'automne** par l'agence.

Pour plus d'informations : www.amsterdamcommunication.fr

Chiffres clés :

- › Création 2007 Agence indépendante
- › CA 170 000 euros dont export 10%
- › Effectif : 2
- › Envergure nationale et européenne
- › Clientèle française et internationale
- › Domaines d'activité jardin, maison, animaux de compagnie

Amsterdam Communication
19 rue Saint Pierre - 72200 La Flèche
Tél. 02 43 94 01 71

Contact Presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr