



## Amsterdam Communication tisse des partenariats avec Réservoir Prod sur la thématique « Garden staging ».

**Amsterdam Communication**, agence conseils spécialisée en relations presse, basée entre Paris et Nantes, à La Flèche, est reconnue référente **parmi les 3 premières agences RP jardin au niveau national**. Catherine, qui est la directrice éponyme de l'agence Amsterdam Communication, a signé **plusieurs partenariats**, ces deux dernières semaines, avec la maison de production Réservoir Prod, dans le cadre des **célèbres émissions à forte audience** diffusées sur M6 : « Maison à vendre » et « Tout changer ou déménager ». En effet, l'agence a été **retenue par les deux architectes d'intérieur**, Sophie Ferjani et Emmanuelle Rivassoux, pour les assister dans la décoration des aménagements extérieurs ; c'est là un nouvel angle abordé dans ces émissions qui donnent envie de faire par soi-même, d'acheter et de repenser toute sa déco !



**RÉSERVOIR PROD**



L'agence est donc à la manœuvre pour répondre aux attentes des chefs de chantier, afin de **relooker et aménager les extérieurs**, sur le **mode du « Garden Staging »**. En effet, comme l'agence est spécialisée dans l'univers du jardin, Catherine Amsterdam, attachée de presse, estime :



« être en mesure de **répondre aux demandes exprimées**, et ce des revêtements de sol à la pergola, en passant par les brise-vue, la pose du gazon, les plantations d'hortensias, les terreaux et les composteurs, sans oublier les éclairages, les salons de jardin et les planchas ! Nous **gérons annuellement plus de 25 marques dédiées aux extérieurs**, dont Nortene, Daniel Moquet, Trigano Jardin, Favex, Premier Tech... ».

Le **placement de produits** dans ces émissions « art de vivre » fait partie intégrante de la **prestation communication d'influence** que propose l'agence. Et les maisons de production jouent elles-mêmes bien le jeu, à travers des échanges de bons procédés.

Cette **participation active** à ces émissions nécessite, au sein de l'agence, une **très grande réactivité et une agilité** pour faire face aux aléas. « *Nous avons de la ressource*, souligne Catherine Amsterdam, *et pas uniquement un plan A, mais toujours un plan B et même C au cas où, comme dans l'événementiel !* ». Sur le dernier chantier, O2, franchise spécialisée dans le service à domicile a accepté de nous venir en aide pour ses prestations de jardinage et petits travaux de bricolage. Nous avons **joué la carte locale**, étant basé aussi dans la Sarthe.

Deux **chantiers ont déjà été réalisés** les deux dernières semaines : l'un à Villepinte et l'autre à Maison Alfort, les **diffusions auront lieu en septembre prochain**. D'autres **projets sont dans les tuyaux** avec un peu plus de hauteur mêlant éco-responsabilité et aménagement des extérieurs avec Caroline Munoz, chroniqueuse maison/jardin au groupe Canal Plus.

Pour plus d'informations : [www.amsterdamcommunication.fr](http://www.amsterdamcommunication.fr)

### Chiffres clés :

- › Création 2007 Agence indépendante
- › CA 170 000 euros dont export 10%
- › Effectif : 2
- › Envergure nationale et européenne
- › Clientèle française et internationale
- › Domaines d'activité jardin, maison, animaux de compagnie

**Amsterdam Communication**  
19 rue Saint Pierre - 72200 La Flèche  
Tél. 02 43 94 01 71

**Contact Presse** : Catherine Amsterdam  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)