



## Amsterdam Communication lance RP Nature.

### Les relations presse écoresponsables affichant un score carbone neutre.

**Amsterdam Communication, agence de communication** spécialisée en **relations presse**, dans les univers de la **maison** et du **jardin**, est basée à La Flèche depuis 15 ans. Elle compte à son actif une **quinzaine de marques** rattachées à des ETI, PMI françaises, espagnoles, néerlandaises, canadiennes ou américaines comme Intermas, Premier Tech, Corteva, Couldoor, Filt 1860, les réseaux Daniel Moquet... Depuis la rentrée, l'agence se distingue par une **nouvelle prestation RP Nature des relations presse écoresponsables** garantissant une neutralité en Co2.



↳ Campagne RP des tendances écoresponsables



**Catherine Amsterdam**, responsable de l'agence déclare : « *En effet, au même titre que nos clients et les médias d'information, nous sommes en tant qu'attachées de presse, investies dans le défi de réussir la transition écologique. À notre niveau, nous relayons les nouveautés produits écoresponsables de nos clients grâce à la fonction d'amplification des médias et leur influence sur les comportements des consommateurs* ». En septembre dernier, une **charte a été proposée aux journalistes** « journalisme à la hauteur de l'urgence climatique » et de plus en plus d'industries françaises affichent publiquement leur diagnostic RSE avant l'heure.

#### Comment faire des relations presse différemment ?

Suite à la **réalisation du diagnostic carbone de notre activité**, les méthodes et les gestes quotidiens ont bougé de quelques lignes. Nous appliquons des **usages bas carbone grâce à des outils moins polluants**, moins énergivores. Par exemple, nous privilégions les plateformes aux envois de mails, nous appliquons un **style graphique éco-esthétique** dans nos communiqués. Chaque information presse affiche un score carbone minime qui peut passer de 0,41 g de Co2 à 0,12 g de Co2 en appliquant quelques astuces secrètes... Ces **RP Natures s'adressent uniquement à des médias dits « verts »** : nous allons vraiment jusqu'au bout de la démarche... En fin de prestation RP Nature, si jamais le poids carbone reste positif, **l'agence neutralise l'empreinte carbone positive en plantant 1 arbre** (sachant qu'un arbre absorbe 450 kg de Co2 en un an).



**Article 13 de la chartejournalismeeologie.fr** « *Cultiver la coopération, participer à un nouvel écosystème médiatique solidaire et défendre une pratique soucieuse de préserver de bonnes conditions de vie sur Terre* ». Amsterdam Communication **réussit à faire des relations presse différemment** en gardant le même objectif : **L'agence RP qui s'engage vraiment !**

Pour plus d'informations : [www.amsterdamcommunication.fr](http://www.amsterdamcommunication.fr)

#### Chiffres clés :

- › Création 2007 Agence indépendante
- › CA 170 000 euros dont export 10%
- › Effectif : 2
- › Envergure nationale et européenne
- › Clientèle française et internationale
- › Domaines d'activité jardin, maison, animaux de compagnie

**Amsterdam Communication**  
19 rue Saint Pierre - 72200 La Flèche  
Tél. 02 43 94 01 71

**Contact Presse** : Catherine Amsterdam  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)