



Les bottillons Clean Kids de Rouchette, ont été reconnus  
« produit innovant » **au Trophée Jard'innov® 2022**





CLEAN KIDS RECONNUS « PRODUIT INNOVANT »  
AU TROPHÉE JARD'INNOV® 2022



Rouchette, marque française de chaussants imperméables depuis 30 ans, basée au cœur des Mauges dans le choletais, se déploie commercialement en France et dans le reste de l'Europe pour 20% de sa production. Une fois de plus cette année, l'entreprise familiale, sous la direction de Sébastien Rouchette depuis 8 ans, se distingue régulièrement pour ses innovations.

A ce titre, l'entreprise Rouchette vient d'être récompensée pour son bottillon CLEAN KIDS par le Trophée Jard'innov® « innovation » orchestré par le magazine professionnel Jardineries. La gamme CLEAN KIDS est une des dernières gammes lancées en 2021, qui présente de nombreux atouts distinctifs : **durable à base de caoutchouc naturel**, design ergonomique avec la semelle en forme de vague pour rester propre et ses astuces pour faciliter la vie des parents en rendant leur enfant **autonome pour se chausser...** Les Trophées Jard'innov® récompensent les innovations produits basées sur la praticité, l'efficacité, l'ergonomie, la sécurité, le design et la protection de l'environnement, **jugées par les acheteurs d'enseignes** de distribution, notamment de jardineries, de LISA, de GSA et de GSB : Quel gage **de qualité d'être reconnue par ses pairs !**



## GAMME CLEAN KIDS

La gamme CLEAN KIDS est composée de deux modèles de chaussures, les bottes avec une doublure en coton bio et les bottillons en néoprène et caoutchouc pour plus de souplesse. L'astuce du concepteur plus maligne, des modèles en bi-pointure avec une double semelle afin de porter les bottes et bottillons plus longtemps, pour les enfants qui ont les pieds qui poussent.

### > Bottillon CLEAN KIDS

Descriptif :

- Tige : **caoutchouc R'GUM EFFICIENT**
- Doublure : néoprène ISOLA WATERPROOF
- Semelle intérieure : mousse CONFORT IN
- Semelle : caoutchouc autonettoyante CLEAN



Coloris : Bleu, vert, rose poudré et moutarde

Bi-pointure : du 24/25 au 34/35

Les + du produit :

- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Doublure néoprène WATERPROOF pour une isolation adaptée
- Bi-pointure et double semelle intérieure amovible pour accompagner la **croissance de l'enfant et durer plus longtemps**
- Renfort sur coup de pied - Double pièce caoutchouc
- 2 brides textiles pour aider au chaussage
- Bande arrière rétro réfléchissante pour une meilleure sécurité



Prix public généralement constaté : 31,90 euros



Coloris rose poudré



Coloris bleu



Coloris moutarde



Coloris vert





## GAMME CLEAN KIDS

Les CLEAN KIDS seront sans doute les bottes les plus longtemps portées sur le marché.

### > Botte CLEAN KIDS

Descriptif :

- Tige : **caoutchouc R'GUM EFFICIENT**
- Doublure : coton bio
- Semelle intérieure : mousse **CONFORT IN**
- Semelle : caoutchouc autonettoyante **CLEAN**



Coloris : Bleu, vert, rose poudré et moutarde

Bi-pointure : du 24/25 au 34/35

Les + du produit :

- Semelle **CLEAN** autonettoyante et antidérapante
- Doublure en coton bio
- Bi-pointure et double semelle intérieure amovible pour accompagner la **croissance de l'enfant et durer plus longtemps**
- Bride caoutchouc et ergot arrière pour déchausser facilement
- Bande arrière rétro réfléchissante pour une meilleure sécurité
- Transfert intérieur « Pied droit - Pied gauche » **afin d'aider les plus petits** à enfiler leurs bottes



Prix public généralement constaté : 29,90 euros



Coloris rose poudré

Coloris bleu

Coloris moutarde

Coloris vert





## DANS L'ADN DE L'ENTREPRISE, L'INNOVATION EST UN DES SECRETS DE FABRICATION



En tant que spécialiste français des bottes, bottillons, sabots pour le jardin et les loisirs en extérieur, l'une des plus grandes forces de l'entreprise est sa capacité à innover. Chaque nouveauté est imaginée, conçue jusqu'à sa commercialisation par l'équipe Rouchette basée au siège.

Pour cet automne, un nouvel imprimé TALVI exclusif imaginé par Rouchette décliné dans **3 modèles** des chaussants qui traversent les générations : une botte pour les enfants, une botte et un sabot pour les femmes. Et la valeur sûre des bottes de jardin à se procurer CLEAN GARDEN, bi-matière alliant le meilleur du néoprène et du caoutchouc. Ce chaussant confère un confort de marche grâce à la souplesse du néoprène et de qualité avec le caoutchouc imperméable.



Sheikh Abrar-Ul Haq - Photography - Pexels

**Planche d'inspiration du nouvel**  
imprimé exclusif Rouchette



Karolina Grabowska - Photography - Pexels



## COLLECTION TALVI

La nouvelle collection TALVI, qui signifie « hiver » en finnois apparaît au moment où **la nature se fige, où l'hiver s'installe et le temps s'arrête**. L'équipe Rouchette a travaillé sur un imprimé doux et aux teintes rassurantes.

Cette botte de pluie colorée est ultra souple et légère, pour aider au déchaussage, une bride en caoutchouc se trouve en haut de la botte.

La collection TALVI sera disponible à partir de septembre auprès des revendeurs et sur le site e-commerce de la marque [www.rouchette.com](http://www.rouchette.com).

### > Botte TALVI

Descriptif :

- Tige : **caoutchouc R'GUM EFFICIENT**
- Doublure : coton
- Semelle intérieure : mousse CONFORT IN
- Semelle : caoutchouc

Coloris : émeraude (imprimé exclusif Rouchette)

Les + du produit :

- Souple : Ce modèle est ultra souple et léger, idéal pour aller au potager en alliant confort et praticité.
- Confortable : Cette botte de pluie est doublée en coton et composée **d'une semelle intérieure en mousse amovible pour apporter un maximum de confort**.
- Antidérapante : La semelle extérieure en caoutchouc est striée pour une adhérence maximale.

Prix public généralement constaté :

- Modèle Femme : 44,90 euros
- Modèle Enfant : 26,90 euros (du 22 au 29) et 29,90 euros (du 30 au 35)





## COLLECTION TALVI

Ce nouvel imprimé exclusif Rouchette vient compléter la gamme TRIAL, **déjà composée** de 5 coloris : les coloris gris et vert ont évolué et un nouveau coloris a fait son apparition au printemps dernier : le marron. **Les coloris marine et camouflage restent inchangés.**

Le sabot TRIAL en bi-matière est doublé en néoprène pour un confort thermique par tous les temps. La semelle à crampons **permet d'adhérer un maximum sur l'ensemble des sols** pour faire de nombreuses activités extérieures.

### > Sabot TRIAL TALVI

Descriptif :

- Tige : **caoutchouc R'GUM EFFICIENT**
- Doublure : néoprène ISOLA
- Semelle intérieure : mousse CONFORT IN
- Semelle : **caoutchouc R'GRIP**

Coloris : émeraude (imprimé exclusif Rouchette)

Les + du produit :

- Adhérent : Ce sabot de jardin souple est adhérent grâce à sa semelle à crampons composé de caoutchouc. Cette semelle extérieure, développée par les équipes ROUCHETTE, permet une adhérence maximale
- Isolant : grâce à sa doublure en néoprène, il pourra accompagner le jardinier **dans ses activités extérieures toute l'année.**
- Confortable : grâce à sa semelle intérieure en mousse.
- Pratique : **avec sa bride textile d'aide au chaussage et son talon avec butée.**

Prix public généralement constaté : 36,90 euros

44,90 euros pour le coloris camouflage



Pointure : du 36 au 41



Pointure : du 36 au 41



Coloris : marron  
Pointure : du 40 au 46



Coloris : gris  
Pointure : du 36 au 41



Coloris : vert  
Pointure : du 36 au 46



Coloris : marine-blanc  
Pointure : du 36 au 46



Coloris : camouflage  
Pointure : du 40 au 46



CLEAN GARDEN

Les CLEAN GARDEN, faites en bi-matière, offrent un confort durable optimum et une liberté de mouvement. Avec le caoutchouc d'origine naturelle, cette demi-botte promet une longévité des plus longues, associé au néoprène reconnu pour sa qualité isolante et waterproof.

> Demi botte CLEAN GARDEN

Descriptif :

- Tige : caoutchouc R'GUM EFFICIENT
- Doublure : néoprène ISOLA
- Semelle intérieure : EVA confort Soft
- Semelle : caoutchouc autonettoyante CLEAN

Coloris : marron (du 40 au 47) et gris (du 36 au 41)

Les + du produit :

- Semelle CLEAN autonettoyante et antidérapante
- Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied
- Haut de tige en néoprène WATERPROOF pour plus de souplesse de mouvements et une isolation maximale

Prix public généralement constaté : 67,90 euros



Coloris marron



Coloris gris





## ROUCHETTE AFFIRME SON IDENTITÉ DE MARQUE RESPONSABLE ET COLLECTIVE



Dans ses actions solidaires, sociales et environnementales, Rouchette poursuit sa ligne de conduite responsable et collective. **L'entreprise ré-intégrera ses locaux repensés à neuf en septembre prochain avec une meilleure circulation entre les pôles bureaux, entrepôts... des équipements respectueux de l'environnement, rendez-vous prochainement au cœur des locaux.**





Tous **les modèles sont disponibles** en jardinerie, GSB, et Lisas ainsi que sur la boutique en ligne : [www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)

**Plus d'informations :** [www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)

#### *LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS*

- Septembre 2022 : inauguration des nouveaux bureaux

#### *LES CHIFFRES CLÉS*

- En 2014 : reprise par Sébastien Rouchette
- **5,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021**
- **20 % à l'export**
- Juin 2018 : lancement du site e-commerce

Contact Marque : **Sébastien ROUCHETTE**

Tél. : 02 41 30 70 11 - [srouchette@rouchette.com](mailto:srouchette@rouchette.com)

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse  
et des visuels HD sur la [salle de presse](#)  
d'Amsterdam Communication