



Les réseaux Daniel Moquet se retrouvent en Saône-et-Loire (71) à l'occasion de leur salon partenaires.

Les **réseaux Daniel Moquet**, spécialistes des **aménagements extérieurs** pour les cours, allées, terrasses et jardins pour les particuliers, reposent sur l'audace d'un homme - Daniel Moquet - paysagiste, installé depuis 1978 à Mayenne (53). Afin de célébrer les **45 années d'expérience** acquises par le fondateur, les **3 réseaux se réunissent** pendant 3 jours (du 31 janvier au 2 février 2023) à Perrecy-les-Forges (71), dans l'enceinte de **l'usine partenaire Weser** qui est le cœur même de la **production française des dalles Boibé®**. En y donnant rendez-vous à leurs équipes, les membres de la direction Daniel Moquet ont fait un choix qui est loin d'être anodin.

Weser a investi dans une nouvelle ligne de production afin de répondre à la **demande du réseau Daniel Moquet**. Dans le cadre de ce partenariat, Daniel Moquet garde la **propriété des moules** (investissement de 500 000€) et du **design Boibé® propre au réseau**. Cet investissement est la **parfaite illustration** qu'il faut se donner les moyens de ses ambitions **pour motiver les réseaux**.

POUR FÊTER LES 45 ANS D'EXPÉRIENCE DE DANIEL MOQUET

2 000 personnes seront **rassemblées**, venant de toute la France, autour de leur **passion commune** : le même métier. **Il fallait marquer le coup de la plus belle des manières.**

Ce salon fournisseur se structure en 3 temps :

1. Découverte et présentation du nouveau rendu Boibé®
2. Salon partenaires et les stands métier
3. Contre vents et marées, la symbolique forte du navigateur





1er temps -

Découverte et présentation des dalles Boibé® du nouveau rendu.

Accueillir les 3 réseaux au cœur d'un site de production n'est pas, à l'évidence, des plus confortables en termes d'organisation. Qu'à cela ne tienne, puisque le **choix du site** est porteur des valeurs défendues par les réseaux Daniel Moquet : **soutien à la fabrication française et transparence**. En permettant à chacun de **savoir d'où viennent les produits** et comment ils sont fabriqués, la confiance demeure et se renforce même.



Par ailleurs, l'**usine partenaire Weser** de Perrecy-les-Forges permet de comprendre à quel point l'industrialisation doit s'inscrire dans la **triangulaire du développement durable**. Par sa **situation centrale** dans l'Hexagone, le site de production permet de livrer sur toute la France, avec des coûts de transport bien répartis ; aujourd'hui, des paramètres tels que le bilan carbone et les émissions de gaz à effet de serre sont des critères importants à prendre en considération. Tout aussi important : le **choix des matières premières et de circuits courts**, avec notamment du **sable issu de carrières locales**. Enfin, il convient de rappeler que ce site de production contribue à créer des emplois, dans une région qui connaît, comme d'autres, des problèmes de chômage.



- › 275 000 dalles (soit 66 000 m²) sont fabriquées chaque année.
- › L'automatisation permet **d'augmenter la cadence de 210%**.

BOIBÉ®, LA NOUVELLE FORMULE 2023 OFFRE UN NOUVEAU RENDU





Les dalles Boibé®

Le produit phare de la gamme des revêtements extérieurs.

Pour une terrasse à l'aspect bois


Les dalles Boibé® offrant l'illusion d'une allée ou terrasse en bois, sans les inconvénients.


Idéales pour les terrasses, tours de piscines ou même les allées, ces lames reproduisent fidèlement les veinures et la texture du bois naturel.


LES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :


- › Dimensions : 120 x 20 x 4 cm.
- › Poids : 21,5 kg.
- › Durée de vie : 6 fois supérieures à celle du bois.
- › 4 coloris teintés dans la masse au choix : gris basalte, palissandre, chêne clair ou gris clair.

LES ATOUTS :


 **Esthétique** : Les lames en béton préfabriqués reproduisent à la perfection les veinures et la texture du bois naturel.

 **Anti-dérapant** : La surface est anti-dérapante, elle minimise les chutes grâce à la finition des lames striés.

 **Anti-mousse** : Revêtus d'une protection hydro-oléofuge, Boibé® limite l'apparition de mousse. Ne deviendra pas gris dans le temps comme le bois et ne demande pas d'être huilé régulièrement.

 **Longévité** : Boibé® est anti-UV et protégé par une résine. Ce produit jouit d'une durée de vie six fois supérieure à celle du bois. De plus, la lame en béton préfabriqué a comme avantage d'avoir une résistance thermique et ne subit pas de dilatation aux variations climatiques comme le bois.

ASTUCE DE POSE

 Les lames sont posées sur un lit de graviers, ainsi l'eau suit son chemin naturel et s'infiltre dans le sol.





2ème temps -

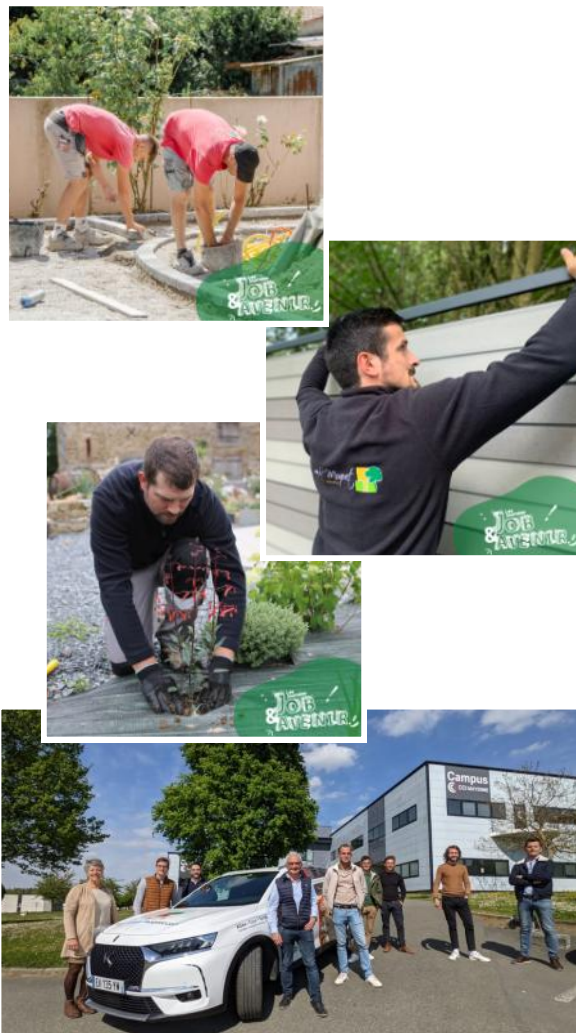
Salon partenaires et les stands métier

avec les services Daniel Moquet communication et formation « marque employeur ».

Dans cet espace, tous les partenaires et fournisseurs principaux seront présents, une **belle occasion** pour les 2 000 salariés venus des 4 coins de la France de se **tenir informés des actualités, des nouveautés et d'échanger sur les pratiques techniques.**

Ce temps d'échange permettra également de prendre connaissance de l'ampleur des actions menées pour la formation des salariés, ainsi que des perspectives **d'évolution possibles au sein du réseau.** De quoi renforcer encore plus le sentiment d'appartenance au réseau et développer la marque employeur. **L'objectif étant que chacun devienne ambassadeur Daniel Moquet.**

Chaque année, près de **700 jeunes sont formés par le centre de formation Daniel Moquet** avec près de 100 sessions par an. La formation des plus jeunes, dont Daniel Moquet en a fait son cheval de bataille depuis plusieurs années, est un enjeu majeur. Car même si le **secteur du paysage dédié aux particuliers poursuit sa croissance**, avec + 9,5 %* en 2021, il **manque de ressources.** *« Les entreprises du paysage recrutent, et ce malgré les crises consécutives (sanitaires ou économiques) de ces dernières années. Après un pic en fin d'année 2021 (17 %), le taux d'embauche s'établit à 12 % sur le 1^{er} semestre de l'année 2022. »* * - Source UNEP.



3ème temps -

Contre vents et marées, la symbolique forte du navigateur...

La dernière partie de **chacune des 3 journées sera animée par le navigateur et skipper professionnel Jean Le Cam**, sous forme d'une **conférence face à l'ensemble des réseaux.** Jean Le Cam est surnommé « Le roi Jean », en raison de son impressionnant palmarès.



*Source : L'Union Nationale des Entreprises du Paysage (Unep) - Sept 2022 lesentreprisesdupaysage.fr



Sur trois jours, pas moins de 2 000 personnes, à la fois entrepreneurs et salariés, sont donc invitées à se réunir au cœur de la production du produit **Boibé®**, dalle emblématique du réseau Daniel Moquet signe vos allées. Tel un gâteau d'anniversaire, Daniel Moquet est fier de **mettre à disposition** des équipes **une telle unité de production**, dernière génération, dont la finalité est de toujours soutenir les ambitions de chacun, notamment en **amplifiant la capacité de production des dalles Boibé®**.



L'histoire de l'entreprise familiale Daniel Moquet

1977... Daniel Moquet se lance en tant que paysagiste sa brouette, comme il aime le dire... Puis, de fil en aiguille, il en vient à réaliser des enrobés à chaud rouge dans les cours et allées de particuliers : il détient alors un **concept fort et unique en France**, qui est précisément la clé pour créer un réseau de franchise à la manière d'un restaurant. En 2004, la toute première franchise est créée, marquant alors le début de l'aventure... tandis que ses deux filles le rejoignent. **45 ans plus tard**, Daniel Moquet compte **2 250 collaborateurs**, dont **1 700 ouvriers-employés** et **550 apprentis**, et bien sûr **310 entrepreneurs** sous enseigne Daniel Moquet, à travers **3 réseaux en France, Belgique et Allemagne**.

La **réussite du réseau** tient à sa **force** et à la réciprocité de la relation gagnant/gagnant, laquelle permet d'aller beaucoup plus vite que seul !

Pour plus d'informations : www.daniel-moquet.com

À propos de Daniel Moquet

Reconnu par les particuliers comme le spécialiste des revêtements de sol à base de minéraux pour les allées, cours et terrasses depuis plus de 40 ans. Depuis, 2 nouveaux réseaux s'ajoutent au réseau originel : « Daniel Moquet signe vos jardins » pour la création & l'entretien des jardins, et « Daniel Moquet signe vos clôtures » pour les équipements extérieurs de portails-clôtures & pergolas. Leur complémentarité font de Daniel Moquet un acteur incontournable sur le marché à destination des particuliers.

Chiffres clés :

- 45 ans d'expérience.
- 3 réseaux : Allées / Clôtures / Jardins
- 337 entreprises réparties sur la France, la Belgique et l'Angleterre.
- 2 000 salariés et 500 apprentis.
- 285 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.
- Plus de 27 000 chantiers réalisés en 2022.
- Une vingtaine de revêtements exclusifs et de qualité.

Contact marque : Aurélie Bessière
aurelie.bessiere@daniel-moquet.com - Tel. 02 43 30 33 53

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr - Tel. 02 43 94 01 71