



20 ans d'expérience au service de la distribution brico/jardin, les JdC Garden Trends se confortent comme le salon de référence.

Le **salon des Journées Des Collections Garden Trends**, orchestré par Infopro Digital, n°4 français de l'organisation de salons B to B, sous la direction de Jean-Luc Garnier, existe **depuis 20 ans**. Ce **rendez-vous professionnel**, devenu incontournable pour tous les **acteurs de la filière jardin**, s'est tenu jusqu'en 2014 à l'abbaye de Chaalis, dans le nord de la région parisienne. Depuis, il se déroule dans la 2^{ème} ville de France, à **Marseille**, avec pour cadre le **Parc Chanot**. Ce grand lieu d'exposition offre une très bonne qualité d'accueil et laisse même présager un développement possible en termes de superficie. Les **28, 29 et 30 mars prochains**, l'édition 2023 des JdC Garden Trends ouvrira donc ses portes aux acheteurs de la distribution « jardin », avec **380 exposants**, toujours plus d'innovations et de nouveautés gravitant **autour de 3 pôles** : l'art de vivre en extérieur, le jardinage & la culture, l'aménagement & la construction des bâtis. Pendant 3 jours, plus de **1 300 acheteurs de la distribution française**, dont **130 internationaux originaires de 21 pays**, viendront arpenter les allées du salon, et pourront alors y rencontrer les **380 exposants** qui affichent plus de **1000 marques**. Lors de ce rendez-vous inédit en France, les acheteurs ont pour objectif – afin de toujours mieux se démarquer - de **décrypter les tendances**, de négocier, tester des gammes pilotes, et de référencer les produits innovants répondant aux **attentes des jardiniers amateurs pour la saison 2024**. Et il est à noter qu'un **4^{ème} et nouveau pôle** va même offrir la possibilité de **rencontrer une sélection de producteurs de végétaux**.



Jardiner & Cultiver



Vivre Outdoor



Aménager & Constuire





De nouveaux entrants, une offre de végétaux sous forme de scénographies désormais disponible pour les acheteurs en 2023.

« La création de ce 4^{ème} pôle constitue un axe de développement cohérent. Il répond aux attentes des acheteurs et des producteurs qui souhaitent profiter de cette concentration unique en France de décisionnaires du retail jardin. La présence de ce 4^{ème} pôle est donc une évidence », déclare Jean-Luc Garnier, directeur du salon. Par ailleurs, comme le pôle jardinage & culture représente la plus grande concentration de solutions, d'outils et produits pour le jardin en Europe, cela devrait séduire de plus en plus d'acheteurs dans les jardinerie indépendantes, acheteurs qui chaptent aussi bien les produits jardin manufacturés que les végétaux. Sylvie Robert, déléguée générale d'Excellence végétale, précise à ce sujet qu'il s'agit « d'une belle opportunité de marché, car le secteur, touché de plein fouet par la crise de l'énergie, doit réagir. Il faut travailler davantage avec les produits manufacturés comme l'arrosage ou le terreau pour trouver de nouvelles perspectives. »



Place de village, Espace de Restauration

Parallèlement, au fil des ans, les JdC Garden Trends se sont avérées être le rassemblement B to B de marques européennes le plus important sur 3 autres familles de produits : contenants et pots, barbecues (avec plus de 50 fabricants) et motoculture. Chacune de ces thématiques et leurs univers associés pourraient d'ailleurs constituer, en soi, un salon spécifique.

Pourquoi les JdC Garden Trends sont-elles référentes ?

Tout d'abord, les JdC Garden Trends sont un rendez-vous phare qui propose, aux acheteurs de la distribution française et internationale, une offre large et diversifiée de marques leaders, émergentes et alternatives. En l'espace de 6 ans, cette offre a augmenté de 16 % et la fréquentation du salon s'est accrue de 60 % ! Ensuite, le marché jardin/bricolage, qui pèse 8 milliards d'euros, a bien résisté aux effets économiques de la pandémie et demeure le premier loisir des Français. Par ailleurs, en plus d'être un véritable laboratoire de nouveautés et d'innovations à ciel ouvert, les JdC Garden Trends sont un lieu de décryptage des tendances et des comportements des nouveaux consommateurs, et ce grâce à un contenu enrichi par des experts du secteur. Enfin, à ces trois explications s'en ajoute une autre : ce rendez-vous est établi à une date clé, fixée dans le courant du 1^{er} trimestre, qui marque le début des référencements pour les distributeurs et qui s'avère être un moment tout à fait opportun pour développer des relations d'affaires, et les confirmer... Les JdC Garden Trends sont donc référentes parce qu'elles se déroulent au cœur de la période de référencement et qu'elles mettent en avant des marques de tout premier plan, ou en passe de l'être...

Au cœur des tendances et du jardin de demain

L'espace Tendances sera conçu en collaboration avec Manuel Rucar, du cabinet de tendances Chlorosphère et les coaches de la marque Silence ça pousse. Il illustrera une des tendances phares des prochaines collections : le jardin résistant au climat. Et parmi les interventions proposées, la première celle d'introduction portera sur l'évolution des comportements en mettant en avant « la green génération, l'éco-responsabilité » sous l'animation d'Yves Puget, directeur de la rédaction de LSA et de Manuel Rucar (cabinet de tendances Chlorosphère). Ce sera l'occasion de participer aux échanges de Luc Blanchet, Président de Botanic, de Sébastien Attina, CEO de Truffaut, de Vincent Avignon, Directeur Général Adjoint EXPLOITATION de TERACTION, lors de la conférence d'ouverture.



Espace conférences

D'autres conférences marché, seront animées par l'institut GFK, par Promojardin et celle RSE par l'association professionnelle Inoha, permettront notamment de partir à la découverte des grandes tendances qui se dessinent.



Les JdC sont-elles réservées aux grandes enseignes ?

Les **JdC Garden Trends réunissent**, effectivement, **100 % des enseignes chaînées** (Jardineries, GSA / GSB, Lisa, Discounters, Décoration / univers de l'Habitat, Multi spécialistes...) qui y mobilisent leurs équipes achats / référencements / offres. Mais les JdC Garden Trends accueillent **également les équipes dirigeantes des jardineries indépendantes**, des points de vente et des magasins possédant une offre autour de la thématique Jardin.

Pour les retailers du jardin en France (indépendants, points de vente) qui souhaitent compléter leur assortiment, les JdC Garden Trends sont **l'unique rassemblement disposant d'une telle diversité** et d'une si grande profondeur d'offres. Dès lors, y consacrer une ou deux journées dans un agenda parfois chargé, c'est en fait gagner du temps et accroître son attractivité à l'égard de ses clients en identifiant les produits qui feront la différence.

Venir aux JdC Garden Trends est donc un investissement temps/déplacement rentable, pour les centrales comme pour les indépendants, et **offrent l'opportunité de :**

- › **Travailler uniquement son enjeu principal**, que ce soit son assortiment sur le Jardinage, l'Aménagement du Jardin, ou encore celui sur le Vivre au Jardin, puisque **dans chacun de ces univers plus de 200 exposants** ont des produits à proposer, sans même parler du Végétal !
- › **Travailler ses gammes de produits**, avec des marques émergentes ou alternatives à découvrir en plus des marques leaders. Être présent aux JdC Garden Trends, c'est l'assurance de **dénicher ses futurs best-sellers pour se différencier** auprès de ses clients.

Une jardinerie indépendante témoigne

*« Est-ce que c'est la première fois que je vais aux Journées des Collections ? Bien sûr que non ! Cette année, ce sera **notre quatrième participation**. Je vous avoue qu'au début je me suis posé la question : qu'est-ce qu'une entreprise familiale et indépendante peut trouver dans un aussi grand événement ? Je me demandais si ce n'était pas un peu décalé pour nous. Mais un de nos fournisseurs insistait beaucoup pour que je fasse le déplacement à Marseille. C'est ce qui nous a décidé. Depuis j'ai bien compris tout l'intérêt des JdC Garden Trends ! Et maintenant, **c'est devenu un temps fort de l'année**. Nous ne nous imaginerions plus du tout faire l'impasse sur ce **rendez-vous incontournable des professionnels du monde du jardin**. »* déclare Guillaume Bousquet



Guillaume Bousquet et son père

Toutes les tendances de demain, qui se dessineront dans les rayons des jardineries ou des magasins de bricolage dans un an, voire un an et demi, **viendront très probablement de cette nouvelle édition des JdC Garden Trends**. Un **rendez-vous incontournable** qui conforte les fabricants comme les acheteurs de la filière jardin.

Les JdC Garden Trends, c'est gratuit !

L'entrée du salon est gratuite, **exclusivement pour les professionnels du Retail Jardin** : Jardineries, GSA / GSB, Lisa... mais aussi boutiques de décoration, magasins de meubles et/ou BBQ, spécialistes motoculture et des aménagements extérieurs/négoces. À noter qu'à cette **gratuité d'accès**, s'ajoute aussi le **déjeuner sur le salon qui est inclus !**

Retrouvez toutes les informations pratiques pour s'inscrire et éditer le pass'accès sur

www.journeesdescollections.com/fr



À ne pas manquer aux JdC Garden Trends 2023

Les rendez-vous au Hall 1 - Espace Conférences

- › **Les conférences / tables rondes marché** pour faire le point sur les révolutions du secteur jardin avec des experts du secteur
- › **La remise des prix des collections 2023-2024**, animée et orchestrée par Carole Tolila, co-présentatrice de l'émission Silence ça pousse. **70 produits phares** des rayons seront jugés par les visiteurs présents sur l'événement mais également par des jurys d'« enseignes » majeures du secteur jardin.
- › **10 produits en 10 minutes**

Les espaces dédiés par Pôle



Jardiner et cultiver



Vivre Outdoor



Aménager et construire
En extérieur



ACCREDITATION PRESSE

DEMANDEZ VOTRE BADGE :

▶ [CLIQUEZ ICI](#) ◀

Pour plus d'informations : www.journeesdescollections.com

Contact salon : Justine Alizer
justine.alizer@infopro-digital.com - 01 77 92 96 73

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr - 02 43 94 01 71