



Rouchette



SABOTS



BOTTILLONS



BOTTES

Communiqué de presse, le 9 février 2023

Rubrique : Équipement de la personne / sabots

KOSMIK le 1^{er} sabot d'origine végétale créé par Rouchette à porter en toutes circonstances.



Rouchette, marque française reconnue parmi les **leaders sur le marché des bottes de jardin** fait toujours **preuve d'innovations chaque année** : en travaillant la conception, le choix des matières, sans déroger aux fondamentaux comme la qualité et le confort du chaussant. Sous la direction de Sébastien Rouchette, toute l'équipe aime être challengée...

Crée il y a 30 ans, au coeur du choletais, par Monsieur Rouchette, la marque éponyme a su affirmer son savoir-faire en tant que **concepteur de chaussant innovant et de qualité**. A l'origine, les **premiers modèles** étaient des **chaussants de travail** vendus dans les coopératives agricoles. **Désormais**, le créneau de Rouchette concerne les **bottes, bottillons et sabots** pour tous les **loisirs en extérieur**. Aujourd'hui, les gammes sont **vendues en Europe** pour 30 % de la production et le reste est **distribué** en vente directe en **GSB, jardineries, Lisas** (libre service agricole) et **sur la boutique en ligne** www.rouchette.com.

KOSMIK, INSPIRÉ DE LA LUNE

Ce **nouveau sabot KOSMIK** atterrit sur le sol des boutiques dès le printemps : **modèle déposé**, il promet d'être révolutionnaire dans l'univers du **chaussant de loisirs**. Il séduira les adultes passionnés de nature, de sorties en mer, à la piscine, à la plage ou des activités intérieures. **Unisexes et intergénérationnels** : il met tout le monde d'accord. Sa **ligne épurée**, son **design ergonomique** et sa **forme anatomique** ont été pensés par les équipes en France, afin d'accompagner chacun dans son quotidien. La green génération demandeuse de plus de transparence de la part des marques, saura-t-elle plébiscitée KOSMIK auprès de son entourage ?

KOSMIK, UN BEL EXEMPLE DE LA SYMBIOSE...

> ... entre la nature et la mode de demain

Cette **gamme de sabot nouvelle R** est fabriquée en partie avec des **matières végétales et recyclées**. Elle est le bel exemple de l'engagement de la marque Rouchette à agir pour **préserver la planète**.

Le **secret de fabrication** réside non seulement dans le design mais dans le **choix des matières** qui compose ce sabot. KOSMIK est fabriqué à partir d'une **matière innovante BLOOM** mélangeant de la poudre d'algues recyclées et d'EVA. En moyenne, chaque paire de KOSMIK produite en BLOOM **permet de nettoyer 61,5 litres d'eau et de réduire de 46 g l'empreinte carbone** en comparaison d'un sabot fabriqué qu'en EVA.



En effet, **BLOOM améliore la durabilité des produits**. L'explication réside dans le mode d'extraction : pour récolter les algues, l'eau est pompée, filtrée et dépolluée. Les algues sont collectées, stockées puis séchées avant d'être broyées, puis mélanger à l'EVA, afin de **créer une résine utilisable** pour la fabrication des sabots.

En quoi **BLOOM est-il écologique** ? Il permet de **réduire les matériaux synthétiques** et l'utilisation des algues nuisibles, de **nettoyer les eaux** en luttant **contre la prolifération des algues toxiques** qui perturbent l'écosystème aquatique.

> Dans l'univers des accessoires, les termes durable et esthétique ne sont pas incompatibles

KOSMIK est doté d'un **design respirant ajouré**, d'une matière imperméable EVA light avec une forme de semelle moulée pour un confort souple. Grâce à sa **légèreté 135 g** (pointure 41), il est idéal pour les utilisateurs exigeants qui recherchent de la qualité, respectueux de l'environnement durable.

« Porter ce sabot aux pieds est tellement léger, qu'il nous donne une **impression d'apesanteur** », Sébastien Rouchette nous confie s'être **inspiré du 1er pas sur la lune pour l'empreinte au sol de ce sabot**. Une symbolique forte allant jusqu'à inscrire la célèbre phrase « *C'est un petit pas pour l'homme, un bon de géant pour l'humanité* » sous la semelle.



Source : Bloom



Source : Bloom



UN MODÈLE 100 % ROUCHETTE

> Créé en France dans ses locaux



Les équipes Rouchette travaillent au développement d'un produit du concept jusqu'à sa sortie en magasin. Ces étapes minutieuses d'analyse, d'étude, de création et de mise au point donnent naissance à un modèle unique, **fruit de 2 ans de travail**. KOSMIK est un **modèle déposé**.



Tige & semelle : EVA light + et BLOOM

Les + du produit :

- ◆ **Démarche engagée** : Une composition certifiée « Bloom » associant l'EVA et les algues.
- ◆ **Léger** : EVA light +, seulement 135 g le sabot en peinture 41.
- ◆ **Pratique** : Facile à enfiler, rapide à déchausser. Simple d'entretien, lavage et séchage rapide.
- ◆ **Confortable** : Amorti incomparable grâce à sa semelle épaisse et souple. Forme ergonomique et chaussant spacieux. Maintien du pied renforcé grâce à sa sangle.

4 coloris disponibles : bleu canard, ivoire, rouge et vert

Pointures disponibles : du 36 au 46 - **Unisex**

Prix public généralement constaté : 29,90 €



Ivoire



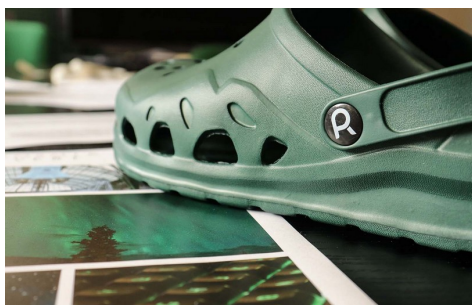
Rouge



Bleu canard

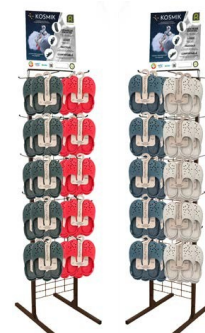


Vert



> Où se procurer ces modèles KOSMIK ?

Dans les jardinerias, GSB et Lisas, ils sont **reconnaisables par** leur portant et **cintre en carton recyclé**. Et sur la boutique en ligne : www.rouchette.com



ROUCHETTE AFFIRME SON IDENTITÉ DE MARQUE RESPONSABLE ET COLLECTIVE

Tous les modèles Rouchette sont contrôlés et vérifiés par les équipes, ce qui confère un **suivi qualité des plus optimum**. La notion de durabilité des produits fera l'objet d'un affichage probablement à terme : il serait à priori l'indicateur environnemental dans l'univers de l'équipement individuel, la mode, le plus explicite. Dans le même esprit, **Rouchette déploie une politique d'achats respectant au mieux l'environnement** en privilégiant les supports en kraft (à base de cartons recyclés-recyclables) comme les cintres, en optant pour le catalogue digital ou en supprimant la communication commerciale papier... Réduire l'émission des gaz à effet de serre de 50% est un objectif d'ici 3 ans pour toutes les industries françaises, donc autant adopter les bons réflexes le plus tôt possible. Depuis 2014, le passage de main entre le père et le fils effectif, les gammes ont évolué en cohérence avec les attentes des clients. De **futurs projets sont dans les tiroirs** de l'entreprise en cohérence avec les attentes sociétales.



6400

Arbres plantés

HAÏTI

BÉNÉFICES

<p>CLIMAT 900 tonne(s) de CO2 stockés</p>	<p>BIODIVERSITÉ 18 000 abris pour animaux</p>	<p>SANTÉ 2 000 ans d'oxygène généré(s)</p>	<p>EMPLOI 6 000 heures de travail</p>
--	--	---	--

Pour plus d'informations : www.rouchette.com

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- OutDoor by ISPO : du 4 au 6 juin 2023 à Munich (ALL)
- SPOGA-GAFA : du 18 au 20 juin 2023 à Cologne (ALL)
- Glee : du 27 au 29 juin 2023 à Birmingham (UK)

LES CHIFFRES CLÉS

- En 2014 : reprise par Sébastien Rouchette
- 6,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022
- 30 % à l'export
- Juin 2018 : lancement du site e-commerce

CONTACT MARQUE : Sébastien ROUCHETTE
srouchette@rouchette.com - Tél. : 02 41 30 70 11
 Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

CONTACT PRESSE : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
 Tél. 02 43 94 01 71